



**SAINT-LOUIS**  
Agglomération  
Terres d'avenir

Accusé de réception en préfecture  
068-200066056-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

# PROGRAMME LOCAL DE PRÉVENTION 2024-2029 FICHES ACTIONS

SERVICE DÉCHETS MÉNAGERS - DOCUMENT DE TRAVAIL MIS À JOUR LE 06/03/2024

Le diagnostic du territoire a permis de construire un programme d'action dont l'objectif est de réduire de 15% la quantité de DMA produite sur le territoire, soit une réduction de 92,7 kg par habitant d'ici 2030 par rapport à 2010.

Accusé de réception en préfecture  
482-00627-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

Le programme d'action retenu s'articule autour des 4 thématiques suivantes :

- Axe 1: Informer, sensibiliser et promouvoir la prévention auprès des différents publics ;
- Axe 2 : Promouvoir la réduction et la valorisation de proximité des déchets alimentaires et de jardin ;
- Axe 3: Promouvoir l'allongement de la durée de vie des objets et leur réemploi ;
- Axe 4 : Eco-exemplarité et amélioration du service public de gestion des déchets.

Chaque action du programme local de prévention des déchets est détaillée ci-après. A noter que ces fiches-actions sont amenées à évoluer en fonction de l'avancée du programme et en fonction des ajustements de planning opéré chaque année. Les fiches présentées dans ce document sont donc mises à jour régulièrement et de nouvelles fiches-actions peuvent être intégrées au cours du programme. Ces fiches actions intègrent les avis émis lors de la consultation du public qui s'est tenue du 21/12/2023 au 31/01/2024.



## SOMMAIRE

### Axe 1 – Informer, sensibiliser et promouvoir la prévention des déchets auprès des différents publics

Accusé de réception en préfecture  
06/20/06/05/2024/327-2024/0276-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

|  |    |
|--|----|
| 1.1 Communication générale             | 4  |
| 1.2 Sensibilisation des scolaires      | 7  |
| 1.3 Labellisation Ecolo-crèche         | 9  |
| 1.4 Promotion du STOP PUB              | 11 |
| 1.5 Ateliers Zéro Déchet               | 13 |
| 1.6 Sensibilisation des professionnels | 15 |
| 1.7 Promotion des couches lavables     | 17 |

### Axe 2 – Promouvoir la réduction et la valorisation de proximité des déchets alimentaires et de jardin

|  |    |
|--|----|
| 2.1 Promotion du compostage individuel     | 20 |
| 2.2 Promotion du compostage partagé        | 23 |
| 2.3 Broyage des déchets verts              | 26 |
| 2.4 Jardinage au naturel                   | 30 |
| 2.5 Lutte contre le gaspillage alimentaire | 32 |

### Axe 3 – Promouvoir l'allongement de la durée de vie des objets et leur réemploi

|   |    |
|---|----|
| 3.1 Création d'une recyclerie                   | 34 |
| 3.2 Développement de la collecte du textile     | 37 |
| 3.3 Journées d'échange et promotion du réemploi | 39 |

### Axe 4 – Eco-exemplarité et amélioration du service public de gestion des déchets

|  |    |
|--|----|
| 4.1 Procédure d'achats responsables      | 42 |
| 4.2 Accompagnement des éco évènements    | 45 |
| 4.3 Redimensionnement du service         | 48 |
| 4.4 Contrôle d'accès en déchetteries     | 51 |
| 4.5 Etude sur la tarification incitative | 54 |

## Fiche de suivi de l'action I.1 : Communication générale

Date d'actualisation de la fiche : 06/03/2024

Accusé de réception en préfecture  
N° : 200066056-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

Action en cours

Action projetée en 2024

Action terminée

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Produit visé               | Ensemble des DMA                            |
| Public visé                | Tout public                                 |
| Pilote de l'action         | Service Communication – Mme Dupas/M Obrecht |
| Quantité concernée en 2022 | 56 619 tonnes                               |
| Potentiel d'évitement      | 379,7 tonnes soit 4,5 kg/hab/an             |

### Description :

Parce que la prévention des déchets est une notion encore mal connue, trop souvent assimilée au tri des déchets, il est essentiel de communiquer à l'ensemble de la population les gestes qui peuvent permettre de réduire les déchets et rendre ces gestes « tendances » à travers une communication décalée. Pour réussir à faire changer les habitudes, le PLP doit être accompagné d'un dispositif de communication soutenu. Si chaque action en elle-même nécessite des outils de communication spécifiques, l'ensemble du programme s'intégrera dans un plan de communication général.

La page « réduction des déchets » du site internet de SLA devra être mise à jour régulièrement et enrichi des actions du PLP. La page reprendra notamment les initiatives menées sur le territoire, des informations sur le compostage, les alternatives de consommation, le calendrier des ateliers zéro déchet... et relayer les actions initiées par d'autres acteurs du territoire.

Le but de cette action n'est pas de culpabiliser la population sur la quantité de déchets produite, mais bien de leur expliquer que parmi les nombreux gestes qu'il existe pour diminuer les déchets, certains sont peu contraignants et peuvent facilement être adoptés. Réduire ces déchets c'est « fun » alors que la surconsommation et le tout jetable doit devenir « ringard ».

C'est le grand public en général qui est visé dans cette communication mais également les cibles spécifiques à certaines actions, et plus particulièrement les habitants des immeubles collectifs car ce type d'habitat ne responsabilise pas les habitants à leur production de déchets étant donné que les déchets sont mélangés dans des bacs communs.

### Plan d'action :

Pour réaliser et suivre le déroulement de cette action, la collectivité envisage la réalisation d'un plan de communication sur 6 ans comprenant :

- Des articles de sensibilisation lors d'évènement nationaux (journées thématiques, Semaine Européenne de Réduction des déchets, évènement Tous au Compost...);

PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS  
SAINT-LOUIS AGGLOMERATION

- La mise à jour régulière de la page « réduction des déchets » du site internet de la collectivité ;
- Une communication régulière sur l'avancé des actions nationales
- Une rediffusion des campagnes de communication nationales
- La création d'une campagne de communication propre à la collectivité qui serait relayée sur les véhicules de collecte des OMR (BOM) ;
- L'intégration de messages de réduction des déchets dans les outils des ambassadeurs du tri qui interviennent en particulier dans les immeubles collectifs.

Accusé de réception en préfecture  
068-200686098-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de dépôt en préfecture : 02/04/2024

La communication devra être engageante et réalisée avec une fréquence réaliste. Les questions à se poser dans la communication engageante : quelles sont les bonnes informations à transmettre ? Quels sont les meilleurs canaux de transmission, les meilleurs outils et supports ? Quel acte préparatoire engageant obtenir (charte, bulletin, ...) ?

Objectifs :

- Réduire de 4,5 kg/hab/an la production globale de DMA.
- Communiquer sur l'avancement du programme et les résultats des actions menées.
- Donner de la visibilité au programme.

Résultats attendus :

- Diminution des quantités de DMA
- Une démocratisation des gestes « zéro déchet »

Etapas clés de l'action

| <b>Etapas</b>  | <b>Date de réalisation</b> | <b>Etat</b> |
|--|----------------------------|-------------|
| Communiquer sur la révision et le lancement du nouveau PLP     | Janvier 2024               |             |
| Mettre à jour la page prévention du site internet              | En continu                 |             |
| Rédiger des actualités et articles sur les actions du PLP      | En continu                 |             |
| Intégrer la prévention dans les outils des ambassadeurs du tri | Eté 2024                   |             |
| Afficher des messages de prévention sur les BOM                | 2026                       |             |
| Réaliser une enquête bilan auprès de la population             | Mi 2029                    |             |

Partenaires mobilisés

- Les acteurs mobilisés pour chaque action
- Les services communication et informatique
- Les médias locaux
- Les communes membres
- Les syndicats et bailleurs sociaux

PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS  
SAINT-LOUIS AGGLOMERATION

Indicateurs d'activités et d'impact

| <b>Indicateur de moyen</b> |                           |         |                   |         |         |         |
|----------------------------|---------------------------|---------|-------------------|---------|---------|---------|
| Année                      | 2024                      | 2025    | 2026              | 2027    | 2028    | 2029    |
| Libellé                    | Temps consacré en interne |         |                   |         |         |         |
| Objectif                   | 5 jours                   | 5 jours | 5 jours           | 5 jours | 5 jours | 5 jours |
| Résultat                   |                           |         |                   |         |         |         |
| Libellé                    | Budget communication      |         |                   |         |         |         |
| Objectif                   |                           |         | affichage sur BOM |         |         | Enquête |
| Résultat                   |                           |         |                   |         |         |         |

Accusé de réception en préfecture  
0687210000158-20240327-2024112624-DE  
Date de dépôt : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

| <b>Indicateur de réalisation</b> |   |      |      |      |      |      |
|----------------------------------|---|------|------|------|------|------|
| Année                            | 2024  | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                          | Nombre d'actualités publiés en ligne                    |      |      |      |      |      |
| Objectif                         | 2   | 4    | 6    | 6    | 6    | 6    |
| Résultat                         |   |      |      |      |      |      |
| Libellé                          | Nombre d'articles dans la presse locale ou magazine SLA |      |      |      |      |      |
| Objectif                         | 3   | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    |
| Résultat                         |   |      |      |      |      |      |
| Libellé                          | Nombre de BOM affichant des messages de prévention      |      |      |      |      |      |
| Objectif                         | -   | -    | 2    | 4    | 6    | 8    |
| Résultat                         |   |      |      |      |      |      |

| <b>Indicateur de participation</b> |                                   |      |      |      |      |      |
|------------------------------------|-----------------------------------|------|------|------|------|------|
| Année                              | 2024                              | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                            | Taux de réponse à l'enquête bilan |      |      |      |      |      |
| Objectif                           | -                                 | -    | -    | -    | -    | 25%  |
| Résultat                           | -                                 | -    | -    | -    | -    |      |

| <b>Indicateur de changement de comportement</b> |  |      |      |      |      |      |
|---|--|------|------|------|------|------|
| Année   | 2024   | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé   | Taux d'habitants déclarant faire régulièrement au moins 3 gestes de prévention |      |      |      |      |      |
| Objectif  | -  | -    | -    | -    | -    | 70 % |
| Résultat  | -  | -    | -    | -    | -    |      |
| Libellé   | Taux d'habitants pratiquant le compostage (individuel ou partagé)              |      |      |      |      |      |
| Objectif  | -  | -    | -    | -    | -    | 30 % |
| Résultat  | -  | -    | -    | -    | -    |      |
| Libellé   | Taux des foyers ayant un STOP Pub  |      |      |      |      |      |
| Objectif  | -  | -    | -    | -    | -    | 40 % |
| Résultat  | -  | -    | -    | -    | -    |      |

Mode de calcul : réponses obtenues via l'enquête bilan

| <b>Indicateur de flux de déchets évités</b> |                                       |      |      |      |      |       |
|---|---------------------------------------|------|------|------|------|-------|
| Année                                       | 2024                                  | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029  |
| Libellé                                     | Quantité de déchets évités (en tonne) |      |      |      |      |       |
| Objectif                                    | -                                     | -    | -    | -    | -    | 379,7 |
| Résultat                                    | -                                     | -    | -    | -    | -    |       |

Mode de calcul : évolution des tonnages collectés par le service

## Fiche de suivi de l'action I.2 : Sensibilisation des scolaires

Date d'actualisation de la fiche : 06/03/2024

Accusé de réception en préfecture  
N° : 200066058-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

Action en cours       Action projetée en 2024       Action terminée

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Produit visé               | Ensemble des DMA                        |
| Public visé                | Enfants de 6 à 16 ans                   |
| Pilote de l'action         | Service Déchets Ménagers – Mme Doebelin |
| Quantité concernée en 2022 | 56 619 tonnes                           |
| Potentiel d'évitement      | Non identifié                           |

### Description :

Les enfants représentent un public sensible aux questions environnementales. Ils constituent des relais d'informations importants en tant que prescripteurs auprès de leurs parents et déclencheurs du changement de comportement au sein de la cellule familiale. De plus, l'éducation dès le plus jeune âge permet de développer une attitude éco-responsable et de préparer le comportement des citoyens de demain.

Des actions de sensibilisation dans les établissements scolaires sont déjà menées par la collectivité. La collectivité a embauché en novembre 2012 une animatrice qui intervient dans tous les établissements scolaires du territoire. Les animations réalisées dans les écoles abordent les thèmes du tri, de la collecte, du recyclage et de la *réduction des déchets*. Des animations spécifiques sur le compostage ou le gaspillage alimentaire peuvent également être réalisées.

### Plan d'action :

- Créer de nouveaux supports d'animation, notamment sur la thématique du gaspillage alimentaire
- Diffuser le programme d'animation aux écoles
- Faire le bilan des animations proposées et appliquer une démarche d'amélioration continue

### Objectifs :

- Sensibiliser le plus grand nombre d'enfants et d'enseignants à la réduction des déchets
- Responsabiliser les adultes de demain
- Créer, à travers les élèves, un relais d'information auprès des parents

### Résultats attendus :

- Diminution des quantités de DMA
- Sensibilisation des enfants à la réduction des déchets

PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS  
SAINT-LOUIS AGGLOMERATION

Etapas clés de l'action

| <b>Etapas</b>   | <b>Date de réalisation</b> | <b>Etat</b> |
|---|----------------------------|-------------|
| Diffusion du programme d'animation aux écoles                         | Fin août (annuel)          |             |
| Acquisition d'outils pédagogiques et création de nouvelles animations | Juillet/août (annuel)      |             |
| Bilan des animations  | Fin juin (annuel)          |             |

Accusé de réception en préfecture  
068-20008058-20240327-20240327/p24-DE  
Date de transmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

Partenaires mobilisés

- L'inspection académique
- Les établissements scolaires et périscolaires
- Les équipes éducatives
- Les élèves via les groupes d'éco-délégués
- Les communes membres
- Les associations d'éducation à l'environnement

Indicateurs d'activités et d'impact

| <b>Indicateur de moyen</b> |  |         |         |         |         |         |
|----------------------------|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Année                      | 2024                                     | 2025    | 2026    | 2027    | 2028    | 2029    |
| Libellé                    | Temps consacré en interne à cette action |         |         |         |         |         |
| Objectif                   | 5 jours                                  | 5 jours | 5 jours | 5 jours | 5 jours | 5 jours |
| Résultat                   |  |         |         |         |         |         |
| Libellé                    | Budget matériel                          |         |         |         |         |         |
| Objectif                   | 500 €                                    | 500 €   | 500 €   | 500 €   | 500 €   | 500 €   |
| Résultat                   |  |         |         |         |         |         |

| <b>Indicateur de réalisation</b> |                                 |       |       |       |       |       |
|----------------------------------|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Année                            | 2024                            | 2025  | 2026  | 2027  | 2028  | 2029  |
| Libellé                          | Nombre de classes sensibilisées |       |       |       |       |       |
| Objectif                         | 50                              | 50    | 50    | 50    | 50    | 50    |
| Résultat                         |                                 |       |       |       |       |       |
| Libellé                          | Nombre d'enfants sensibilisés   |       |       |       |       |       |
| Objectif                         | 1 500                           | 1 500 | 1 500 | 1 500 | 1 500 | 1 500 |
| Résultat                         |                                 |       |       |       |       |       |

| <b>Indicateur de participation</b> |   |      |      |      |      |      |
|------------------------------------|---|------|------|------|------|------|
| Année                              | 2024  | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                            | Nombre d'écoles ayant fait appel à l'animatrice |      |      |      |      |      |
| Objectif                           | 15  | 15   | 15   | 15   | 15   | 15   |
| Résultat                           |   |      |      |      |      |      |





