

Rapport annuel du déléataire 2024



CONTRAT DE DÉLÉGATION POUR LA GESTION DU SERVICE DE TRANSPORT URBAIN

SOMMAIRE

I.	PRESENTATION DU RESEAU	1
II.	CHIFFRES CLES DU RESEAU.....	3
	A - Fréquentation du réseau Distribus.....	4
	B - Tarifs et recettes commerciales	7
	C - Répartition des recettes du transport transfrontalier.....	10
	D - Réseau de vente	13
	E - Kilomètres parcourus	16
	D - Communication	17
III.	QUALITE.....	38
	A - Perturbations sur le réseau.....	38
	B - Contrôles passagers et médiation.....	40
	C - Réclamations client.....	42
	D - Contrôles de qualité sur le réseau Distribus	43
IV.	BIENS MATERIELS ET HUMAINS.....	48
	A - Matériel roulant	48
	B - Matériel embarqué.....	50
	C - Accessibilité du matériel	51
	D - Moyens humains	52
	E - Agence commerciale	52
V.	GOUVERNANCE.....	53
VI.	COMPTE D'EXPLOITATION.....	54

I. PRESENTATION DU RESEAU

Accusé de réception en préfecture
068-200066058-20251112p27-DE
Date de télétransmission : 18/11/2025
Date de réception préfecture : 18/11/2025

Distribus est le service de transport public sur les 40 communes de Saint-Louis Agglomération.

Le bassin de vie desservi par le réseau Distribus comprend près de 84 000 habitants.

Saint-Louis Agglomération a délégué la gestion de son réseau de transport public depuis le 1^{er} janvier 2019 à la société METROCARS, pour une durée de 7 ans.

METROCARS assume par cette convention le risque industriel et commercial du réseau.

Desservir chaque commune en fonction des besoins constatés, voilà l'objectif de l'offre de mobilité mise en place au quotidien sur le réseau Distribus.

L'offre repose sur 4 systèmes de desserte :

- Une desserte régulière en autobus pour les communes où la demande est forte.
- Une desserte à la demande pour les communes où la demande est plus faible.
- Une desserte assurant des liaisons régulières en heures de pointes en périodes scolaires.
- Un service de transport pour les personnes à mobilité réduite.

Ce rapport d'activité présente le bilan de l'année 2024 pour l'exploitation du réseau de transport urbain Distribus.

L'objectif de ce rapport est d'analyser les résultats du réseau Distribus, tant au niveau commercial qu'économique.

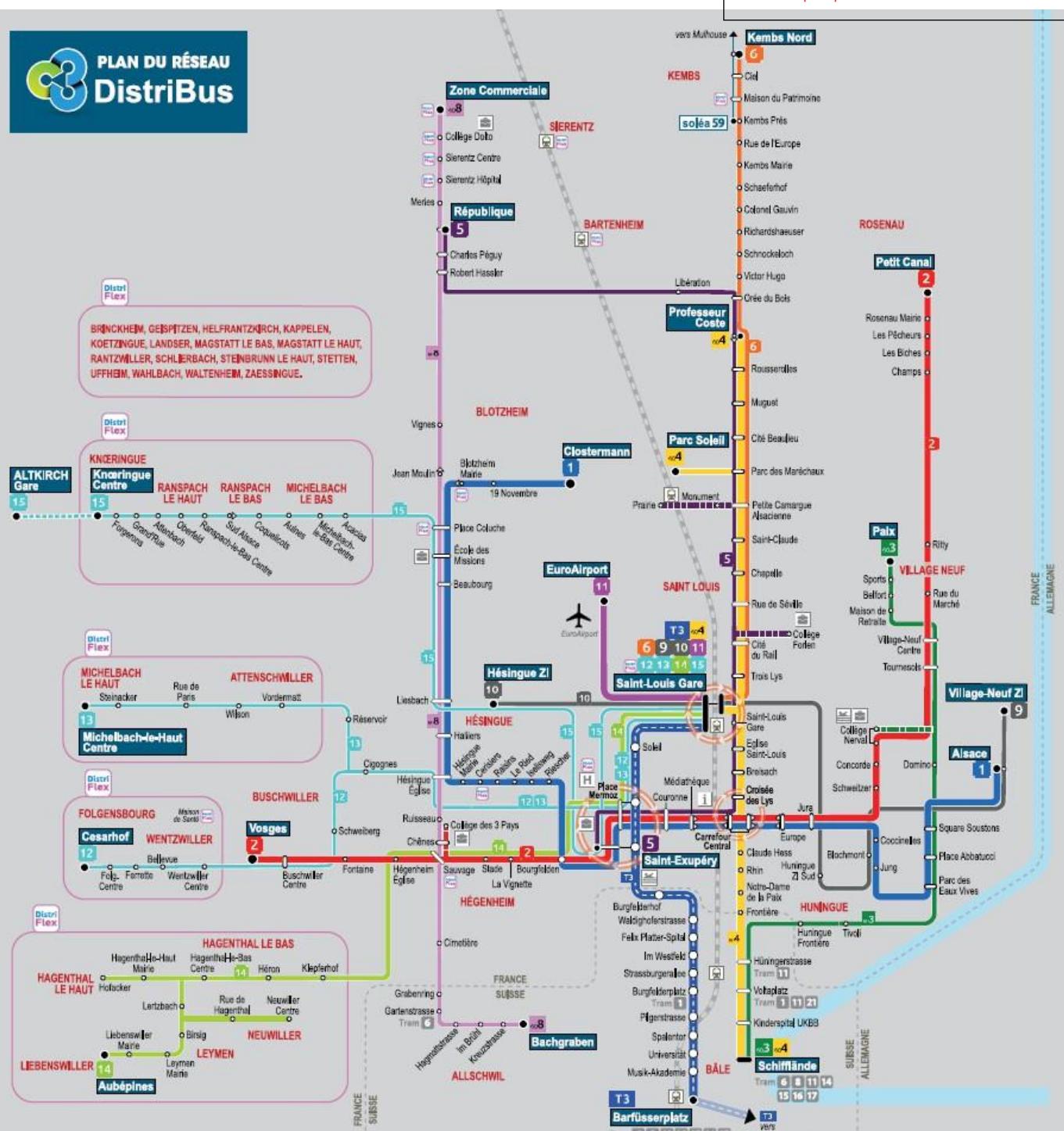
Il est aussi un moyen de mettre en œuvre les leviers d'actions complémentaires aux actions menées quotidiennement dont la finalité est la recherche permanente du meilleur fonctionnement du réseau Distribus. L'objectif restant de répondre au mieux aux exigences de qualité de service.

Les nouveautés du réseau en 2024

- Augmentation des tarifs des cartes Multivoyages et abonnements Distribus
- Expérimentation du ticket sms sur la Ligne 11 - Navette EuroAirport
- Augmentation du titre sur la Ligne 11 - Navette EuroAirport
- Mensualisation des abonnements annuels adultes et seniors

Plan du réseau 2024

Accusé de réception en préfecture
068-200066058-20251112-20251112p27-DE
Date de télétransmission : 18/11/2025
Date de réception préfecture : 18/11/2025



Index des lignes

- | | |
|---|---|
| 1 BLOTZHEIM Closmann - HUNINGUE Alsace | 11 SAINT-LOUIS EuroAirport - SAINT-LOUIS Gare |
| 2 BUSCHWILLER Vosges - ROSENNAU Petit Canal | 12 FOLGENSBOURG Césarhof - SAINT-LOUIS Gare |
| 5 BARTENHEIM République - SAINT-LOUIS Saint-Exupéry | 13 MICHELBACH LE HAUT Centre - SAINT-LOUIS Gare |
| 6 KEMBS Nord - SAINT-LOUIS Gare | 14 LIEBENSWILLER Aubepines - SAINT-LOUIS Gare |
| 9 VILLAGE-NEUF ZI - SAINT-LOUIS Gare | 15 ALTKIRCH Gare - KNERRINGUE Centre - SAINT-LOUIS Gare |
| 10 HÉGENHEIM ZI - SAINT-LOUIS Gare | |

Lignes transfrontalières

- | |
|---|
| T3 SAINT-LOUIS Gare - BÂLE Barfüsserplatz - BIRSFELDEN Hard |
| 3 VILLAGE-NEUF Paix - BÂLE Schiffhafen |
| 4 SAINT-LOUIS Professeur Coste - BÂLE Schiffhafen |
| 8 SERMENTZ Zone Commerciale - BÂLE Bachgraben |

Legend

- | | |
|---|--|
| ● Terminus | Zone de transport à la demande sur réservation |
| ○ Arrêt desservi | |
| ○ Arrêt desservi dans un seul sens | |
| ○ Pôles d'échanges | |
| ■ Desserte à certaines heures | |
| — Ligne de Tramway | |
| — Ligne de tram hors tarification Distribus | |
| — Correspondance ligne de Tram BVB | |
| Tram | Arrêt destination DistriFlex |
| College / lycée | Piscine |
| Hôpital | Gare |
| Agence Distribus | |

II. CHIFFRES CLES DU RESEAU

Accusé de réception en préfecture
068-200066058-20251112-20251112p27-DE
Date de télétransmission : 18/11/2025
Date de réception préfecture : 18/11/2025