## Fiche de suivi de l'action I.3 : Labellisation Ecolo-Crèche

Date d'actualisation de la fiche : 28/08/2023

Accusé de réception en préfecture  
2023-00066056-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

Action en cours

Action projetée en 2024

Action terminée

|                            |                                      |
|----------------------------|--------------------------------------|
| Produits visés             | Ensemble des DMA                     |
| Public visé                | Usagers des crèches                  |
| Pilote de l'action         | Service Petite Enfance – Mme Herrero |
| Quantité concernée en 2022 | Non identifié                        |
| Potentiel d'évitement      | Non identifié                        |

### Description :

Le service Petite Enfance de SLA s'est engagé dans une démarche de labellisation « Ecolo-crèche » pour les 4 crèches dont elle assure la gestion (Les Loustics à Ranspach le Bas, Tom Pouce à Hagenthal le Bas, Les Trois Cygnes à Landser et les Lucioles à Sierentz). Cette démarche porte sur 11 thématiques :

- L'alimentation
- Les bâtiments
- Les contenants alimentaires
- L'entretien et le nettoyage des locaux
- Les mesures d'hygiène
- L'hygiène corporelle et les soins des enfants
- Le matériel de puériculture et les jeux
- Le tri, le recyclage et la réduction des déchets
- La consommation d'énergie et d'eau
- La biodiversité
- La sensibilisation à l'environnement des enfants, des familles et du personnel.

La démarche a été initiée en août 2021 avec la signature d'une charte Eco-crèches formalisant les actions menées au sein des 4 établissements. La prochaine étape est de faire un état des lieux des pratiques sur les différents sites et de construire un plan d'action qui permettra d'obtenir le label Ecolo-crèche pour les 4 structures d'ici 2025.

### Plan d'action :

- Entrer dans la démarche de labellisation en suivant 2 jours de formation pour les 4 directrices des crèches et la personne pilote de l'action
- Etablir un état des lieux et un diagnostic des différents sites
- Former les équipes
- Définir un plan d'action avec les équipes éducatives pour chaque site
- Mettre en place les actions
- Construire et présenter le dossier permettant l'obtention de la labellisation

### Objectifs :

- Sensibiliser les usagers et le personnel des crèches aux enjeux environnementaux
- Réduire les consommations (énergie, eau, déchets...)

PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS  
SAINT-LOUIS AGGLOMERATION

Résultats attendus :

- Diminution des quantités de DMA

Etapas clés de l'action

Accusé de réception en préfecture  
068-200066058-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

| <b>Etapas</b>  | <b>Date de réalisation</b> | <b>Etat</b> |
|--|----------------------------|-------------|
| Réaliser un diagnostic des différents sites                  | 2023                       |             |
| Etablir un plan d'action                                     | Fin 2023                   |             |
| Former les équipes   | 2024                       |             |
| Définir un plan d'action pour chaque site                    | 2024                       |             |
| Mettre en place les actions                                  | 2024                       |             |
| Construire et présenter le dossier pour l'obtention du label | Fin 2024 ou 2025           |             |

Partenaires mobilisés

- Service Petite Enfance
- Service Patrimoine

Indicateurs d'activités et d'impact

| <b>Indicateur de moyen</b> |  |         |         |         |         |      |
|----------------------------|--|---------|---------|---------|---------|------|
| Année                      | 2024                                     | 2025    | 2026    | 2027    | 2028    | 2029 |
| Libellé                    | Temps consacré en interne à cette action |         |         |         |         |      |
| Objectif                   | 5 jours                                  | 5 jours | 2 jours | 2 jours | 2 jours | -    |
| Résultat                   |  |         |         |         |         |      |

Remarque : le budget lié à cette action est compris dans le budget du service Petite Enfance

| <b>Indicateur de réalisation</b> |                               |      |      |      |      |      |
|----------------------------------|-------------------------------|------|------|------|------|------|
| Année                            | 2024                          | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                          | Nombre d'actions réalisées    |      |      |      |      |      |
| Objectif                         | 2                             | 2    | -    | -    | -    | -    |
| Résultat                         |                               |      |      |      |      |      |
| Libellé                          | Nombre de crèches labellisées |      |      |      |      |      |
| Objectif                         | -                             | 4    | -    | -    | -    | -    |
| Résultat                         |                               |      |      |      |      |      |

| <b>Indicateur de participation</b> |                        |      |      |      |      |      |
|------------------------------------|------------------------|------|------|------|------|------|
| Année                              | 2024                   | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                            | Nombre d'agents formés |      |      |      |      |      |
| Objectif                           | 10                     | 20   | -    | -    | -    | -    |
| Résultat                           |                        |      |      |      |      |      |

## Fiche de suivi de l'action I.4 : Promotion du STOP PUB

Date d'actualisation de la fiche : 28/08/2023

Accusé de réception en préfecture  
23-200066056-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

Action en cours

Action projetée en 2024

Action terminée

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Produit visé               | Publicité non adressée                  |
| Public visé                | Tout public                             |
| Pilote de l'action         | Service Déchets Ménagers – Mme Doebelin |
| Quantité concernée en 2022 | Non identifié                           |
| Potentiel de réduction     | 100 tonnes par an soit 1,19 kg/hab/an   |

### Description :

On estime que chaque boîte aux lettres non équipée de STOP PUB reçoit 30 kg d'imprimés non sollicités par an. D'après l'ADEME, 15% des personnes ne lisent pas les imprimés non sollicités et les émetteurs trouvent aussi leur intérêt à ne pas payer la production et la distribution de documents qui ne seront pas lus. Les plaintes sont peu nombreuses et concernent la persistance de la distribution des imprimés non sollicités ou l'arrêt de la réception de l'information institutionnelle. Il est primordial de s'assurer que le bulletin de la collectivité soit toujours distribué même en cas d'apposition du STOP PUB.

En 2015, le nombre de boîtes aux lettres équipées d'un STOP PUB sur le territoire de l'ex-CA3F a été évalué à 6 656 (source La Poste) sur environ 25 660 boîtes aux lettres (soit un taux d'équipement de 26%). L'objectif est d'atteindre un taux d'équipement de 35% sur l'ensemble du territoire.

### Plan d'action :

L'objectif est de diminuer le dépôt des imprimés non sollicités dans les boîtes aux lettres des particuliers de sorte que la collectivité n'ait pas à en assurer la collecte et le traitement. Il s'agira de :

- Faire imprimer des autocollants STOP PUB résistant à la pluie
- Distribuer l'autocollant STOP PUB via les mairies et relais du territoire
- Elaborer une campagne d'information des habitants
- Faire un suivi de l'opération pour estimer son efficacité

### Objectifs :

- 5 000 nouvelles boîtes aux lettres équipées d'un STOP PUB en 2029
- Respect du STOP PUB par les distributeurs

### Résultats attendus :

- Diminution des quantités de prospectus dans les PAV jaunes
- Diminution des quantités de prospectus dans les OMR

PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS  
SAINT-LOUIS AGGLOMERATION

Etapas clés de l'action

| <b>Etapas</b>                                 | <b>Date de réalisation</b> | <b>Etat</b>   |
|---|----------------------------|---|
| Identifier de nouveaux points de distribution | Juillet 2024               | Acusé de réception en préfecture<br>083201068058-20240327-20240327/p24-DE<br>Date de télétransmission : 02/04/2024<br>Date de réception préfecture : 02/04/2024 |
| Commander des autocollants                    | 2026 et 2029               |   |
| Approvisionner les points de distribution     | En continu                 |   |
| Communiquer sur le dispositif                 | Une fois par an            |   |

Partenaires mobilisés

- Les mairies membres
- Les bailleurs sociaux et privés
- La Poste (évolution du nombre de STOP PUB)

Indicateurs d'activités et d'impact

| <b>Indicateur de moyen</b> |  |        |        |        |        |        |
|----------------------------|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Année                      | 2024                                     | 2025   | 2026   | 2027   | 2028   | 2029   |
| Libellé                    | Temps consacré en interne à cette action |        |        |        |        |        |
| Objectif                   | 1 jour                                   | 1 jour | 1 jour | 1 jour | 1 jour | 1 jour |
| Résultat                   |  |        |        |        |        |        |
| Libellé                    | Budget communication                     |        |        |        |        |        |
| Objectif                   | -  | -      | 500 €  | -      | -      | 500 €  |
| Résultat                   |  |        |        |        |        |        |

| <b>Indicateur de réalisation</b> |  |      |      |      |      |      |
|----------------------------------|--|------|------|------|------|------|
| Année                            | 2024                                     | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                          | Nombre de lieux de diffusion du STOP PUB |      |      |      |      |      |
| Objectif                         | 40                                       | 42   | 45   | 47   | 50   | 55   |
| Résultat                         |  |      |      |      |      |      |
| Libellé                          | Nombre d'articles de presse              |      |      |      |      |      |
| Objectif                         | 1  | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| Résultat                         |  |      |      |      |      |      |

| <b>Indicateur de participation</b> |  |      |      |      |      |       |
|------------------------------------|--|------|------|------|------|-------|
| Année                              | 2024   | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029  |
| Libellé                            | Nombre cumulé d'autocollants STOP PUB distribués |      |      |      |      |       |
| Objectif                           | -  | -    | -    | -    | -    | 5 000 |
| Résultat                           |  |      |      |      |      |       |

| <b>Indicateur de changements de comportements</b> |  |        |        |        |        |        |
|---|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Année   | 2024   | 2025   | 2026   | 2027   | 2028   | 2029   |
| Libellé   | Nombre cumulé de boîtes aux lettres équipées en STOP PUB |        |        |        |        |        |
| Objectif  | 10 000   | 11 000 | 12 000 | 13 000 | 14 000 | 15 000 |
| Résultat  |  |        |        |        |        |        |

| <b>Indicateur de flux de déchets évités</b> |                                       |      |      |      |      |      |
|---|---------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Année                                       | 2024                                  | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                                     | Quantité de déchets évités (en tonne) |      |      |      |      |      |
| Objectif                                    | 10                                    | 20   | 40   | 60   | 80   | 100  |
| Résultat                                    |                                       |      |      |      |      |      |

Mode de calcul : nombre de nouvelles BAL équipées x 20 kg/an

## Fiche de suivi de l'action I.5 : Ateliers Zéro Déchet

Date d'actualisation de la fiche : 29/08/2023

Accusé de réception en préfecture  
007200066058-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

Action en cours

Action projetée en 2024

Action terminée

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Produit visé               | Emballages                              |
| Public visé                | Tout public                             |
| Pilote de l'action         | Service Déchets Ménagers – Mme Doebelin |
| Quantité concernée en 2022 | 4 289 tonnes                            |
| Potentiel d'évitement      | 22,5 tonnes soit 0,27 kg/hab/an         |

### Description :

En tant que consommateur, nos choix et nos comportements, lors de nos achats, vont générer plus ou moins de déchets.

La réduction des déchets passe donc nécessairement par une modification de ces comportements. Au travers d'ateliers zéro déchet, cette action se propose de guider les consommateurs durant leur acte d'achat, afin de découpler la consommation de la production de déchets. Ce n'est pas de moins consommer qu'il s'agira, mais de mieux consommer.

### Plan d'action :

- Définir un programme d'atelier zéro déchet
- Communiquer sur les dates des ateliers
- Gérer les réservations et les locations de salles

### Objectifs :

- 1 200 foyers sensibilisés sur 6 ans
- Réduction des déchets d'emballage dans les OMR et PAV jaune

### Résultats attendus :

- Minimum de 8 ateliers par an
- Démocratisation des achats « zéro déchet »

### Etapas clés de l'action

| Etapas                     | Date de réalisation   | Etat |
|----------------------------|-----------------------|------|
| Programmation des ateliers | Mai-juin (annuel)     |      |
| Réservation des salles     | Juin (annuel)         |      |
| Communication du programme | Juin-juillet (annuel) |      |

### Partenaires mobilisés

- Mme Portal, auto-entrepreneuse en éco-consommation
- Les communes membres (mise à disposition de salles et communication)
- Le service Communication



PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS  
SAINT-LOUIS AGGLOMERATION

Indicateurs d'activités et d'impact

| <b>Indicateur de moyen</b> |  |         |         |         |         |         |
|----------------------------|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Année                      | 2024                                     | 2025    | 2026    | 2027    | 2028    | 2029    |
| Libellé                    | Temps consacré en interne à cette action |         |         |         |         |         |
| Objectif                   | 2 jours                                  | 2 jours | 2 jours | 2 jours | 2 jours | 2 jours |
| Résultat                   |  |         |         |         |         |         |
| Libellé                    | Budget prestation de service             |         |         |         |         |         |
| Objectif                   | 2 800 €                                  | 2 800 € | 2 800 € | 2 800 € | 2 800 € | 2 800 € |
| Résultat                   |  |         |         |         |         |         |

Accusé de réception en préfecture  
068-20106555-20240347-20240327/24-1DE  
Date de dépôt : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

| <b>Indicateur de réalisation</b> |                                   |      |      |      |      |      |
|----------------------------------|-----------------------------------|------|------|------|------|------|
| Année                            | 2024                              | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                          | Nombre d'ateliers zéro déchet     |      |      |      |      |      |
| Objectif                         | 8                                 | 8    | 8    | 8    | 8    | 8    |
| Résultat                         |                                   |      |      |      |      |      |
| Libellé                          | Nombre d'article de communication |      |      |      |      |      |
| Objectif                         | 3                                 | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| Résultat                         |                                   |      |      |      |      |      |

| <b>Indicateur de participation</b> |                                     |      |      |      |      |      |
|------------------------------------|-------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Année                              | 2024                                | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                            | Nombre de participants aux ateliers |      |      |      |      |      |
| Objectif                           | 160                                 | 160  | 160  | 160  | 160  | 160  |
| Résultat                           |                                     |      |      |      |      |      |

| <b>Indicateur de flux de déchets évités</b> |                                       |      |      |      |      |      |
|---|---------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Année                                       | 2024                                  | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                                     | Quantité de déchets évités (en tonne) |      |      |      |      |      |
| Objectif                                    | 3,6                                   | 7,2  | 10,8 | 14,4 | 18   | 22,5 |
| Résultat                                    |                                       |      |      |      |      |      |

Mode de calcul : Estimation d'après le potentiel d'évitement de l'ADEME (nombre de foyers x 2,25 x 10 kg/hab/an)

## Fiche de suivi de l'action I.6 : Sensibilisation des professionnels

Date d'actualisation de la fiche : 28/08/2023

Accusé de réception en préfecture  
2023-00066056-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

Action en cours

Action projetée en 2024

Action terminée

|                            |  |
|----------------------------|--|
| Produits visés             | Déchets assimilés des professionnels                         |
| Public visé                | Entreprises et artisans/commerçants                          |
| Pilote de l'action         | Service Déchets Ménagers – Chambre de Métiers d'Alsace (CMA) |
| Quantité concernée en 2022 | Non identifié  |
| Potentiel d'évitement      | Non identifié  |

### Description :

Les professionnels sur le territoire de Saint-Louis Agglomération sont soumis à la redevance spéciale pour la gestion de leurs déchets. Inclus dans le tissu local, ils sont collectés par le service public au même titre que les ménages.