Les chiffres-clés en euros sont HT

	2023	2024	Evolution
Kilomètres annuels commerciaux	1 593 208	1 604 809	+ 0,72 %
Matériel roulant	44	44	0 %
Effectif	73,56	78,56	+ 6,80 %
<i>Personnel roulant</i>	61	66	+ 8,19 %
<i>Personnel administratif</i>	12,56	12,56	0%
Mobilité			
<i>Nb de voyages réseau Distribus</i>	2 375 730	2 542 731	+ 7,02 %
<i>Nb de voyages Tram3 sur sol français</i>	971 000	962 400	- 0,89 %
Total voyages	3 346 730	3 505 131	+ 4,73 %
<i>Dont abonnements</i>	-	-	-
Recettes commerciales HT			
<i>Recettes commerciales directes</i>	2 232 912	2 482 434	+ 11,17 %
<i>Recettes de trafic de tiers (entreprises)</i>	-	-	-
<i>Solde partage des recettes CH/F & F/CH</i>	47 486	51 229	+ 7,88 %
Recettes diverses			
<i>Recettes publicitaires</i>	35 932	38 889	+ 8,23 %
<i>Amendes</i>	14 003	27 400	+ 95,67 %
Total recettes du trafic + annexes	2 330 333	2 599 952	+ 11,57 %
Contribution Finale Forfaitaire (CFF)	4 048 651	3 890 181	- 3,91 %
<i>Km supplémentaires (renforts + TAD/TPMR)</i>	162 677	176 633	+ 8,57 %
<i>Compensation Inflex réduit</i>	12 423	15 345	+ 23,51 %
<i>Taxe sur les salaires</i>	212 466	238 529	+ 12,26 %
Total	4 436 218	4 320 688	- 2,6 %
Charges totales	6 420 742	6 930 515	+ 7,94 %

A - FREQUENTATION DU RESEAU DISTRIBUS PAR TITRE

Accusé de réception en préfecture
068-200066058-20251112-20251112p27-DE
Date de télétransmission : 18/11/2025
Date de réception préfecture : 18/11/2025

Mobilité/fréquentation par titres (données définitives)

CLÔTURÉES	RAPPORT MENSUEL DISTRIBUS		
	CUMUL A L'ANNÉE		
DECEMBRE	2024	2023	% Evolution
TOTAUX	2 542 731	2 375 730	7%
1. Titres Grand Public	745 211	646 836	15%
(cpt-MTicket) Aéroport	10 458	5 168	102%
Aéroport	213 227	189 900	12%
(cpt-MTicket) Alsa+ 24h Saint-Louis	2 195	1 718	28%
Alsa+ 24h Saint-Louis	15 959	12 988	23%
Duo	58 262	56 688	3%
(cpt-MTicket) INFLEX Normal	3 954	5 735	-31%
INFLEX Normal	105 097	71 760	46%
(cpt) Inflex Tarif Normal	29 746	21 605	38%
(cpt-MTicket) INFLEX Réduit	565	357	58%
INFLEX Réduit	4 486	2 170	107%
(cpt) Inflex Tarif Réduit	36 479	23 989	52%
(cpt) Multivoyages	71 493	76 559	-7%
Ticket SMS	1 002		
TNW Complément Adulte	41	9	356%
TNW Complément Junior	6		
TNW Normal	4 794	5 765	-17%
Triregio Mini Normal	4 240	4 928	-14%
Triregio Mini Réduit	890	1 070	-17%
Triregio Normal	22	46	-52%
Triregio Réduit	42	26	62%
(cpt-MTicket) Unitaire	6 323	6 176	2%
Unitaire	171 660	155 440	10%
Unitaire TPMR	23	21	10%
Accompagnant PMR	341	240	42%
(cpt) Multivoyages TPMR	3 906	4 478	-13%
2. Abonnements Juniors	1 080 417	G15 201	18%
(cpt) Abo Annuel Junior	573 472	574 804	0%
(cpt) Abo Mensuel Junior	267 282	261 794	2%
(cpt) Abo Annuel Junior Vert	20 780	16 090	29%
(cpt) Abo Mensuel Junior Vert	2 372	1 278	86%
(cpt) DISTRIBUS 2020 ⁽¹⁾	8 904	9 286	-4%
TNW Mensuel Junior	207 607	51 949	300%
3. Abonnements Adultes	6GG 787	7G6 452	-12%
(cpt) Abo Annuel Adulte	13 248	7 049	88%
(cpt) Abo Mensuel Adulte	125 670	116 930	7%
(cpt) Abo Annuel Rubis	16 393	14 916	10%
(cpt) Abo Mensuel Rubis	71 892	67 483	7%
(cpt) Abo Mensuel Social	64 343	49 929	29%
(cpt) Abo Mensuel TPMR	4 854	4 655	4%
Abonnements SNCF Adulte	78 026	77 790	0%
Hebdo SNCF Adulte	9 330	7 210	29%
(cpt) METROCARS 2020 ⁽²⁾	2 791	2 442	14%
TNW Mensuel normal	313 240	448 048	-30%
4. Autres	9 134	10 435	-12%
Alsa+ Groupe Journée Saint-Louis	2 156	2 284	-6%
Billet Groupe	6 978	8 151	-14%
5. Opérations Commerciales	8 211	6 806	21%
(cpt) Action Com	181	4	4425%
Bleu Adulte	262	182	44%
Bleu Junior	2 892	2 382	21%
DUO INFLEX Normal	3 808	3 370	13%
DUO INFLEX Réduit		4	-100%
Journée Transport Public	1 068	864	24%