Saint-Louis Agglomération souhaite associer les professionnels de la collectivité dans le programme local de prévention en leur donnant les moyens d'agir concrètement à l'échelle de leur entreprise.

Une des actions envisagées, en partenariat avec la CMA, est de développer une collecte de cheveux auprès des 96 professionnels de coiffure que compte le territoire. Plusieurs associations de recyclage des cheveux existent en France : Capillum (fabrication de paillage 100% biodégradable), Coiffeurs Justes (fabrication de boudin de dépollution des hydrocarbures), Solidhair (fabrication de perruques) et Fake Hair Don't Care (fabrication de perruques). Ces deux dernières associations ne récupèrent que les cheveux long (minimum de 10 cm) et ne récupèrent donc pas l'ensemble des cheveux des salons de coiffure.

### Plan d'action :

- Définition d'un partenariat avec la CMA pour initier des démarches de prévention vis-à-vis des artisans du territoire (réunion d'information, webinaire, diagnostic déchet...)
- Définir un modèle économique pour la collecte des cheveux des professionnels de la coiffure
- Définir le matériel nécessaire et les conditions de collecte
- Communiquer auprès des professionnels concernés
- Faire le suivi des adhésions et suivre le système dans le temps

### Objectifs :

- Réduire de 30% les déchets assimilés des professionnels (commun avec l'action IV.4)
- Fédérer les professionnels d'un même secteur dans une action commune
- Valoriser auprès du grand public les actions mises en place par les artisans/commerçants
- Organiser une action de sensibilisation par an avec la CMA

PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS  
SAINT-LOUIS AGGLOMERATION

Résultats attendus :

- Baisse des quantités d'OMR
- Sensibilisation des professionnels

Accusé de réception en préfecture  
068-200066058-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

Etapas clés de l'action

| <b>Etapas</b>  | <b>Date de réalisation</b> | <b>Etat</b> |
|--|----------------------------|-------------|
| Trouver un prestataire de collecte des cheveux           | Mars/avril 2024            |             |
| Définir un mode de collecte et un partenariat économique | Juin/juillet 2024          |             |
| Faire adhérer les professionnels de coiffure             | Oct/nov 2024               |             |
| Distribuer le matériel de pré collecte                   | Fin 2024                   |             |
| Suivre le dispositif                                     | 2025 à 2029                |             |
| Organiser des actions de sensibilisation avec la CMA     | 1 fois par an              |             |

Partenaires mobilisés

- CMA - CCI
- Les élus
- Corporation des patrons coiffeurs du Pays des Trois Frontières

Indicateurs d'activités et d'impact

| <b>Indicateur de moyen</b> |  |         |         |         |         |         |
|----------------------------|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Année                      | 2024                                     | 2025    | 2026    | 2027    | 2028    | 2029    |
| Libellé                    | Temps consacré en interne à cette action |         |         |         |         |         |
| Objectif                   | 3 jours                                  | 5 jours | 2 jours | 2 jours | 2 jours | 2 jours |
| Résultat                   |  |         |         |         |         |         |
| Libellé                    | Budget prestation de service             |         |         |         |         |         |
| Objectif                   | 500 €                                    | 500 €   | 500 €   | 500 €   | 500 €   | 500 €   |
| Résultat                   |  |         |         |         |         |         |

| <b>Indicateur de réalisation</b> |                                      |      |      |      |      |      |
|----------------------------------|--------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Année                            | 2024                                 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                          | Nombre de réunion de sensibilisation |      |      |      |      |      |
| Objectif                         | 1                                    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| Résultat                         |                                      |      |      |      |      |      |

| <b>Indicateur de participation</b> |   |      |      |      |      |      |
|------------------------------------|---|------|------|------|------|------|
| Année                              | 2024  | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                            | Nombre de professionnels adhérant à la collecte des cheveux |      |      |      |      |      |
| Objectif                           | 2   | 5    | 10   | 15   | 20   | 30   |
| Résultat                           |   |      |      |      |      |      |
| Libellé                            | Nombre de participants aux réunions de sensibilisation      |      |      |      |      |      |
| Objectif                           | 20  | 25   | 25   | 30   | 30   | 30   |
| Résultat                           |   |      |      |      |      |      |

## Fiche de suivi de l'action I.7 : Promotion des couches lavables

Date d'actualisation de la fiche : 28/08/2023

Accusé de réception en préfecture  
000000066056-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

Action en cours

Action projetée en 2024

Action terminée

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Produit visé               | Couches jetables                                |
| Public visé                | Familles avec nourrissons                       |
| Pilote de l'action         | Services Déchets Ménagers – Mme Doebelin        |
| Quantité concernée en 2022 | Non identifié (estimation à environ 600 tonnes) |
| Potentiel d'évitement      | 3,75 tonnes soit 0,04 kg/hab/an                 |

### Description :

Si on considère les 740 naissances recensées sur le territoire en 2021 (donnée INSEE) et les 2 000 couches par an utilisées jusqu'à ce que l'enfant atteigne l'âge de 2 ans, on obtient une quantité annuelle de déchets de plus de 680 tonnes dues aux couches (230g par couche).

Une étude de l'Environment Agency de Londres a conclu que les nuisances environnementales générées par l'utilisation de couches jetables durant 2 ans étaient comparables au fait de conduire une voiture pendant 3 500 km, en termes de consommation d'énergie et de gaz à effet de serre émis.

La fabrication des couches jetables, par rapport à celle des couches lavables consomment :

- 3,5 fois plus d'énergie
- 2,5 fois plus d'eau
- 8,3 fois plus de matières premières non renouvelables

De plus, elles génèrent 60 fois plus de déchets solides.

Loin des clichés des langes de nos grands-mères, les nouvelles générations de couches lavables rivalisent aujourd'hui avec les couches jetables au niveau de la praticité d'utilisation.

L'objectif est d'accompagner financièrement les familles désirant acquérir des couches lavables car le coût initial de ces couches peut représenter un frein à l'achat.

### Plan d'action :

- Communiquer sur le dispositif déjà existant de financement des couches lavables et y inclure les couches lavables pour adulte
- Organiser des réunions d'information pour faire connaître les couches lavables et gommer les idées reçues
- Permettre aux familles volontaires de tester différents modèles de couches lavables (à l'issue de la réunion de présentation)

### Objectifs :

- 15 enfants de moins de 3 ans équipés en couches lavables

PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS  
SAINT-LOUIS AGGLOMERATION

Résultats attendus :

- Réduction du tonnage des OMR
- Meilleure image des couches lavables

Accusé de réception en préfecture  
068-200066056-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

Etapas clés de l'action

| <b>Etapas</b>   | <b>Date de réalisation</b> | <b>Etat</b> |
|---|----------------------------|-------------|
| Organiser des réunions de présentation                    | 1 fois par an              |             |
| Communiquer sur le dispositif d'aide financière           | 1 fois par an              |             |
| Inclure dans le dispositif d'aide les couches pour adulte | Oct/nov 2024               |             |

Partenaires mobilisés

- Mme Pujo, auto-entrepreneuse conseil en couches lavables
- Les communes membres
- Société de fabrication/de location de couches lavables
- Les cabinets de gynécologie/sage-femmes

Indicateurs d'activités et d'impact

| <b>Indicateur de moyen</b> |  |         |         |         |         |         |
|----------------------------|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Année                      | 2024                                     | 2025    | 2026    | 2027    | 2028    | 2029    |
| Libellé                    | Temps consacré en interne à cette action |         |         |         |         |         |
| Objectif                   | 2 jours                                  | 2 jours | 2 jours | 2 jours | 2 jours | 2 jours |
| Résultat                   |  |         |         |         |         |         |
| Libellé                    | Budget subvention                        |         |         |         |         |         |
| Objectif                   | 600 €                                    | 600 €   | 600 €   | 600 €   | 600 €   | 600 €   |
| Résultat                   |  |         |         |         |         |         |
| Libellé                    | Budget prestation de service             |         |         |         |         |         |
| Objectif                   | 800 €                                    | 800 €   | 800 €   | 800 €   | 800 €   | 800 €   |
| Résultat                   |  |         |         |         |         |         |

| <b>Indicateur de réalisation</b> |   |      |      |      |      |      |
|----------------------------------|---|------|------|------|------|------|
| Année                            | 2024                                    | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                          | Nombre de réunions d'information        |      |      |      |      |      |
| Objectif                         | 1                                       | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| Résultat                         |   |      |      |      |      |      |
| Libellé                          | Nombre de kit de couches lavables prêté |      |      |      |      |      |
| Objectif                         | 6                                       | 6    | 8    | 8    | 10   | 10   |
| Résultat                         |   |      |      |      |      |      |

| <b>Indicateur de participation</b> |  |      |      |      |      |      |
|------------------------------------|--|------|------|------|------|------|
| Année                              | 2024   | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                            | Nombre de personnes participant aux réunions d'information |      |      |      |      |      |
| Objectif                           | 20   | 20   | 25   | 25   | 30   | 30   |
| Résultat                           |  |      |      |      |      |      |

| <b>Indicateur de changements de comportements</b> |                                 |      |      |      |      |      |
|---|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Année   | 2024                            | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé   | Nombre de subventions accordées |      |      |      |      |      |
| Objectif  | 4                               | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| Résultat  |                                 |      |      |      |      |      |



PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS  
SAINT-LOUIS AGGLOMERATION

| Indicateur de flux de déchets évités |                                       |      |      |      |      |      |
|--------------------------------------|---------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Année                                | 2024                                  | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                              | Quantité de déchets évités (en tonne) |      |      |      |      |      |
| Objectif                             | 0,5                                   | 1    | 1,5  | 2,5  | 3,75 | 4,75 |
| Résultat                             |                                       |      |      |      |      |      |

01/03/24 réception en préfecture  
663 20000056 20240327 20240327p24-DE  
Date de transmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

Mode de calcul : nombre de couches évitées par les ménages x 230 g



## 2/ Sensibilisation à la pratique

- Animer des stands d'information lors des évènements locaux
- Organiser des distributions gratuites de compost
- Créer et animer un site de démonstration (déchetterie Ouest)

Accusé de réception en préfecture  
068-200066056-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

### Objectifs :

- 1 000 foyers supplémentaires qui pratiquent le compostage à domicile
- Avoir un site de démonstration en fonctionnement

### Résultats attendus :

- Diminution des quantités de biodéchets collectées en porte-à-porte
- Diminution des quantités de déchets verts collectées en déchetteries
- « Démocratisation » du compostage à domicile

### Etapas clés de l'action

| Etape   | Date de réalisation           | Etat |
|---|-------------------------------|------|
| Communiquer sur la vente de composteurs   | En continu                    |      |
| Organiser des journées de distribution gratuite de compost (avec information sur le compostage) | 2 fois par an                 |      |
| Organiser des ateliers de conseils pratique   | 2 fois par an                 |      |
| Participer à des manifestations locales   | Selon demande                 |      |
| Créer un site de démonstration  | 1 <sup>er</sup> semestre 2026 |      |

### Partenaires mobilisés

- ESAT et AFAPEI pour la fabrication des composteurs
- Société Roellinger et Anna Compost (mise à disposition de compost)

### Indicateurs d'activités et d'impact

| Indicateur de moyen |  |          |          |          |          |          |
|---------------------|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| Année               | 2024                                     | 2025     | 2026     | 2027     | 2028     | 2029     |
| Libellé             | Temps consacré en interne à cette action |          |          |          |          |          |
| Objectif            | 10 jours                                 | 10 jours | 10 jours | 10 jours | 10 jours | 10 jours |
| Résultat            |  |          |          |          |          |          |
| Libellé             | Budget communication                     |          |          |          |          |          |
| Objectif            | 100 €                                    | 100 €    | 100 €    | 100 €    | 100 €    | 100 €    |
| Résultat            |  |          |          |          |          |          |
| Libellé             | Budget matériel                          |          |          |          |          |          |
| Objectif            | 32 500                                   | 32 500   | 32 500   | 33 000   | 33 000   | 33 000   |
| Résultat            |  |          |          |          |          |          |

| Indicateur de réalisation |  |      |      |      |      |      |
|---------------------------|--|------|------|------|------|------|
| Année                     | 2024   | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                   | Nombre de journée de distribution de compost       |      |      |      |      |      |
| Objectif                  | 2  | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    |
| Résultat                  |  |      |      |      |      |      |
| Libellé                   | Nombre d'animations grand public sur le compostage |      |      |      |      |      |
| Objectif                  | 2  | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    |
| Résultat                  |  |      |      |      |      |      |

PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS  
SAINT-LOUIS AGGLOMERATION

| <b>Indicateur de participation</b> |  |      |      |      |      |      |
|------------------------------------|--|------|------|------|------|------|
| Année                              | 2018   | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Libellé                            | Nombre de personnes venues chercher du compost     |      |      |      |      |      |
| Objectif                           | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  |
| Résultat                           |  |      |      |      |      |      |
| Libellé                            | Nombre de participants aux animations grand public |      |      |      |      |      |
| Objectif                           | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   |
| Résultat                           |  |      |      |      |      |      |
| Libellé                            | Nombre de composteurs vendus aux habitants         |      |      |      |      |      |
| Objectif                           | 250  | 250  | 250  | 250  | 250  | 250  |
| Résultat                           |  |      |      |      |      |      |
| Libellé                            | Nombre de lombricomposteurs vendus aux habitants   |      |      |      |      |      |
| Objectif                           | 10   | 10   | 10   | 10   | 10   | 10   |
| Résultat                           |  |      |      |      |      |      |

| <b>Indicateur de changements de comportements</b> |   |      |      |      |      |       |
|---|---|------|------|------|------|-------|
| Année   | 2024  | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029  |
| Libellé   | Nombre cumulé de nouveaux foyers pratiquant le compostage       |      |      |      |      |       |
| Objectif  | 150   | 300  | 450  | 600  | 850  | 1 000 |
| Résultat  |   |      |      |      |      |       |
| Libellé   | Nombre cumulé de nouveaux foyers pratiquant le lombricompostage |      |      |      |      |       |
| Objectif  | 8   | 16   | 22   | 30   | 38   | 46    |
| Résultat  |   |      |      |      |      |       |

Mode de calcul : d'après le questionnaire renseigné lors de l'acquisition du matériel

| <b>Indicateur de flux de déchets évités</b> |                                       |       |      |      |      |       |
|---|---------------------------------------|-------|------|------|------|-------|
| Année                                       | 2024                                  | 2025  | 2026 | 2027 | 2028 | 2029  |
| Libellé                                     | Quantité de déchets évités (en tonne) |       |      |      |      |       |
| Objectif                                    | 16,9                                  | 33,75 | 50,6 | 67,5 | 95,6 | 112,5 |
| Résultat                                    |                                       |       |      |      |      |       |

Mode de calcul : nombre de nouveaux foyers pratiquant le compostage x 50 kg/hab/an x 2,25 personnes par foyer

## Fiche de suivi de l'action II.2 : Promotion du compostage partagé

Date d'actualisation de la fiche : 29/08/2024

Accusé de réception en préfecture  
2024-200066056-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

Action en cours

Action projetée en 2024

Action terminée

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Produit visé               | Déchets de jardin et biodéchets des ménages |
| Public visé                | Habitats collectifs                         |
| Pilote de l'action         | Service Déchets Ménagers – Mme Doebelin     |
| Quantité concernée en 2022 | 4 472 tonnes (collecte en porte-à-porte)    |
| Potentiel d'évitement      | 30,38 tonnes par an soit 0,36 kg/hab/an     |

### Description :

Composée à 45% d'habitats collectifs, la collectivité promeut depuis 2016 le compostage partagé en pied d'immeuble afin de réduire la quantité de déchets fermentescibles (résidus de cuisine essentiellement) présente dans les OMR.

Les sites de compostage partagé ont fait la démonstration de leur efficacité au-delà des objectifs initiaux car les sites ont non seulement permis de réduire la production de déchets, mais elles ont aussi permis de créer du lien social entre les habitants. Il y a actuellement 30 sites en activité sur le territoire de Saint-Louis Agglomération.

Les retours d'expérience permettent d'identifier les facteurs clés de succès du montage d'une telle opération :

- Un porteur de projet qui s'engage
- Une association/un guide composteur qui soutient et apporte ses connaissances
- Un bailleur, un conseil syndical qui fait confiance et accompagne
- Des participants volontaires et motivés
- Un appui de la collectivité (technique, matériel et financier)

Une fois le lieu d'implantation choisi, il est indispensable de prévoir un dispositif de formation et d'accompagnement des habitants, ceci dans la durée. En effet, le bon fonctionnement d'un composteur partagé repose sur des règles que chacun doit appliquer.

### Plan d'action :

- Communiquer sur l'offre de la collectivité pour faire connaître le dispositif auprès du plus grand nombre
- Informer les bailleurs et les accompagner
- Faire un état des lieux des sites en activité et les valoriser (vidéo de présentation)

### Objectifs :

- 30 nouveaux sites en activités en 2029
- 

### Résultats attendus :

- Diminution des quantités de biodéchets dans les OMR
- Diminution des quantités de déchets verts collectées en déchetteries
- « Démocratisation » du compostage à domicile



PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS  
SAINT-LOUIS AGGLOMERATION

Etapas clés de l'action

| <b>Etapas</b>   | <b>Date de réalisation</b> | <b>Etat</b> |
|---|----------------------------|-------------|
| Communiquer sur le dispositif existant                            | En continu                 |             |
| Effectuer un suivi des sites existant (quantitatif et qualitatif) | Juillet/août 2024          |             |
| Envoyer un courrier aux bailleurs                                 | Septembre 2024             |             |
| Valoriser les sites grâce à une vidéo de présentation             | Juillet 2025               |             |

Partenaires mobilisés

- Les bailleurs du territoire
- Société Roellinger (mise à disposition de broyat)

Indicateurs d'activités et d'impact

| <b>Indicateur de moyen</b> |  |         |         |         |         |         |
|----------------------------|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Année                      | 2024                                     | 2025    | 2026    | 2027    | 2028    | 2029    |
| Libellé                    | Temps consacré en interne à cette action |         |         |         |         |         |
| Objectif                   | 5 jours                                  | 5 jours | 5 jours | 3 jours | 3 jours | 3 jours |
| Résultat                   |  |         |         |         |         |         |
| Libellé                    | Budget communication                     |         |         |         |         |         |
| Objectif                   | 680 €                                    | -       | -       | 680 €   | -       | -       |
| Résultat                   |  |         |         |         |         |         |
| Libellé                    | Budget matériel                          |         |         |         |         |         |
| Objectif                   | 240 €                                    | 4 600 € | 250 €   | 4 600 € | 250 €   | -       |
| Résultat                   |  |         |         |         |         |         |

| <b>Indicateur de réalisation</b> |                                    |      |      |      |      |      |
|----------------------------------|------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Année                            | 2024                               | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                          | Nombre de nouveaux sites installés |      |      |      |      |      |
| Objectif                         | 4                                  | 4    | 4    | 6    | 6    | 6    |
| Résultat                         |                                    |      |      |      |      |      |

| <b>Indicateur de participation</b> |  |      |      |      |      |      |
|------------------------------------|--|------|------|------|------|------|
| Année                              | 2024   | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                            | Nombre de foyers présents à la réunion de lancement du site      |      |      |      |      |      |
| Objectif                           | 40   | 40   | 40   | 60   | 60   | 60   |
| Résultat                           |  |      |      |      |      |      |
| Libellé                            | Nombre cumulé de foyers utilisant régulièrement les composteurs* |      |      |      |      |      |
| Objectif                           | 60   | 120  | 180  | 280  | 380  | 450  |
| Résultat                           |  |      |      |      |      |      |

\*Mode de calcul : sondage auprès des habitants après un an d'activité

| <b>Indicateur de changements de comportements</b> |                                    |      |      |      |      |      |
|---|------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Année   | 2024                               | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé   | Nombre cumulé de sites en activité |      |      |      |      |      |
| Objectif  | 34                                 | 38   | 42   | 48   | 54   | 60   |
| Résultat  |                                    |      |      |      |      |      |

PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS  
SAINT-LOUIS AGGLOMERATION

| <b>Indicateur de flux de déchets évités</b> |                                       |      |       |      |       |       |
|---|---------------------------------------|------|-------|------|-------|-------|
| Année                                       | 2024                                  | 2025 | 2026  | 2027 | 2028  | 2029  |
| Libellé                                     | Quantité de déchets évités (en tonne) |      |       |      |       |       |
| Objectif                                    | 4,05                                  | 8,1  | 12,15 | 18,9 | 25,65 | 30,38 |
| Résultat                                    |                                       |      |       |      |       |       |

Date de réception en préfecture : 02/04/2024  
 Date de mise en mission : 02/04/2024  
 Date de réception préfecture : 02/04/2024

Mode de calcul : nombre de foyers utilisant les composteurs x 30 kg/hab/an x 2,25 personnes/foyer

## Fiche de suivi de l'action II.3 : Lutte contre le brûlage des déchets verts grâce au broyage de proximité

Accusé de réception en préfecture  
068-200066058-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

Date d'actualisation de la fiche : 29/08/2023

Action en cours

Action projetée en 2024

Action terminée

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Produit visé               | Déchets verts et plus particulièrement les branchages                   |
| Public visé                | Particuliers propriétaires de jardin/vergers                            |
| Pilote de l'action         | Service Déchets Ménagers (Mme Doebelin) - Associations d'arboriculteurs |
| Quantité concernée en 2022 | 7 849 tonnes  |
| Potentiel d'évitement      | 1 177,35 tonnes soit 13,95 kg/hab/an                                    |

### Description :

Les déchets verts et les branchages font partie du gisement des « biodéchets », au sens de l'article R 541-8 du code de l'environnement. D'après les données de l'ADEME, l'entretien du jardin génère, en moyenne, 160kg de déchets verts par personne et par an. Selon le Centre Interprofessionnel Technique d'Etudes de la Pollution Atmosphérique (CITEPA), environ 830 000 tonnes de déchets verts sont encore brûlées annuellement en France par les particuliers (chiffre pour 2021). Cette pratique de brûlage à l'air libre est source d'émissions de polluants atmosphériques, issus d'une combustion réalisée dans des conditions très dégradées: combustible de très mauvaise qualité (végétaux humides) combiné à une mauvaise accessibilité de l'oxygène de l'air (comburant). Ainsi sont émises de grandes quantités de particules fines nocives pour la santé.

Le cadre réglementaire français interdisant le brûlage à l'air libre des déchets verts a été renforcé par la loi du 10 février 2020, mais il n'est pas toujours respecté, alors même que les déchets verts constituent une ressource organique valorisable sur place. Un autre enjeu important de politique environnementale est la réduction du volume de déchets. La gestion des déchets verts doit répondre à la fois à la réduction du volume de déchets traités et à l'amélioration de la qualité de l'air.

Pour encourager le changement de pratiques, il est nécessaire en parallèle de l'action de rassurer l'individu sur sa capacité à faire. Cela consiste par exemple à montrer l'aspect pratique et facile du geste. La solution de gestion in situ des déchets verts proposée (alternative au brûlage à l'air libre) doit paraître accessible, et peu, voire pas, contraignante.

*Solutions envisagées:* mettre en place d'un service de prêt de broyeurs aux associations d'arboriculteurs et/ou un service de broyage en déchetterie, former les élus et les agents techniques, sensibiliser le public...

### Plan d'action :

#### *1/ Prêt de broyeurs aux associations d'arboriculteurs*

- Identifier les différentes associations d'arboriculteurs présentes sur le territoire

- Inviter les associations à une réunion d'échange sur la mise en place d'un service de broyage
- Définir les conditions à la création d'un service de broyage dans les vergers sur demande des propriétaires (moyens humains et financiers, rôle des associations et de la collectivité, système d'inscription au service...) et établir une convention de partenariat
- Mettre en place le service (outil de réservation) et communiquer auprès des propriétaires de vergers

Accusé de réception en préfecture  
909-200686058-16270327-2023-0327-p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de dépôt des services : 02/04/2024

### 2/ Service de broyage en déchetterie

- Créer des zones de dépôt spécifiques pour les branchages dans les déchetteries et sites de déchets verts
- Définir un planning de broyage sur les différents sites
- Mettre le broyat à disposition des usagers pour faire connaître la pratique et communication autour de ce nouveau service

### 3/ Sensibilisation des publics

- Organiser une formation pour sensibiliser les élus des communes membres aux enjeux du brûlage des déchets verts
- Organiser une formation pour les agents des services techniques des communes membres sur les alternatives au brûlage des déchets verts
- Communiquer sur les conséquences du brûlage des déchets verts au grand public en partenariat avec la gendarmerie et la brigade verte afin de partager un discours commun

#### Objectifs :

- Avoir un service opérationnel de broyage en déchetteries
- Avoir un service opérationnel de broyage de proximité directement sur les lieux de production
- Former les élus et techniciens

#### Résultats attendus :

- Diminution des quantités de déchets verts collectés en déchetterie et sur les sites de déchets verts
- Diminution de la pratique du brûlage à l'air libre des déchets verts
- « Démocratisation » du broyage à domicile

#### Etapas clés de l'action

| <b>Etapas</b>   | <b>Date de réalisation</b>      | <b>Etat</b> |
|---|---------------------------------|-------------|
| Recenser les associations d'arboriculteurs                | Juillet 2023                    | Fait        |
| Inviter les associations à une réunion d'échange          | Mai/juin 2024                   |             |
| Réaliser une convention de partenariat                    | Septembre 2024                  |             |
| Créer un système de réservation                           | Oct/nov 2024                    |             |
| Communiquer et gérer les inscriptions                     | Janvier 2025                    |             |
| Définir des zones de dépôt en déchetteries                | 1 <sup>er</sup> trimestre 2024  |             |
| Mettre en place des espaces de broyage et la signalétique | 2 <sup>ème</sup> trimestre 2024 |             |
| Définir un planning de broyage                            | 2 <sup>ème</sup> trimestre 2024 |             |
| Sensibiliser les élus aux impacts du brûlage              | 2024                            |             |

PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS  
SAINT-LOUIS AGGLOMERATION

|  |            |  |
|--|------------|--|
| Sensibiliser les agents technique municipaux | 2024       |  |
| Communiquer auprès du grand public           | En continu |  |

Accusé de réception en préfecture  
068-200066056-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

**Partenaires mobilisés**

- Associations d'arboriculteurs
- Elus des communes membres
- Agents technique des espaces verts des communes membres
- Services de SLA (juridique, informatique, communication, pôle déchetteries)
- Gendarmerie nationale
- Brigade verte

Indicateurs d'activités et d'impact :

| <b>Indicateur de moyen</b> |  |         |         |         |        |        |
|----------------------------|--|---------|---------|---------|--------|--------|
| Année                      | 2024                                     | 2025    | 2026    | 2027    | 2028   | 2029   |
| Libellé                    | Temps consacré en interne à cette action |         |         |         |        |        |
| Objectif                   | 10 jours                                 | 5 jours | 2 jours | 2 jours | 1 jour | 1 jour |
| Résultat                   |  |         |         |         |        |        |
| Libellé                    | Budget communication                     |         |         |         |        |        |
| Objectif                   | 500 €                                    | 500 €   | -       | -       | -      | -      |
| Résultat                   |  |         |         |         |        |        |
| Libellé                    | Budget matériel                          |         |         |         |        |        |
| Objectif                   | 500 €                                    | 1 000 € | 500 €   | -       | -      | -      |
| Résultat                   |  |         |         |         |        |        |

| <b>Indicateur de réalisation</b> |  |      |      |      |      |      |
|----------------------------------|--|------|------|------|------|------|
| Année                            | 2024                                     | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                          | Nombre de réunions/journées de formation |      |      |      |      |      |
| Objectif                         | 2  | 2    | 1    | -    | -    | -    |
| Résultat                         |  |      |      |      |      |      |
| Libellé                          | Nombre de zones de broyage créées        |      |      |      |      |      |
| Objectif                         | 2  | 2    | 2    | -    | -    | -    |
| Résultat                         |  |      |      |      |      |      |

| <b>Indicateur de participation</b> |  |      |      |      |      |      |
|------------------------------------|--|------|------|------|------|------|
| Année                              | 2024   | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                            | Nombre de participants aux réunion/formation               |      |      |      |      |      |
| Objectif                           | 20   | 20   | 10   | -    | -    | -    |
| Résultat                           |  |      |      |      |      |      |
| Libellé                            | Nombre d'inscription au service de broyage de proximité    |      |      |      |      |      |
| Objectif                           | -  | 10   | 15   | 20   | 30   | 30   |
| Résultat                           |  |      |      |      |      |      |
| Libellé                            | Nombre d'utilisateurs récupérant du broyat en déchetterie* |      |      |      |      |      |
| Objectif                           | 20   | 30   | 40   | 50   | 50   | 50   |
| Résultat                           |  |      |      |      |      |      |