(1) DISTRIBUS 2020 correspond aux abonnements des enfants du personnel de LK METROCARS
(2) METROCARS 2020 correspond aux conjoints du personnel de LK METROCARS.

dont voyages avec M Tickets :

	2024	2 023	Evolution 2024/2023 en %	Répartition M Ticket 2024	Répartition M Ticket 2023
1.Titres grand public	23 455	16 154	23%		
Aéroport	10 458	5 168	102%	44,5%	36,3%
Alsa+24h Saint-Louis	2 195	1 718	28%	9,3%	8,8%
Inflex normal	3 954	5 735	-31%	16,8%	22,2%
Inflex Réduit	565	357	58%	2,4%	2,1%
Unitaire	6 323	6 176	2%	26,9%	30,6%

Les M-tickets sont les tickets validés dans les véhicules, les E-tickets sont les tickets achetés sur le site web.

La fréquentation globale progresse de 7% en particulier grâce aux voyages effectués avec les abonnements juniors qui augmentent de 18% (+165 000 voyages).

La part des voyages effectués avec des M Tickets qui représente 0,92% des voyages continue à progresser en 2024 : +23%. Cette augmentation s'explique par une progression de la fréquentation du ticket aéroport (102%) et Inflex réduit (58%).

Mobilité/fréquentation par ligne (données définitives)

Accusé de réception en préfecture
068-200066058-20251112-20251112p27-DE
Date de télétransmission : 18/11/2025
Date de réception préfecture : 18/11/2025

LIGNES	2024	2023	Evolution	
			En %	En nb de voyage
Ligne 1	263 117	247 005	7%	16 112
Renfort ligne 108	9 715	7 929	23%	1 786
Renfort ligne 109	7 667	6 202	24%	1 465
Renfort ligne 128	20 837	19 296	8%	1 541
Renfort ligne 163	16 197	16 364	-1%	-167
SOUS TOTAL RENFORTS	54 416	49 791	9%	4 625
Ligne 2	164 690	183 759	-10%	-19 069
Renfort ligne 103	6 403	1 252	411%	5 151
Renfort ligne 112	19 251	7 894	144%	11 357
SOUS TOTAL RENFORTS	25 654	9 146	180%	16 508
Ligne 3	187 899	192 168	-2%	-4 269
Renfort ligne 111	36 986	13 616	172%	23 370
Renfort ligne 113	2 258	1 129	100%	1 129
SOUS TOTAL RENFORTS	39 244	14 745	166%	24 499
Ligne 4	1 104 589	1 074 579	3%	30 010
Renfort ligne 164	28 681			28 681
Ligne 5	51 153	60 932	-16%	-9 779
Ligne 6 dont 251 voyages le samedi	86 487	79 858	8%	6 629
Renfort ligne 161	10 686	8 880	20%	1 806
Renfort ligne 162	19 536	17 304	13%	2 232
SOUS TOTAL RENFORTS	30 222	26 184	15%	4 038
Ligne 8 dont 297 voyages le samedi	71 343	63 703	12%	7 640
Renfort ligne 156	22 444	36 939	-39%	-14 495
Ligne 9	67 016	65 020	3%	1 996
Ligne 10	13 520	11 507	17%	2 013
Ligne 11	272 740	238 348	14%	34 392
Ligne 14	20 565	18 835	9%	1 730
DistriFlex	12 506	9 336	34%	3 170
DistriFlex+	8 799	8 964	-2%	-165
E-ticket	39 306	20 702	90%	18 604
Sous total Distribus	2 564 391	2 411 522	6%	152 869
Ligne 12	7 010	11 268	-38%	-4 258
Ligne 13	4 567	10 508	-57%	-5 941
Ligne 15	13 134	14 434	-9%	-1 300
Sous total lignes 12, 13, 15	24 711	36 210	-32%	-11 499
Total Distribus + 12, 13, 15	2 589 102	2 447 732	6%	141 370
Tram T3	962 400	971 000	-1%	-8 600
Total général	3 551 502	3 418 732	4%	132 770

Fréquentation du service de transport à la demande « DistriFlex »

12 506 personnes ont voyagé grâce au service de transport à la demande durant l'année 2024, ce qui représente une augmentation de **34%** en comparaison avec l'année 2023 (9 336 réservations).