\*Mode de calcul : estimation visuelle réalisée par les agents de déchetterie/enquête



PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS  
SAINT-LOUIS AGGLOMERATION

| <b>Indicateur de changements de comportements</b> |  |      |      |      |      |      |
|---|--|------|------|------|------|------|
| Année   | 2024                                     | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé   | Taux d'utilisation des zones de broyage* |      |      |      |      |      |
| Objectif  | 10%                                      | 30%  | 50%  | 80%  | 90%  | 100% |
| Résultat  |  |      |      |      |      |      |
| Libellé   | Nombre de cas de brûlage constaté**      |      |      |      |      |      |
| Objectif  | Diminution des cas                       |      |      |      |      |      |
| Résultat  |  |      |      |      |      |      |

Ovaco  
665-200000000-20240327-20240327p24-DE  
Date de réception : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

\*Mode de calcul : estimation visuelle réalisée par les agents de déchetterie/ratio par rapport aux branchages restants dans les bennes de déchets verts

\*\*Mode de calcul : données de la gendarmerie et des brigades vertes

| <b>Indicateur de flux de déchets évités</b> |   |      |      |      |      |      |
|---|---|------|------|------|------|------|
| Année                                       | 2024                                    | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                                     | Quantité de déchets évités (en tonne) * |      |      |      |      |      |
| Objectif                                    | 5                                       | 10   | 20   | 40   | 60   | 78,5 |
| Résultat                                    |   |      |      |      |      |      |

\*Mode de calcul : estimation des quantités broyées (en m<sup>3</sup>) x densité du broyat (0,25 t/m<sup>3</sup>)

## Fiche de suivi de l'action II.4 : Jardinage au naturel

Date d'actualisation de la fiche : 29/08/2023

Accusé de réception en préfecture  
23-200066056-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

Action en cours

Action projetée en 2026

Action terminée

|                            |  |
|----------------------------|--|
| Produit visé               | Déchets du jardin                        |
| Public visé                | Jardiniers amateurs                      |
| Pilote de l'action         | Service Déchets Ménagers - Mme Doebelin  |
| Quantité concernée en 2022 | Non identifié                            |
| Potentiel d'évitement      | Qualitative (moins de déchets dangereux) |

### Description :

Une pelouse, des parterres floraux ou un potager bien préparé, c'est du temps de gagné dans l'entretien du jardin : un bon paillage, c'est moins de temps perdu dans l'arrachage des herbes indésirables et moins d'eau utilisée pour l'arrosage.

Le jardin est auto-suffisant : comme dans la forêt où les arbres se nourrissent des feuilles tombées et décomposées, comme dans les prairies où les fleurs attirent les insectes qui repoussent les parasites, le jardin produit lui-même ses ressources pour se nourrir et se défendre. Il est donc important de diffuser le message : le jardin ne produit pas de déchets, il est au contraire plein de ressources !

### Plan d'action :

- Diffuser le petit manuel des ressources au jardin édité par l'ADEME, en partenariat avec le CG68, lors des ateliers compostage.
- Promouvoir les bonnes pratiques du jardinage au naturel lors des ateliers compostage ou lors d'ateliers spécifiques (ex : réduire la fréquence des tontes, pratiquer le mulching, réutiliser les branchages dans des haies sèches...)
- Encourager la pratique du paillage en permettant aux particuliers de broyer leurs branchages (voir action II.3).

### Objectifs :

- Réduire l'utilisation de produits phytosanitaires par les ménages
- Organiser 2 ateliers sur le jardinage au naturel par an

### Résultats attendus :

- Réduction qualitative (moins de déchets dangereux)
- Réduction des tonnages des déchets verts

### Etapas clés de l'action

| Etapas   | Date de réalisation            | Etat |
|--|--------------------------------|------|
| Trouver un organisme pour animer les ateliers      | 1 <sup>er</sup> trimestre 2026 |      |
| Organiser des ateliers sur le jardinage au naturel | 2 fois par an                  |      |

PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS  
SAINT-LOUIS AGGLOMERATION

Partenaires mobilisés

- Agence de l'Eau Rhin Meuse (aide financière ?)
- Organisme ou association de jardinage

Accusé de réception en préfecture  
068-200066056-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

Indicateurs d'activités et d'impact

| <b>Indicateur de moyen</b> |  |      |         |         |         |         |
|----------------------------|--|------|---------|---------|---------|---------|
| Année                      | 2024                                     | 2025 | 2026    | 2027    | 2028    | 2029    |
| Libellé                    | Temps consacré en interne à cette action |      |         |         |         |         |
| Objectif                   | -  | -    | 2 jours | 2 jours | 2 jours | 2 jours |
| Résultat                   |  |      |         |         |         |         |
| Libellé                    | Budget communication                     |      |         |         |         |         |
| Objectif                   | -  | -    | 500 €   | 500 €   | 500 €   | 500 €   |
| Résultat                   |  |      |         |         |         |         |

| <b>Indicateur de réalisation</b> |   |      |      |      |      |      |
|----------------------------------|---|------|------|------|------|------|
| Année                            | 2024  | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                          | Nombre d'ateliers sur le jardinage au naturel |      |      |      |      |      |
| Objectif                         | -   | -    | 2    | 2    | 2    | 2    |
| Résultat                         |   |      |      |      |      |      |

| <b>Indicateur de participation</b> |  |      |      |      |      |      |
|------------------------------------|--|------|------|------|------|------|
| Année                              | 2024                                     | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                            | Nombre de participants lors des ateliers |      |      |      |      |      |
| Objectif                           | -  | -    | 30   | 30   | 30   | 30   |
| Résultat                           |  |      |      |      |      |      |
| Libellé                            | Nombre de manuels distribués             |      |      |      |      |      |
| Objectif                           | -  | -    | 10   | 20   | 20   | 20   |
| Résultat                           |  |      |      |      |      |      |

| <b>Indicateur de flux de déchets évités</b> |  |           |      |      |      |      |
|---|--|-----------|------|------|------|------|
| Année                                       | 2024   | 2025      | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                                     | Quantité de déchets phytosanitaires collectés en déchetterie |           |      |      |      |      |
| Objectif                                    | -  | Référence | -1 % | -2 % | -3 % | -5%  |
| Résultat                                    | -  |           |      |      |      |      |

## Fiche de suivi de l'action II.5 : Réduction du gaspillage alimentaire

Date d'actualisation de la fiche : 29/08/2023

Accusé de réception en préfecture  
23-200066056-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

Action en cours

Action projetée en 2025

Action terminée

|                            |  |
|----------------------------|--|
| Produit visé               | Préparation et reste de repas  |
| Public visé                | Professionnels de la restauration et tout public                         |
| Pilote de l'action         | Service Déchets Ménagers (Mme Doebelin) –<br>Chambre de Métiers d'Alsace |
| Quantité concernée en 2022 | Non identifié  |
| Potentiel de réduction     | Non identifié  |

### Description :

La Food and Agriculture Organization estime qu'un tiers de la production alimentaire mondiale est perdu ou jeté, soit l'équivalent de 1,3 milliards de tonnes chaque année. Au-delà de la question des seuls déchets, le gaspillage alimentaire entraîne également un gaspillage de ressources (eau, énergie, superficies agricoles, matières premières...), et des émissions de gaz à effet de serre (liées au gaspillage de ressources et à la gestion des déchets). Il revêt également un caractère éthique au regard des enjeux de l'alimentation à travers le monde.

Le gisement actuel d'aliment gaspillé (restes de repas et produits non consommés) est évalué à 20 kg/hab/an. Il est urgent de sensibiliser les citoyens et les professionnels de la restauration, afin de montrer qu'une autre consommation plus responsable est possible.

### Plan d'action :

#### *Etape 1 : Sensibilisation des professionnels de la restauration*

- Organiser une formation afin de sensibiliser les professionnels à l'importance de réduire le gaspillage alimentaire et proposer des solutions à mettre en place dans les établissements (réalisée par la Chambre de Métiers d'Alsace)

#### *Etape 2 : Sensibilisation du grand public*

- Relayer les campagnes de communication nationales
- Proposer une animation sur le gaspillage alimentaire aux établissements scolaires et périscolaires
- Tenir des stands d'information lors d'évènements locaux

### Objectifs :

- 10% de nouveaux foyers qui réduisent le gaspillage alimentaire de moitié
- Minimum de 2 actions de sensibilisation par an

### Résultats attendus :

- Réduction des aliments encore emballés et des restes de repas encore consommables dans les OMR
- Baisse du gaspillage alimentaire dans la restauration collective

PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS  
SAINT-LOUIS AGGLOMERATION

Etapas clés de l'action

| <b>Etapas</b>                                | <b>Date de réalisation</b>    | <b>Etat</b> |
|--|-------------------------------|-------------|
| Former les professionnels de la restauration | 1 <sup>er</sup> semestre 2025 |             |
| Créer une animation pour les scolaires       | Juillet/août 2025             |             |
| Tenir des stands d'information               | 2 fois par an                 |             |

Partenaires mobilisés

- Restaurateurs
- Chambre de Métiers d'Alsace
- Jeune Chambre Economique de Saint-Louis (opération Gourmet Bag)
- Etablissements scolaires et périscolaires

Indicateurs d'activités et d'impact

| <b>Indicateur de moyen</b> |  |         |         |         |         |         |
|----------------------------|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Année                      | 2024                                     | 2025    | 2026    | 2027    | 2028    | 2029    |
| Libellé                    | Temps consacré en interne à cette action |         |         |         |         |         |
| Objectif                   | -  | 5 jours | 2 jours | 2 jours | 2 jours | 2 jours |
| Résultat                   |  |         |         |         |         |         |
| Libellé                    | Budget communication                     |         |         |         |         |         |
| Objectif                   | -  | 200 €   | -       | -       | -       | -       |
| Résultat                   |  |         |         |         |         |         |

| <b>Indicateur de réalisation</b> |   |      |      |      |      |      |
|----------------------------------|---|------|------|------|------|------|
| Année                            | 2024  | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                          | Nombre de stand d'information                         |      |      |      |      |      |
| Objectif                         | -   | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    |
| Résultat                         |   |      |      |      |      |      |
| Libellé                          | Nombre de journée de formation pour les restaurateurs |      |      |      |      |      |
| Objectif                         | -   | 2    | 1    | -    | -    | -    |
| Résultat                         |   |      |      |      |      |      |
| Libellé                          | Nombre d'animations scolaires/périscolaires           |      |      |      |      |      |
| Objectif                         | -   | 10   | 20   | 10   | 10   | 10   |
| Résultat                         |   |      |      |      |      |      |

| <b>Indicateur de participation</b> |                                       |      |      |      |      |      |
|------------------------------------|---------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Année                              | 2024                                  | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                            | Nombre de participants sur les stands |      |      |      |      |      |
| Objectif                           | -                                     | 50   | 50   | 50   | 50   | 50   |
| Résultat                           |                                       |      |      |      |      |      |
| Libellé                            | Nombre de restaurateurs formés        |      |      |      |      |      |
| Objectif                           | -                                     | 20   | 10   | -    | -    | -    |
| Résultat                           |                                       |      |      |      |      |      |
| Libellé                            | Nombre d'enfants sensibilisés         |      |      |      |      |      |
| Objectif                           | -                                     | 300  | 600  | 300  | 300  | 300  |
| Résultat                           |                                       |      |      |      |      |      |





*2/ Faire perdurer l'activité*

- Communiquer autour du nouveau service de réemploi
- Installer des conteneurs de réemploi dans les déchetteries
- Faire un bilan annuel des tonnages de déchets réemployés
- Aider la ressourcerie à se développer

Accusé de réception en préfecture  
088200066056-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

Objectifs :

- 15% du gisement des encombrants qui retrouve une deuxième vie
- Organiser des journées portes ouvertes
- Développer l'activité par l'insertion sociale locale

Résultats attendus :

- Diminution des quantités de déchets d'équipement (étude AMORCE : 30% des encombrants et 23% des ferrailles correspondent à du mobilier)
- « Démocratisation » du réemploi
- Création d'emplois peu qualifiés

Etapas clés de l'action

| <b>Etape</b>  | <b>Date de réalisation</b> | <b>Etat</b> |
|---|----------------------------|-------------|
| Réaliser un diagnostic et une étude de faisabilité      | 2024                       |             |
| Définir et mettre en œuvre le projet                    | Fin 2024                   |             |
| Organiser une journée porte ouverte                     | A l'ouverture              |             |
| Mettre des conteneurs de réemploi dans les déchetteries | Sep/oct 2025               |             |
| Mettre en place une signalétique appropriée             | Octobre 2025               |             |
| Communiquer sur ce nouveau service                      | Novembre 2025              |             |

Partenaires mobilisés

- Acteurs de la réparation et de l'ESS
- Agents de déchetteries
- ADEME
- Réseau national des ressourceries

Indicateurs d'activités et d'impact

| <b>Indicateur de moyen</b> |  |          |          |          |          |          |
|----------------------------|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| Année                      | 2024                                     | 2025     | 2026     | 2027     | 2028     | 2029     |
| Libellé                    | Temps consacré en interne à cette action |          |          |          |          |          |
| Objectif                   | -  | 10 jours | 10 jours | 10 jours | 10 jours | 10 jours |
| Résultat                   |  |          |          |          |          |          |

Remarque : le budget lié à cette action est compris dans le budget du service Déchets Ménagers

| <b>Indicateur de réalisation</b> |  |      |      |      |      |      |
|----------------------------------|--|------|------|------|------|------|
| Année                            | 2024   | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                          | Nombre cumulé de conteneurs de réemploi installés sur les déchetteries |      |      |      |      |      |
| Objectif                         | -  | 1    | 2    | 3    | 4    | 5    |
| Résultat                         | -  |      |      |      |      |      |

PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS  
SAINT-LOUIS AGGLOMERATION

|          |  |   |   |   |   |   |
|----------|--|---|---|---|---|---|
| Libellé  | Nombre d'articles publiés sur le don et le réemploi          |   |   |   |   |   |
| Objectif | -  | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Résultat |  |   |   |   |   |   |
| Libellé  | Nombre de manifestations organisées sur le thème du réemploi |   |   |   |   |   |
| Objectif | -  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Résultat |  |   |   |   |   |   |

Accusé de réception en préfecture  
069 200066056 20240327 20240327p24 DE  
N° de récépissé : 0241483  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

| Indicateur de participation |  |      |      |      |      |      |
|-----------------------------|--|------|------|------|------|------|
| Année                       | 2024   | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                     | Nombre d'actions de promotion de la recyclerie |      |      |      |      |      |
| Objectif                    | -  | -    | -    | 2    | 2    | 2    |
| Résultat                    |  |      |      |      |      |      |
| Libellé                     | Nombre de participants aux manifestations      |      |      |      |      |      |
| Objectif                    | -  | 20   | 20   | 40   | 40   | 60   |
| Résultat                    |  |      |      |      |      |      |

| Indicateur de changements de comportements |   |      |      |      |       |       |
|--|---|------|------|------|-------|-------|
| Année                                      | 2024  | 2025 | 2026 | 2027 | 2028  | 2029  |
| Libellé                                    | Fréquentation de la ressourcerie (nbre pers/an) |      |      |      |       |       |
| Objectif                                   | -   | 300  | 600  | 900  | 1 200 | 1 500 |
| Résultat                                   | -   |      |      |      |       |       |
| Libellé                                    | Nombre d'articles vendus                        |      |      |      |       |       |
| Objectif                                   | -   | 50   | 100  | 200  | 350   | 500   |
| Résultat                                   | -   |      |      |      |       |       |

| Indicateur de flux de déchets évités |                                       |      |      |      |      |       |
|--------------------------------------|---------------------------------------|------|------|------|------|-------|
| Année                                | 2024                                  | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029  |
| Libellé                              | Quantité de déchets évités (en tonne) |      |      |      |      |       |
| Objectif                             | -                                     | 100  | 200  | 350  | 500  | 630,5 |
| Résultat                             | -                                     |      |      |      |      |       |

Mode de calcul : pesé des conteneurs de réemploi – déchets de la recyclerie

## Fiche de suivi de l'action III.2 : Développement de la collecte du textile

Accusé de réception en préfecture  
068-200066058-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

Date d'actualisation de la fiche : 29/08/2023

Action en cours       Action projetée en 2024       Action terminée

|                            |                                       |
|----------------------------|---------------------------------------|
| Produit visé               | Textiles Linge et Chaussures (TLC)    |
| Public visé                | Tout public                           |
| Pilote de l'action         | Service Déchets Ménagers – M Jouffrey |
| Quantité concernée en 2022 | 416 tonnes                            |
| Potentiel d'évitement      | 40 tonnes soit 0,47 kg/hab/an         |

### Description :

L'implantation d'un point d'apport volontaire TLC pour 1 000 habitants permet de collecter plus de 6kg de textiles et chaussures par an et par habitant. Proposer la collecte sélective des textiles est également un acte clé pour sensibiliser les habitants aux enjeux de la réduction des déchets et à la préservation des ressources naturelles.

Actuellement, la couverture en PAV sur SLA est de 1 205 c'est-à-dire qu'on retrouve en moyenne sur le territoire 1 borne pour 1 205 habitants. Or l'objectif est une borne pour 1 000 habitants.

Le Relais Est a collecté 416 tonnes de TLC sur le territoire en 2022 soit une moyenne de 4,93 kg/hab/an. Pour parvenir à l'objectif fixé par l'organisme Eco TLC (6 kg/hab/an), il serait nécessaire d'implanter 11 points d'apport volontaires supplémentaires sur le territoire.

### Plan d'action :

- Poursuivre le développement de points de collecte (RELAIS et autres acteurs)
- Travailler à la densification du réseau en communiquant auprès des élus
- Communiquer autour des consignes de tri et autour de la filière en elle-même
- Informer la population sur les lieux de collecte

### Objectifs :

- Installer 10 nouvelles bornes pour atteindre l'objectif de 1 borne pour 1 000 habitants

### Résultats attendus :

- Réduction du gisement de textiles dans les OMR
- Augmentation du nombre de points de collecte

### Etapas clés de l'action

| Etape  | Date de réalisation | Etat |
|--|---------------------|------|
| Identifier de nouveaux points de collecte      | 2024                |      |
| Densifier le maillage des bornes               | 2024-2029           |      |
| Communiquer autour du tri et recyclage des TLC | En continu          |      |

PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS  
SAINT-LOUIS AGGLOMERATION

Partenaires mobilisés

- Communes membres
- Le Relais Est
- Autres acteurs de collecte des TLC

Accusé de réception en préfecture  
068-200066058-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

Indicateurs d'activités et d'impact

| <b>Indicateur de moyen</b> |  |         |         |         |        |        |
|----------------------------|--|---------|---------|---------|--------|--------|
| Année                      | 2024                                     | 2025    | 2026    | 2027    | 2028   | 2029   |
| Libellé                    | Temps consacré en interne à cette action |         |         |         |        |        |
| Objectif                   | 5 jours                                  | 5 jours | 2 jours | 2 jours | 1 jour | 1 jour |
| Résultat                   |  |         |         |         |        |        |

Remarque : le budget lié à cette action est compris dans le budget du service Déchets Ménagers

| <b>Indicateur de réalisation</b> |   |      |      |      |      |      |
|----------------------------------|---|------|------|------|------|------|
| Année                            | 2024  | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                          | Installation de points de collecte supplémentaires (cumulé) |      |      |      |      |      |
| Objectif                         | 1   | 2    | 4    | 6    | 8    | 10   |
| Résultat                         |   |      |      |      |      |      |
| Libellé                          | Nombre d'articles sur les bennes textiles                   |      |      |      |      |      |
| Objectif                         | 2   | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    |
| Résultat                         |   |      |      |      |      |      |

| <b>Indicateur de changements de comportements</b> |  |      |      |      |      |      |
|---|--|------|------|------|------|------|
| Année   | 2024   | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé   | Quantité de TLC donnée par habitant (kg/hab) |      |      |      |      |      |
| Objectif  | 5  | 5,2  | 5,4  | 5,6  | 5,8  | 6    |
| Résultat  |  |      |      |      |      |      |

Mode de calcul : suivi des données du Relais et autres collecteurs

| <b>Indicateur de flux de déchets évités</b> |                                       |      |      |      |      |      |
|---|---------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Année                                       | 2024                                  | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                                     | Quantité de déchets évités (en tonne) |      |      |      |      |      |
| Objectif                                    | 4                                     | 8    | 16   | 24   | 32   | 40   |
| Résultat                                    |                                       |      |      |      |      |      |

Mode de calcul : suivi des données du Relais et autres collecteurs (chiffre année n – année 2022)

## Fiche de suivi de l'action III.3 : Journées d'échange et promotion du réemploi

Accusé de réception en préfecture  
068-200066058-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

Date d'actualisation de la fiche : 06/03/2024

Action en cours

Action projetée en 2025

Action terminée

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Produit visé               | Encombrants                             |
| Public visé                | Tout public                             |
| Pilote de l'action         | Service Déchets Ménagers – Mme Doebelin |
| Quantité concernée en 2022 | 4 203                                   |
| Potentiel d'évitement      | 111,2 tonnes soit 1,32 kg/hab/an        |

### Description :

En permettant l'allongement de la durée de vie des produits et leur substitution à des produits neufs, le réemploi participe pleinement à la diminution des quantités de déchets à traiter.

Le mode de consommation des dernières décennies a développé des pratiques très génératrices de déchets : « l'achat du neuf plus économique que la réparation ». Néanmoins, dans le contexte national de prévention des déchets, des efforts sont faits pour inciter la population à modifier ces pratiques et nombreuses sont les solutions proposées par les collectivités afin de favoriser la deuxième vie des objets.

Une part importante des biens d'équipements (meubles, DEEE, autres tout-venants) apportés dans les déchetteries est considérée comme déchets et mise dans les bennes alors qu'une fraction de ces produits pourrait être directement réutilisée par d'autres ou remise en état en vue d'un réemploi.

L'objectif de Saint-Louis Agglomération est de mettre en place, sur les déchetteries du territoire, des conteneurs de réemploi en lien avec l'action « création d'une recyclerie » (voir fiche action III.1), de soutenir les filière de réemploi (aide à l'installation et au développement des acteurs du réemploi) et de rendre le réemploi plus accessible via le développement de boîtes à don de proximité (intégration d'une partie « don » dans les boîtes à livre par exemple).

Un second objectif est de familiariser le public à la pratique du réemploi en organisant des animations ponctuelles de promotion du réemploi comme des journées d'échange thématiques (fournitures scolaires, matériel de puériculture, ...). L'idée est également de promouvoir les acteurs locaux de la réparation regroupés dans le réseau des « répar'acteurs » développé par la Chambre de Métiers d'Alsace (CMA).

### Plan d'action :

- Organiser des journées d'échange thématiques (1 journée par an)
- Promouvoir le réseau des « Répar'acteurs » de la CMA
- Communiquer sur les bennes de réemploi en déchetteries
- Développer les boîtes à don en partenariat avec les communes

PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS  
SAINT-LOUIS AGGLOMERATION

Objectifs :

- 10% des foyers qui donnent une seconde vie à leurs objets
- Promouvoir les bennes de réemploi en déchetteries

Accusé de réception en préfecture  
068-200066056-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

Résultats attendus :

- Diminution des quantités de déchets d'équipement (étude AMORCE : 30% des encombrants et 23% des ferrailles correspondent à du mobilier)
- « Démocratisation » du réemploi

Etapas clés de l'action

| <b>Etape</b>  | <b>Date de réalisation</b>    | <b>Etat</b> |
|---|-------------------------------|-------------|
| Organiser des journées d'échange                      | 1 fois par an                 |             |
| Identifier les membres locaux du réseau Répar'acteurs | 1 <sup>er</sup> semestre 2024 |             |
| Communiquer sur le réseau Répar'acteurs               | Septembre 2024                |             |
| Créer des boîtes à don de proximité                   | En continu                    |             |

Partenaires mobilisés

- Acteurs de la réparation et de l'ESS
- Entreprises du réemploi/de la réparation
- Chambre de Métiers d'Alsace
- Communes membres (mise à disposition de salle, boîtes à don)

Indicateurs d'activités et d'impact

| <b>Indicateur de moyen</b> |  |         |         |         |         |         |
|----------------------------|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Année                      | 2024                                     | 2025    | 2026    | 2027    | 2028    | 2029    |
| Libellé                    | Temps consacré en interne à cette action |         |         |         |         |         |
| Objectif                   | 5 jours                                  | 5 jours | 5 jours | 5 jours | 5 jours | 5 jours |
| Résultat                   |  |         |         |         |         |         |
| Libellé                    | Budget communication                     |         |         |         |         |         |
| Objectif                   | 500 €                                    | 500 €   | 500 €   | 500 €   | 500 €   | 500 €   |
| Résultat                   |  |         |         |         |         |         |

| <b>Indicateur de réalisation</b> |  |      |      |      |      |      |
|----------------------------------|--|------|------|------|------|------|
| Année                            | 2024   | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                          | Nombre de journée d'échange                              |      |      |      |      |      |
| Objectif                         | 1  | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| Résultat                         |  |      |      |      |      |      |
| Libellé                          | Nombre de professionnels adhérent au réseau Répar'acteur |      |      |      |      |      |
| Objectif                         | 2  | 5    | 7    | 10   | 12   | 15   |
| Résultat                         |  |      |      |      |      |      |
| Libellé                          | Nombre d'article sur le réemploi                         |      |      |      |      |      |
| Objectif                         | 2  | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    |
| Résultat                         |  |      |      |      |      |      |

PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS  
SAINT-LOUIS AGGLOMERATION

| <b>Indicateur de participation</b> |   |      |      |      |      |      |
|------------------------------------|---|------|------|------|------|------|
| Année                              | 2024  | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                            | Nombre de participants aux journées d'échange |      |      |      |      |      |
| Objectif                           | 50  | 100  | 150  | 150  | 200  | 200  |
| Résultat                           |   |      |      |      |      |      |

Circulaire n° 1014 en préfecture  
668-2000000000-20240327-20240327p24-DE  
Date de transmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

| <b>Indicateur de flux de déchets évités</b> |                                       |      |      |      |      |       |
|---|---------------------------------------|------|------|------|------|-------|
| Année                                       | 2024                                  | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029  |
| Libellé                                     | Quantité de déchets évités (en tonne) |      |      |      |      |       |
| Objectif                                    | 5                                     | 20   | 50   | 80   | 100  | 111,2 |
| Résultat                                    |                                       |      |      |      |      |       |

Mode de calcul : pesé des déchets évités grâce aux journées d'échange + suivi tonnage déchets occasionnels



## Fiche de suivi de l'action IV.1 : Procédure d'achats responsables

Date d'actualisation de la fiche : 29/08/2023

Accusé de réception en préfecture  
00000066056-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

Action en cours

Action projetée en 2024

Action terminée

|                            |                                       |
|----------------------------|---------------------------------------|
| Produits visés             | Consommables                          |
| Public visé                | Les agents de SLA                     |
| Pilote de l'action         | Service Marchés Publics – Mme Peltiez |
| Quantité concernée en 2022 | Non identifié                         |
| Potentiel de réduction     | Non identifié                         |

### Description :

L'exemplarité de la collectivité passe aussi par ses pratiques en termes d'achats, c'est pourquoi Saint-Louis Agglomération envisage de travailler sur l'intégration de la prévention dans la commande publique et plus largement sur la place donnée au développement durable dans les achats publics.

Le Conseil Communautaire de Saint-Louis Agglomération a approuvé par délibération en date du 15 décembre 2021, l'adhésion de la Collectivité à la charte régionale de la commande publique Grand Est. L'objectif de cette charte est de rassembler les acheteurs publics de la région autour de grands engagements permettant de prendre conscience de l'effet de levier de la commande publique comme instrument de développement économique, mais aussi comme outil au service de la transition écologique, des personnes et d'une économie responsable. 42 engagements sont ainsi répartis en 4 grands axes :

- Un achat public pour tous, avec un accès simplifié pour les PME et les TPE ;
- Un achat public durable et innovant, levier pour l'économie locale ;
- Un achat public transparent et ouvert au dialogue avec les opérateurs économiques ;
- Un achat public efficace, performant et mesurable, adapté aux besoins de la collectivité.