Cette augmentation démontre que la réorganisation des réservations pour les PMR vers les centres d'accueil a permis de libérer des disponibilités pour le TAD, contribuant ainsi à son développement. Cela atteste du succès du service, de l'efficacité de l'offre proposée, ainsi que de l'attractivité de l'application mobile (facilité d'accès aux réservations, gestion des annulations, etc.).

Fréquentation du service de Transport des personnes à mobilité réduite « DistriFlex+ »

8 799 personnes ont voyagé grâce au service de Transport des Personnes à Mobilité Réduite durant l'année 2024, ce qui représente une diminution de **2%** en comparaison avec l'année 2023 (**8 964** réservations).

Cette diminution témoigne du fait que la réorganisation des services Distriflex et Distriflex+ a globalement permis un meilleur rééquilibrage des disponibilités Distriflex.

B - TARIFS ET RECETTES COMMERCIALES

Grille Tarifaire

A compter du 1er janvier 2024 les abonnements et cartes multi-voyages Distribus ont augmenté :

1 - Abonnements :

- Junior et senior mensuels passent de 12€ à 13€
- Junior et senior annuels passent de 120€ à 130€
- Adulte mensuel passe de 33€ à 36€
- Adulte annuel passe de 330€ à 360€

2 - Cartes multi-voyages :

- Le rechargement de 6 voyages passe de 6,50€ à 7,50€

Recettes commerciales

Les recettes perçues auprès de la clientèle de l'année 2024 se sont élevées à 2 599 952€ HT, en hausse de 11,17% en comparaison avec 2023 (2 330 333€ HT).

Elles comprennent les recettes de lignes, les recettes TAD, les recettes TPMR, les recettes publicitaires et les amendes.

Le détail des montants se trouve dans le compte d'exploitation en pages 54 à 56.

Grille tarifaire Distribus

Accusé de réception en préfecture
068-200066058-20251112-20251112p27-DE
Date de télétransmission : 18/11/2025
Date de réception préfecture : 18/11/2025



INFORMATIONS & TARIFS



disponible sur www.distribus.com

Tarifs valables à compter du 1^{er} janvier 2024

SE DÉPLACER EN FRANCE (bus + Tram 3 + TER)		MENSUEL	ANNUEL
Abonnement Junior (6-17 ans) Ou 18-24 ans sur présentation d'un justificatif de scolarité		13€	130€
Abonnement Senior (65 ans et +)			
Abonnement Adulte (18-64 ans)		36€	360€
Abonnement Primo (-26 ans) et Presto (26 ans et +) TER + réseau(x) urbain(s) d'origine/destination	Vendus par la SNCF		
Aller simple (1h)		1,70€	
Aller retour (dans la journée)		2,80€	
Aller simple navette EuroAirport (ligne 11) Avec correspondances sur le réseau Distribus		2,50€	
Vente/rechargement carte Multivoyages Tranche de 6 voyages +2€ lors du premier achat		7,50€	
Duplicata de carte d'abonnement Distribus		8€	
TITRES JOURNÉE		VALABLE 24H	VALABLE JUSQU'À 23H59 Pour les groupes de 2 à 5 voyageurs le samedi, dimanche ou jour férié
Ticket Alsa+ Saint-Louis Distribus + TER jusqu'à Sierentz		3,60€	5,40€
Ticket Alsa+ Haut-Rhin Distribus + réseaux du Haut-Rhin (bus, tram, car, train)		23,10€	24,20€
Ticket Alsa+ Alsace Distribus + réseaux d'Alsace (bus, tram, car, train)		37,40€	39,10€
SE RENDRE EN SUISSE		MENSUEL	ANNUEL
<i>Pas de vente dans les bus en Suisse, veuillez vous rendre aux automates des stations Tram</i>			
Abonnement Junior (6-24 ans) Distribus + TNW - Vente en Suisse		81CHF	782CHF
Abonnement Adulte (25 ans et +) Distribus + TNW - Vente en Suisse		106CHF	1024CHF
Tarifs Inflex		Réduit (avec la carte de réduction annuelle Inflex disponible à l'agence Distribus (20€))	Normal
Aller simple Inflex Distribus (lignes 603/604 jusqu'à Schifflände, 608 jusqu'à Bachgraben, Tram T3 jusqu'à Barfüsserplatz) sans correspondance avec le réseau suisse		2,70€	3,30€
Vente/rechargement carte Multivoyages Inflex Tranche de 6 voyages +2€ lors du premier achat - vente en France uniquement		16,20€	19,80€
Aller simple Distribus + réseaux suisses en zone 10 du TNW		4,90€	
SE DÉPLACER EN SUISSE ET EN ALLEMAGNE		Sur présentation d'un abonnement d'un des réseaux	Permet d'être accompagné gratuitement de 2 mineurs de -15 ans
TRIREGIO Mini Distribus + TNW (zones 10, 11, 13, 14, 15 et 40) + RVL (zones 1, 2, 3 et 8) + TER (jusqu'à Sierentz)		7,70€	10,70€
TRIREGIO Normal Distribus + TNW + RVL + TER (jusqu'à Mulhouse)		13,20€	22,30€

Recettes en TTC en euros par titres (données définitives)

Accusé de réception en préfecture
 068-200066058-20251112-20251112p27-DE
 Date de télétransmission : 18/11/2025
 Date de réception préfecture : 18/11/2025

CLÔTURÉES	RAPPORT ANNUEL DISTRIBUTION		
	CUMUL A L'ANNÉE		
DECEMBRE	2024	2023	% Evolution
TOTAUX	2 730 677,26	2 456 202,77	11%
1. Titres Grand Public	1 614 312,21	1 461 471,16	10%
Aéroport	559 212,50	487 670,00	15%
Alsa+ 24h Saint-Louis	32 677,20	26 470,80	23%
Coupon annuelle INFLEX	3 800,00	4 060,00	-6%
Duo	81 558,40	79 713,20	2%
INFLEX Normal	340 060,20	302 970,80	12%
INFLEX Recharge 6 voyages Normal	63 891,00	57 298,20	12%
INFLEX Réduit	23 052,70	18 390,00	25%
INFLEX Reduit Recharge 6 voyages	62 337,60	53 546,40	16%
Multivoyages INFLEX CH	2 967,00	3 460,20	-14%
Multivoyages INFLEX REDUIT CH	3 418,20	3 009,00	14%
Participation SLA Inflex réduit	15 345,57	12 423,90	24%
Quote Part Inflex à reverser au TNW	(244 505,67)	(195 305,58)	25%
Quote Part TTRegio à percevoir du TNW	119 788,11	97 024,44	23%
Recharge 12 voyages	64 751,00	63 193,00	2%
Recharge 6 voyages	15 270,00	14 404,00	6%
Ticket SMS	2 505,00		
TNW Complément Adulte	2 803,10	2 589,70	8%
TNW Complément Junior	559,40	390,10	43%
TNW Normal	67 424,10	69 382,00	-3%
Triregio Mini Normal	44 272,80	37 794,30	17%
Triregio Mini Réduit	5 192,20	4 734,30	10%
Triregio Normal	1 484,00	1 770,70	-16%
Triregio Réduit	642,40	398,20	61%
Unitaire	339 983,00	309 282,70	10%
Unitaire TPMR	110,40	100,80	10%
Recharge TPMR 10 voyages	5 712,00	7 176,00	-20%
2. Abonnements Juniors	483 0GG,77	423 014,40	14%
Abo Junior Annuel	318 487,00	282 420,00	13%
Abonnement SNCF Junior	14 289,00	14 674,00	-3%
Hebdo SNCF Junior	728,00	788,00	-8%
TNW Mensuel Junior	32 914,77	23 814,40	38%
3. Abonnements Adultes	608 664,78	54G 647,26	11%
Abo Adulte Annuel	23 040,00	9 570,00	141%
Abo Adulte Mensuel	112 392,00	100 765,80	12%
Abo Rubis Annuel	11 050,00	7 800,00	42%
Abo Rubis Mensuel	27 318,00	24 456,00	12%
Abonnement Mensuel Social	20 196,00	16 080,00	26%
Abonnement Mensuel TPMR	8 910,00	8 525,00	5%
Abonnements SNCF Adulte	56 289,00	59 102,00	-5%
Hebdo SNCF Adulte	8 397,00	6 489,00	29%
TNW Mensuel normal	341 072,78	316 859,46	8%
4. Autres	G 607,80	10 23G,45	-6%
Alsa+ Groupe Journée Saint-Louis	2 910,60	3 083,40	-6%
Billet Groupe	6 697,20	7 156,05	-6%
5. Opérations Commerciales	14 GG2,70	11 354,50	32%
Action Com	925,00		
Bleu Adulte	645,65	369,60	75%
Bleu Junior	2 442,30	1 852,50	32%
DUO INFLEX Normal	12 566,40	9 436,00	33%
Journée Transport Public	536,00	432,00	24%
remboursement	(2 122,65)	(744,40)	185%

C - REPARTITION DES RECETTES DU TRANSPORT TRANSFRONTEIRER PROVENANT DE LA COMMUNAUTE TARIFAIRES DE LA SUISSE DU NORD-OUEST (TNW) ENTRE BVB, SAINT LOUIS AGGLOMERATION ET L'EXPLOITANT DU RESEAU DISTRIBUS.