Les agents de la Direction de la Commande Publique de Saint-Louis Agglomération ont ainsi participé à des groupes de travail tout au long du 1<sup>er</sup> semestre 2023, sur trois thématiques (les achats innovants, le sourcing et les achats écoresponsables). L'objet de ces groupes de travail est de mettre en place des livrables qui pourront ensuite servir à l'ensemble des acheteurs publics du territoire. Ainsi, ont été dégagés par thématique, la réalisation des livrables suivants :

- Achats innovants :
  - o Un outil commun de qualification de l'innovation
  - o L'élaboration de ressources pour identifier / sourcer de l'innovation
  - o L'élaboration d'un recueil recensant les retours d'expériences illustrant les procédures et techniques d'achats permettant de favoriser l'achat innovant.
- Sourcing :
  - o Un guide opérationnel du sourcing

PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS  
SAINT-LOUIS AGGLOMERATION

- o Une base de données fournisseurs commune aux acheteurs du territoire
- o Le développement du dialogue avec les opérateurs économiques
- Achats écoresponsables :
  - o Un annuaire du réemploi et de la réutilisation
  - o Une boîte à outils de l'achat écoresponsable
  - o Un « Vademecum » sur la conception et l'animation d'une stratégie achats durables

Accusé de réception en préfecture  
068-200066056-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

Par ailleurs, Saint Louis Agglomération s'engage dans une démarche volontariste d'intégration de considérations en matière de développement durable dans le cadre de ses marchés publics.

Plan d'action :

- Former l'ensemble des agents intervenant dans le processus achat de la collectivité, aux objectifs de développement durable ;
- Participer aux groupes de travail mis en œuvre par la Charte régionale de la commande publique Grand Est ;
- Mobiliser les TPE et les PME du territoire par le biais de rencontres organisées par la Collectivité ;
- Communiquer sur les initiatives et diffuser les résultats.

Objectifs :

- Montrer l'exemple en matière de réduction des déchets
- Sensibiliser les agents des services concernés aux enjeux de la politique d'achats durables
- Impliquer les services pour qu'ils deviennent acteurs de la prévention
- Elaborer un Schéma de Promotion des Achats Socialement et Ecologiquement Responsables (SPASER)

Résultats attendus :

- Réduction de la production de déchets au sein des services de Saint-Louis Agglomération
- Amélioration de la gestion des déchets issus de l'exécution des marchés publics lancés par la collectivité
- Mise en œuvre d'une politique achats en faveur du développement durable au sein de Saint-Louis Agglomération

Etapas clés de l'action

| <b>Etapas</b>  | <b>Date de réalisation</b>                         | <b>Etat</b> |
|--|--|-------------|
| Mettre en place un groupe de travail   |  |             |
| Etablir un diagnostic sur les marchés par services et identifier les marges de progrès |  |             |
| Former les agents des services concernés aux problématiques des achats durables        | avril/juin 2022 + juillet 2022<br>+ septembre 2022 | Terminé     |
| Définir et choisir des actions à mettre en place                                       |  |             |
| Sensibiliser et informer les agents sur la démarche interne, afin de les mobiliser     |  |             |
| Suivre et mesurer l'efficacité des actions menées                                      |  |             |

PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS  
SAINT-LOUIS AGGLOMERATION

|  |                    |          |
|--|--------------------|----------|
| Organiser des rencontres avec les opérateurs économiques du territoire | mai + octobre 2023 | En cours |
| Elaboration et approbation du SPASER de la collectivité                |                    | En cours |

Accusé de réception en préfecture  
068-200066056-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

Partenaires mobilisés

- Les services internes et élus
- L'équipe de la Commande Publique Grand Est (CPGE)
- Les entreprises du territoire de SLA

Indicateurs d'activités et d'impact

| <b>Indicateur de moyen</b> |  |         |         |         |         |         |
|----------------------------|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Année                      | 2024                                     | 2025    | 2026    | 2027    | 2028    | 2029    |
| Libellé                    | Temps consacré en interne à cette action |         |         |         |         |         |
| Objectif                   | 5 jours                                  | 5 jours | 5 jours | 5 jours | 5 jours | 5 jours |
| Résultat                   |  |         |         |         |         |         |

Remarque : le budget lié à cette action est compris dans le budget du service Marchés Publics

| <b>Indicateur de réalisation</b> |  |      |      |      |      |      |
|----------------------------------|--|------|------|------|------|------|
| Année                            | 2024   | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                          | Nombre de marchés modifiés par des clauses environnementales |      |      |      |      |      |
| Objectif                         | 2  | 5    | 8    | 10   | 13   | 15   |
| Résultat                         |  |      |      |      |      |      |
| Libellé                          | Nombre de réunions organisées                                |      |      |      |      |      |
| Objectif                         | 2  | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    |
| Résultat                         |  |      |      |      |      |      |

| <b>Indicateur de participation</b> |                               |      |      |      |      |      |
|------------------------------------|-------------------------------|------|------|------|------|------|
| Année                              | 2024                          | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                            | Nombre cumulé d'agents formés |      |      |      |      |      |
| Objectif                           | 40                            | 50   | -    | -    | -    | -    |
| Résultat                           | 39                            |      |      |      |      |      |

## Fiche de suivi de l'action IV.2 : Accompagnement des éco évènements

Accusé de réception en préfecture  
068-200066058-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

Date d'actualisation de la fiche : 29/08/23

Action en cours       Action projetée en 2024       Action terminée

|                            |  |
|----------------------------|--|
| Produits visés             | Consommables (gobelets et couverts jetables)   |
| Public visé                | Organisateurs d'évènements et communes membres |
| Pilote de l'action         | Service Déchets Ménagers – Mme Doebelin        |
| Quantité concernée en 2022 | Non identifié                                  |
| Potentiel d'évitement      | 5,7 tonnes soit 0,07 kg/hab/an                 |

### Description :

De façon générale, l'organisation d'évènements génère une quantité de déchets importante en raison de l'utilisation de vaisselles jetables (gobelets, assiettes, ...). Les évènements du territoire sont des vitrines par le biais desquelles les collectivités peuvent diffuser leur image et leurs engagements en exposant leurs actions. Il est donc important d'assurer une cohérence entre les messages diffusés et l'exemplarité portée par les services.

De nombreux évènements ont lieux sur le territoire : les fêtes, brocantes et repas dans les communes mais aussi un nombre important d'évènements tournés vers le sport et les activités de plein-air ou culturels. La plupart d'entre eux sont portés par des associations ou des collectivités et pourraient ainsi s'inscrire dans le cadre « d'évènements responsables » avec l'utilisation de gobelets réutilisables, des informations sur les actions entreprises pour réduire les déchets, ...

Lors du premier PLP 2018-2023, la collectivité a mis en place une subvention pour aider les associations du territoire qui mettent en place des actions de réduction des déchets lors de leurs évènements. Le montant global attribué à cette action devra être revalorisé pour aider plus d'associations et une communication spécifique devra être relancée pour mieux faire connaître ce dispositif d'aide.

De plus, le service Déchets Ménagers va mettre en place un service de prêt de gobelets réutilisables pour les services de SLA et pour les communes membres afin d'inciter à la réduction de l'utilisation de gobelets jetables sur le territoire.

### Plan d'action :

- Identifier les besoins en gobelets réutilisables sur le territoire (sondage auprès des mairies) et au sein des services de la collectivité
- Achat d'un stock de gobelet réutilisable qui sera mis à la disposition des services pour les évènements organisés par la collectivité et prêté aux communes membres (mutualisation)
- Elaborer une convention de prêt et une fiche de description du dispositif
- Communiquer auprès des services et des mairies
- Relancer l'appel à projet « Réduisons nos déchets » auprès des associations

PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS  
SAINT-LOUIS AGGLOMERATION

Objectifs :

- Réduire de 0,01% le gisement global de DMA
- Impliquer les organisateurs de manifestations pour qu'ils deviennent acteurs de la prévention
- Arriver progressivement à ce que l'ensemble des événements utilisent de la vaisselle réutilisable

Recueil de réponse en préfecture  
068-200666056-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

Résultats attendus :

- Réduction de la production de déchets lors des manifestations
- Implication des organisateurs et des associations
- Sensibilisation des participants

Etapas clés de l'action

| <b>Etapas</b>  | <b>Date de réalisation</b>     | <b>Etat</b> |
|--|--------------------------------|-------------|
| Identifier les besoins des services et mairies         | 2 <sup>ème</sup> semestre 2023 |             |
| Achat de gobelets réutilisables et recyclés            | Mars 2024                      |             |
| Faire une fiche de présentation du dispositif de prêt  | Mars 2024                      |             |
| Rédiger une convention de prêt                         | Mars 2024                      |             |
| Communiquer sur le dispositif                          | Mai/juin 2024                  |             |
| Gérer les réservations et le retrait/dépôt du matériel | Juin 2024                      |             |
| Faire un suivi des demandes et gestion du stock        | En continu                     |             |

Partenaires mobilisés

- Services de SLA
- Communes membres
- Associations organisant des événements sur le territoire
- Eco-manifestations Alsace

Indicateurs d'activités et d'impact

| <b>Indicateur de moyen</b> |  |          |          |         |         |         |
|----------------------------|--|----------|----------|---------|---------|---------|
| Année                      | 2024                                     | 2025     | 2026     | 2027    | 2028    | 2029    |
| Libellé                    | Temps consacré en interne à cette action |          |          |         |         |         |
| Objectif                   | 10 jours                                 | 5 jours  | 5 jours  | 5 jours | 5 jours | 5 jours |
| Résultat                   |  |          |          |         |         |         |
| Libellé                    | Budget subvention                        |          |          |         |         |         |
| Objectif                   | 10 000 €                                 | 10 000 € | 10 000 € | 8 000 € | 8 000 € | 8 000 € |
| Résultat                   |  |          |          |         |         |         |
| Libellé                    | Budget matériel                          |          |          |         |         |         |
| Objectif                   | 2 500 €                                  | -        | -        | 1 500 € | -       | -       |
| Résultat                   |  |          |          |         |         |         |

| <b>Indicateur de réalisation</b> |                                 |      |      |       |      |      |
|----------------------------------|---------------------------------|------|------|-------|------|------|
| Année                            | 2024                            | 2025 | 2026 | 2027  | 2028 | 2029 |
| Libellé                          | Nombre de gobelets achetés      |      |      |       |      |      |
| Objectif                         | 5 000                           | -    | -    | 2 000 | -    | -    |
| Résultat                         |                                 |      |      |       |      |      |
| Libellé                          | Nombre d'actions subventionnées |      |      |       |      |      |
| Objectif                         | 10                              | 10   | 10   | 8     | 8    | 8    |
| Résultat                         |                                 |      |      |       |      |      |

PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS  
SAINT-LOUIS AGGLOMERATION

| <b>Indicateur de participation</b> |                             |       |       |       |       |       |
|------------------------------------|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Année                              | 2024                        | 2025  | 2026  | 2027  | 2028  | 2029  |
| Libellé                            | Nombre de demande de prêt   |       |       |       |       |       |
| Objectif                           | 5                           | 10    | 15    | 20    | 30    | 40    |
| Résultat                           |                             |       |       |       |       |       |
| Libellé                            | Nombre de gobelets prêtés   |       |       |       |       |       |
| Objectif                           | 1 000                       | 2 000 | 3 000 | 4 000 | 5 000 | 6 000 |
| Résultat                           |                             |       |       |       |       |       |
| Libellé                            | Taux de retour des gobelets |       |       |       |       |       |
| Objectif                           | 70%                         | 75%   | 80%   | 85%   | 85%   | 85%   |
| Résultat                           |                             |       |       |       |       |       |

| <b>Indicateur de résultats</b> |                                    |      |      |      |      |      |
|--------------------------------|------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Année                          | 2024                               | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                        | Quantité de déchets évités (en kg) |      |      |      |      |      |
| Objectif                       | 120                                | 150  | 200  | 250  | 300  | 350  |
| Résultat                       |                                    |      |      |      |      |      |

Mode de calcul : estimation à partir du nombre de gobelets jetables évités (un gobelet pèse 5g)

## Fiche de suivi de l'action IV.3 : Redimensionnement du service de collecte des professionnels

Accusé de réception en préfecture  
068-200066058-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

Date d'actualisation de la fiche : 28/08/2023

Action en cours       Action projetée en 2024       Action terminée

|                            |                                     |
|----------------------------|-------------------------------------|
| Produit visé               | Ordures Ménagères Assimilés         |
| Public visé                | Tout public                         |
| Pilote de l'action         | Service Déchets Ménagers – M Gutron |
| Quantité concernée en 2022 | 19 238 tonnes                       |
| Potentiel d'évitement      | 1 154,3 tonnes soit 13,68 kg/hab/an |

### Description :

Les déchets dits assimilés regroupent les déchets des activités économiques pouvant être collectés avec ceux des ménages, eu égard à leurs caractéristiques et aux quantités produites, sans sujétions techniques particulières. Les activités économiques, même hors agriculture et BTP, contribuent fortement à la production de déchets.

Il s'agit des déchets des entreprises (artisans, commerçants, bureaux...) et des déchets du secteur public (administrations, hôpitaux, etc...) collectés dans les mêmes conditions que les ordures ménagères. L'étude de caractérisation des déchets ménagers et assimilés par l'ADEME en 2017 (étude MODECOM) a montré que les ordures ménagères résiduelles étaient, en France, constituées à 20% de ces déchets assimilés.

Bien qu'elle n'y soit pas réglementairement obligée, la collectivité peut choisir de prendre en charge la collecte de certains déchets d'entreprises s'ils sont proches des déchets ménagers en composition, en quantité et en localisation. Il lui faut dans ce cas instaurer une redevance pour les usagers hors ménages, afin de relier le service rendu à la facture.

La collectivité est libre de fixer les limites des prestations qu'elle assure dans le cadre du service public (caractéristiques et quantités de déchets, définition des sujétions techniques particulières). Le seuil de 1 100L de déchets par semaine est souvent avancé, mais il n'a aucune valeur réglementaire. Il est utilisé, en fait, dans 2 réglementations sur la valorisation des déchets des activités économiques :

- La réglementation sur la valorisation des déchets d'emballages : toute entreprise se doit de faire valoriser ses déchets d'emballages sauf si elle en produit moins de 1 100 L par semaine et qu'elle est collectée par une collectivité (articles R.543-67 et R.543-68 du code de l'environnement).
- La réglementation sur les « 5 flux » (papier/carton, verre, plastique, métal, bois) : toute activité économique se doit de faire valoriser ces types de déchets sauf si elle produit moins de 1 100 L de déchets par semaine et qu'elle est collectée par une collectivité (articles D.543-278 à 287 du code de l'environnement).

La collectivité doit toutefois être attentive à respecter les règles de la concurrence, et à ne pas prendre de risques financiers trop importants pour assurer ce service qui n'est pas directement destiné aux ménages.



*Si la collectivité a une obligation de collecte pour les déchets ménagers, elle n'en a aucune pour les déchets dits assimilés. Pour ces derniers, elle est libre de fixer les limites des prestations qu'elle assure.*

Accusé de réception en préfecture  
068-200066056-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

Plan d'action :

*1/ Identifier les gros producteurs de déchets sur le territoire*

- Lister les gros producteurs de déchets en fonction du nombre de bac présenté à la collecte.