1-Principe de répartition des recettes du TNW1-

La part des recettes TNW de la BVB et des lignes Distribus sont réparties entre la BVB et l'ERD proportionnellement aux passagers transportés dans le TNW (en montée).

Conformément à la convention « Exploitation des lignes DISTRIBUTUS entre la frontière et Bâle-Schifflände », la BVB, en plus de ses propres passagers, déclare le nombre de passagers des lignes 603 et 604 pour la distribution des recettes.

- Sont éligibles tous les voyageurs, en montée et les passagers-kilomètres dans le TNW ainsi que les franchissements transfrontaliers dans le TNW.
- La période de prise en compte est calée sur le changement d'horaire, le nombre de passagers étant lissé sur 365 jours (pour les années bissextiles sur 366 jours).
- Le nombre de passagers de Distribus est déterminé depuis le deuxième trimestre 2019 avec le système de comptage automatique des passagers d'UVT GmbH. Avant cette échéance, le nombre de passagers Distribus est déterminé par des comptages manuels.

Ce régime sera appliqué rétroactivement pour les recettes à partir de 2018.

La répartition des recettes TNW de l'année N entre Distribus et BVB peut être effectuée dans les premiers mois de l'année N+1 dès lors que les recettes totales sont disponibles. Le calcul et la coordination des clés du processus décrit ci-dessus relèvent de la responsabilité de la BVB.

Une fois le montant des recettes pour Distribus connu, l'ERD établit une facture du même montant adressée à la BVB. La facturation est effectuée en CHF, car la distribution totale des recettes de TNW est en CHF. En accord avec la BVB et fixation préalable du taux de change, une facturation en euros peut être effectuée à la demande de Distribus.

DISTRIBUTION DES TITRES DE TRANSPORT ET REPARTITION DES RECETTES

Accès de réception en préfecture
045-90066058-20251112-2025112p27-DE
Date de télétransmission : 18/11/2025
Date de réception préfecture : 18/11/2025

1 - LA VENTE DE TITRES DE TRANSPORT

En France, BVB vend les titres de transport pour le compte de Saint-Louis Agglomération au moyen des distributeurs positionnés dans les stations de tramway. BVB assure la comptabilité des recettes, la porte à connaissance de Saint-Louis Agglomération et applique les dispositions de la communauté tarifaire en ce qui concerne le circuit de ces recettes entre la Suisse et la France.

La BVB est responsable de la gestion des distributeurs (collecte de la monnaie, administration des paiements par carte de crédit, remplir le papier etc.), dont le propriétaire est Saint-Louis Agglomération.

La maintenance de ces distributeurs fait partie de la maintenance de l'infrastructure.

Les frais de la distribution sur territoire Français sont à la charge de l'exploitant respectif.

2 - LA DISTRIBUTION DES RECETTES ENTRE DISTRIBUS ET BVB SUR TERRITOIRE FRANCAIS

Les recettes générées par Distribus et par le tram 3 sur territoire français sont composées des éléments suivants.

- Recettes de la vente de titres internes Saint-Louis Agglomération par Distribus et BVB.
- Recettes de la vente des abonnements internes de Saint-Louis Agglomération par Distribus.
- La quote-part de Saint-Louis Agglomération de la vente du billet Inflex par Distribus et BVB.
- La quote-part de Saint-Louis Agglomération de la vente de l'abonnement transfrontalier Distripass par Distribus et BVB.
- La quote-part de Saint-Louis Agglomération de la vente des tickets Trreglo par Distribus et BVB
- Les recettes de la vente des billets transfrontaliers TNW par Distribus et BVB en France.
- Recettes transférées du TNW à Saint-Louis Agglomération, résultant de la vente des billets de correspondance Distribus/tram3 aux distributeurs TNW sur territoire Suisse.

La totalité des recettes nettes générées sur territoire Français sont reparties de manière proportionnelle à la fréquentation (nombre de passagers transportés sur territoire Français) entre Distribus et BVB. Les voyageurs utilisant l'abonnement TNW « U-Abo » (Abo interne TNW) ne donnent pas droit à des recettes sur territoire de Saint-Louis Agglomération, comme la compensation est directement payée par le Canton à BVB.