*2/ Redéfinir le service de collecte pour les professionnels*

- Définir un litrage maximum au-delà duquel les professionnels ne peuvent plus bénéficier du service de collecte public ;
- Intégrer la mesure dans le règlement de collecte du service et faire appliquer le règlement ;
- Rencontrer les gros producteurs de déchets et leur expliquer la mesure avant de leur retirer les bacs en trop.

Objectifs :

- Réduction de 30% des déchets assimilés des professionnels

Résultats attendus :

- Diminution des Ordures Ménagères Assimilés
- Diminution du temps de collecte

Etapas clés de l'action

| <b>Etapas</b>   | <b>Date de réalisation</b> | <b>Etat</b> |
|---|----------------------------|-------------|
| Lister les gros producteurs de déchets                                  | Début 2023                 | Fait        |
| Définir avec les élus un maximum de collecte                            | 2024                       |             |
| Modifier le règlement de collecte                                       | 2024                       |             |
| Contacteur les gros producteurs et faire appliquer le nouveau règlement | Fin 2024                   |             |

Partenaires mobilisés

- Les élus

Indicateurs d'activités et d'impact :

| <b>Indicateur de moyen</b> |  |         |      |      |      |      |
|----------------------------|--|---------|------|------|------|------|
| Année                      | 2024                                     | 2025    | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                    | Temps consacré en interne à cette action |         |      |      |      |      |
| Objectif                   | 5 jours                                  | 2 jours | -    | -    | -    | -    |
| Résultat                   |  |         |      |      |      |      |

Remarque : le budget lié à cette action est compris dans le budget du service Déchets Ménagers

PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS  
SAINT-LOUIS AGGLOMERATION

| <b>Indicateur de réalisation</b> |   |      |      |      |  |      |
|----------------------------------|---|------|------|------|--|------|
| Année                            | 2024  | 2025 | 2026 | 2027 | 2028   | 2029 |
| Libellé                          | Nombre d'établissements ayant fait l'objet d'une réduction des litrages |      |      |      |  |      |
| Objectif                         | 60  | 100  | -    | -    | réduction des litrages<br>668 200000056 20240327 20240327 pz4 DE<br>Date de télétransmission : 02/04/2024<br>Date de réception préfecture : 02/04/2024 |      |
| Résultat                         |   |      |      |      |  |      |

Remarque : 146 établissements présentes plus de 1 500L d'OMA par semaine

| <b>Indicateur de flux de déchets évités</b> |                                       |      |      |      |      |         |
|---|---------------------------------------|------|------|------|------|---------|
| Année                                       | 2024                                  | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029    |
| Libellé                                     | Quantité de déchets évités (en tonne) |      |      |      |      |         |
| Objectif                                    | -                                     | -    | -    | -    | -    | 1 153,4 |
| Résultat                                    |                                       |      |      |      |      |         |

Mode de calcul : suivi des tonnages (par rapport aux chiffres 2022)

## Fiche de suivi de l'action IV.4 : Mise en place d'un contrôle d'accès en déchetteries

Accusé de réception en préfecture  
068-200066058-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

Date d'actualisation de la fiche : 28/08/2023

Action en cours       Action projetée en 2024       Action terminée

|                            |                                       |
|----------------------------|---------------------------------------|
| Produit visé               | Déchets occasionnels                  |
| Public visé                | Tout public                           |
| Pilote de l'action         | Service Déchets Ménagers – Mme Martin |
| Quantité concernée en 2022 | 17 062 tonnes                         |
| Potentiel d'évitement      | 2 559 tonnes soit 30,33 kg/hab/an     |

### Description :

Saint-Louis Agglomération, étant donné sa situation transfrontalière, voit ses déchetteries utilisées par des résidents suisses ou allemands, attirés par la gratuité du service. D'autres usagers résidants sur des territoires limitrophes à Saint-Louis Agglomération viennent également dans nos déchetteries car les collectivités limitrophes (M2A et la CC du Sundgau) ont mis en place un contrôle d'accès sur la plupart de leurs sites et limitent le nombre de passage. Par exemple, sur la Communauté de Communes du Sundgau, le nombre de passage est limité à 18 par an. Les usagers qui ont atteint ce plafond sont donc tentés de venir sur le territoire de Saint-Louis Agglomération pour ne pas payer de surplus.

La mise en place d'un contrôle d'accès, à l'entrée des déchetteries, permet d'identifier et tracer les apports en déchets des particuliers et professionnels. Le service peut ainsi comprendre les habitudes des usagers et exploiter ces données pour renforcer l'efficacité du service (limitation du nombre de passage, adaptation des horaires d'ouverture, éviter l'engorgement des sites en contrôlant le flux des entrées...). Ce système de contrôle permet également de refuser toute personne ne résidant pas sur le territoire de Saint-Louis Agglomération et ainsi éviter de faire payer à nos administrés les « déchets des autres ».

La mise en place du contrôle d'accès en déchetterie nécessite de munir chaque utilisateur d'une carte qui l'identifie. Il convient ensuite d'installer une borne de lecture à l'entrée des déchetteries. La présentation de la carte d'accès permet d'actionner une barrière, une porte ou un dispositif d'ouverture.

Pour l'instant, seules les déchetteries de Leymen et Michelbach le Haut sont équipées d'un contrôle d'accès.

### Plan d'action :

*1/ Faire un état des lieux des sites et budgétiser/planifier les travaux*

- Identifier les différentes solutions pouvant être mise en place en fonction des caractéristiques de chaque site
- Budgétiser les travaux nécessaires pour équiper chaque site d'un système de contrôle

- Planifier les travaux en fonction du budget et des sites identifiés comme prioritaires
- Réaliser les travaux

Accusé de réception en préfecture  
068-200066058-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

### 2/ Distribuer les cartes d'accès

- Communiquer auprès des usagers et mettre en place un système de remise des cartes (permanence en déchetterie, distribution en boîtes aux lettres, remise uniquement sur demande via formulaire en ligne ou à l'accueil du service...)
- Suivre la distribution des cartes (logiciel) et gérer les réclamations/problèmes d'accès

### 3/ Sensibilisation des publics

- Expliquer la démarche auprès des différents publics et faire preuve de pédagogie pour anticiper les éventuelles plaintes/craintes (diminution du service, contrôle intempestif, facturation des passages...)
- Former les agents à l'utilisation du système de contrôle

#### Objectifs :

- Réduire les apports extérieurs de déchets en déchetteries
- Mieux connaître les habitudes des usagers et avoir des données sur la fréquentation des sites
- Désengorger les sites en cas de forte affluence

#### Résultats attendus :

- Diminution des déchets occasionnels apportés en déchetteries
- Diminution des « embouteillages » et des incivilités liés à la sur-fréquentation des sites

#### Etapes clés de l'action

| <b>Etapes</b>   | <b>Date de réalisation</b>     | <b>Etat</b> |
|---|--------------------------------|-------------|
| Etat des lieux des différents sites   | 2023                           | Fait        |
| Budgétisation des travaux et planning de réalisation                                      | 2023                           | Fait        |
| Réalisation des travaux   | 2024                           |             |
| Formation des agents de déchetteries  | 2024                           |             |
| Communication auprès des usagers  | 2 <sup>ème</sup> semestre 2024 |             |
| Remise des cartes d'accès   | 2025                           |             |
| Bilan de l'opération (suivi des tonnages, des réclamations, des échanges/remise de carte) | En continu                     |             |

#### Partenaires mobilisés

- Pôle déchetteries
- Service Patrimoine
- Service Communication
- Les communes membres

PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS  
SAINT-LOUIS AGGLOMERATION

Indicateurs d'activités et d'impact :

| Indicateur de moyen |  |          |          |          |         |         |
|---------------------|--|----------|----------|----------|---------|---------|
| Année               | 2024                                     | 2025     | 2026     | 2027     | 2028    | 2029    |
| Libellé             | Temps consacré en interne à cette action |          |          |          |         |         |
| Objectif            | 15 jours                                 | 15 jours | 10 jours | 10 jours | 8 jours | 8 jours |
| Résultat            |  |          |          |          |         |         |

Accusé de réception en préfecture  
068-20106515-20240317-202401276241E  
Date de dépôt : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

Remarque : le budget lié à cette action est compris dans le budget du service Déchets Ménagers

| Indicateur de réalisation |  |      |      |      |      |      |
|---------------------------|--|------|------|------|------|------|
| Année                     | 2024   | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                   | Nombre de nouveaux sites équipés d'un contrôle d'accès |      |      |      |      |      |
| Objectif                  | 2  | 2    | -    | -    | -    | -    |
| Résultat                  |  |      |      |      |      |      |

| Indicateur de participation |                                     |           |        |        |      |      |
|-----------------------------|-------------------------------------|-----------|--------|--------|------|------|
| Année                       | 2024                                | 2025      | 2026   | 2027   | 2028 | 2029 |
| Libellé                     | Nombre cumulé de cartes distribuées |           |        |        |      |      |
| Objectif                    | -                                   | 20 000    | 40 000 | 50 000 | -    | -    |
| Résultat                    |                                     |           |        |        |      |      |
| Libellé                     | Fréquentation des déchetteries      |           |        |        |      |      |
| Objectif                    | -                                   | Référence | -1%    | -2%    | -3%  | -5%  |
| Résultat                    |                                     |           |        |        |      |      |

| Indicateur de changements de comportements |   |      |           |      |      |      |
|--|---|------|-----------|------|------|------|
| Année                                      | 2024  | 2025 | 2026      | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                                    | Nombre d'incivilités liés au contrôle d'accès |      |           |      |      |      |
| Objectif                                   | Référence                                     |      | En baisse |      |      |      |
| Résultat                                   |   |      |           |      |      |      |
| Libellé                                    | Satisfaction des usagers                      |      |           |      |      |      |
| Objectif                                   | Maintien de la satisfaction usagers           |      |           |      |      |      |
| Résultat                                   |   |      |           |      |      |      |

Mode de calcul : constatation par les agents de déchetteries/enquête

| Indicateur de flux de déchets évités |                                       |       |       |       |       |       |
|--------------------------------------|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Année                                | 2024                                  | 2025  | 2026  | 2027  | 2028  | 2029  |
| Libellé                              | Quantité de déchets évités (en tonne) |       |       |       |       |       |
| Objectif                             | 500                                   | 1 000 | 1 500 | 2 000 | 2 300 | 2 559 |
| Résultat                             |                                       |       |       |       |       |       |

Mode de calcul : suivi des tonnages (par rapport aux chiffres 2022)

## Fiche de suivi de l'action IV.5 : Etude sur la tarification incitative

Date d'actualisation de la fiche : 12/10/2023

Accusé de réception en préfecture  
200066056-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

Action en cours

Action projetée en 2025

Action terminée

|                            |  |
|----------------------------|--|
| Produit visé               | Ordures ménagères résiduelles                  |
| Public visé                | Tout public                                    |
| Pilote de l'action         | Service Déchets Ménagers – M Gutron/M Scheurer |
| Quantité concernée en 2022 | 19 238 tonnes                                  |
| Potentiel d'évitement      | Non défini                                     |

### Description :

La TEOM, mode de financement actuellement appliqué sur l'ensemble du territoire, peut être assortie d'une part variable appliquée en fonction de la quantité ou de la nature des déchets produits. La taxe incitative (TI) est alors annexée à la taxe foncière collectée par le Trésor Public. La part incitative de la TEOM est inscrite à l'article 1522 bis du code général des impôts.

Différents types de mesures peuvent être utilisés afin de quantifier la production de déchets ménagers :

- La méthode du nombre de levées ;
- La méthode de la pesée ;
- La méthode du volume du bac.

Pour faciliter la mise en œuvre de la part incitative, la collectivité a la possibilité de l'expérimenter sur une portion seulement de leur territoire, pour une durée maximale de 7 ans. A l'issue de cette période d'expérimentation, la part incitative est étendue à l'ensemble du territoire sauf délibération contraire de la collectivité.

Les tarifs de la part incitative sont votés chaque année de telle sorte que le produit attendu de la part incitative représente entre 10% et 45% du produit de la TEOM (part fixe + part incitative).

Grâce à la tarification incitative, l'utilisateur est encouragé à modifier son comportement vers :

- Une diminution des quantités de déchets produits pour une prévention des déchets
- Une augmentation du tri pour une meilleure valorisation matière et/ou organique
- Une consommation responsable
- Une optimisation du service pour une maîtrise des coûts.

### Plan d'action :

1/ *Faire une étude sur la possibilité de mise en œuvre et les modalités d'application d'une tarification incitative sur le territoire de SLA*

- Identifier les différentes solutions pouvant être mise en place en fonction des caractéristiques du territoire

PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS  
SAINT-LOUIS AGGLOMERATION

- Budgétiser les adaptations nécessaires à la mise en place d'une tarification incitative (logiciel de suivi des bacs/nombre de levées, système de pesage embarqué dans les BOM...)

Accusé de réception en préfecture  
068-200066056-20240327-20240327p24-DE  
Date de télétransmission : 02/04/2024  
Date de réception préfecture : 02/04/2024

*2/ Mettre en œuvre la tarification incitative*

- Adapter les outils de suivi et de collecte
- Expérimenter sur une partie du territoire pour adapter au mieux le système
- Communiquer sur la nouvelle tarification

Objectifs :

- Réduire les quantités d'OMR
- Augmenter la quantité de déchets triés (recyclage matière et organique)
- Respecter le principe de « Pollueur- Payeur »

Résultats attendus :

- Diminution des OMR
- Augmentation du tri (emballages et biodéchets en PAV et déchetteries)

Etapas clés de l'action

| <b>Etapas</b>                                     | <b>Date de réalisation</b> | <b>Etat</b> |
|---|----------------------------|-------------|
| Réaliser une étude sur la tarification incitative | 2025                       |             |
| Validation politique                              | Début 2026                 |             |
| Expérimentation sur une partie du territoire      | 2027                       |             |
| Déploiement de la TI sur l'ensemble du territoire |                            |             |

Partenaires mobilisés

- Service Communication
- Trésor Public

Indicateurs d'activités et d'impact :

| <b>Indicateur de moyen</b> |  |          |          |          |      |      |
|----------------------------|--|----------|----------|----------|------|------|
| Année                      | 2024                                     | 2025     | 2026     | 2027     | 2028 | 2029 |
| Libellé                    | Temps consacré en interne à cette action |          |          |          |      |      |
| Objectif                   | -  | 10 jours | 20 jours | 20 jours | -    | -    |
| Résultat                   |  |          |          |          |      |      |

Remarque : le budget lié à cette action est compris dans le budget du service Déchets Ménagers

| <b>Indicateur de flux de déchets évités</b> |                                       |      |      |      |      |      |
|---|---------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Année                                       | 2024                                  | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Libellé                                     | Quantité de déchets évités (en tonne) |      |      |      |      |      |
| Objectif                                    |                                       |      |      |      |      |      |
| Résultat                                    |                                       |      |      |      |      |      |

Mode de calcul : suivi des tonnages (par rapport aux chiffres 2022)