BVB compte le nombre de voyageurs qui utilisent le tram 3 en France. Ce sont les passagers qui montent en France et les passagers qui traversent la frontière en tram, venant de la Suisse. En outre des enquêtes régulières sur l'utilisation des titres de transports sont effectuées.

Distribus compte les voyageurs qui utilisent le bus sur territoire français. Ce sont les passagers qui montent en France et les passagers qui traversent la frontière en tram, venant de Bâle.

BVB et Distribus garantissent la transparence mutuelle en ce qui concerne la méthodologie du compte des passagers. Ainsi les recettes sont distribuées selon la formule suivante :

$$\text{Recettes BVB} = \frac{(\text{nombre de voyageurs tram 3 sur territoire SLA} - \text{nombre de voyageurs tram 3 avec "U-Abo TNW"})}{(\text{total de voyageurs (Distribus / tram3) sur territoire SLA} - \text{nombre de voyageurs avec "U-Abo TNW"})} \times \text{recettes SLA}$$

Tableau de répartition transmis par la BVB

Tableau de répartition transmis par la BVB

Accusé de réception en préfecture
068-200066058-20251112-20251112p27-DE
Date de télétransmission : 18/11/2025
Date de réception préfecture : 18/11/2025

SLA-Einnahmeverteilung Distribus-BVB 2024				Date de réception préfecture : 18/11/2025
	Distribus (alle Linien)	Distribus+BVB	BVB (L3)	
Fahrpreiszahlen im SLA-Gebiet	Billettekauf	2 519 306	Einstieger in F	777 861
	Grenzübertritte nach F L603/604	252 751	Grenzübertritte nach F	211 455
	Correspondance	33 858	davon mit U-Abo (19,3%)	-190 938
	Billetique (changement)	-		
	TAD	33 000		
	Circuits scolaires spécialisés	228 468		
	5% fraude	125 965		
	Summe Distribus	3 193 348	Summe BVB	798 378
		Summe Distribus+BVB	3 991 726	
Anteile und Schlüssel	Anteil Distribus	79,9992%	Anteil BVB	20,0008%
	Schlüssel Distribus (Anteil gerundet auf zwei Nachkommastellen)	80,00%	Schlüssel BVB (Anteil gerundet auf zwei Nachkommastellen)	20,00%
Einnahmen				
		SLA-Gesamteinnahmen Distribus+BVB (ohne MwSt.)	2 561 484 €	
	SLA-Einnahmen Distribus (ohne MwSt.)	2 049 187 €	SLA-Einnahmen BVB (ohne MwSt.)	512 297 €

Tableau de répartition transmis par la BVB

TNW-Einnahmeverteilung Distribus-BVB 2024						
	Distribus (L603, L604)		Distribus+BVB		BVB (alle Linien)	
Fahrgastzahlen im TNW-Gebiet	hier keine weitere Detaillierung				hier keine weitere Detaillierung	
	Summe Distribus	573 975			Summe BVB	114 969 736
			Summe Distribus+BVB	115 543 711		
Anteile und Schlüssel	Anteil Distribus	0,496760%			Anteil BVB	99,503240%
	Schlüssel Distribus (Anteil gerundet auf vier Nachkommastellen)	0,4968%			Schlüssel BVB (Anteil gerundet auf vier Nachkommastellen)	99,5032%
Einnahmen						
			TNW-Gesamteinnahmen (inkl. MwSt.)	CHF 243 677 284		
			Schlüssel Distribus+BVB	46,6826%		
			TNW-Gesamteinnahmen Distribus+BVB (inkl. MwSt.)	CHF 113 754 892		
TNW-Einnahmen Distribus (inkl. MwSt.)		CHF 565 134			TNW-Einnahmen BVB (inkl. MwSt.)	CHF 113 189 756

BVB/MCA - REPARTITION DES RECETTES

Distribution des titres

Les clients disposent de plusieurs points de vente pour acheter leur titre de transport : l'agence commerciale Distribus, les commerçants relais (dépositaires), la boutique en ligne, à bord des véhicules et aux automates suisses situés entre le centre de Bâle et la frontière sur le tracé des lignes de bus 603 et 604 et le tracé de la ligne de tram 3.

Agence commerciale

L'agence Distribus est située au 6 Croisée des Lys à Saint-Louis, en plein cœur de la ville. Elle est ouverte du lundi au vendredi de 8h15 à 13h et de 14h à 18h, et le samedi de 9h à 12h45, et adaptée à l'accueil des personnes à mobilité réduite. Les clients peuvent y acheter certains titres valables sur le réseau Distribus comme les cartes multivoyages et abonnements.

Dépositaires

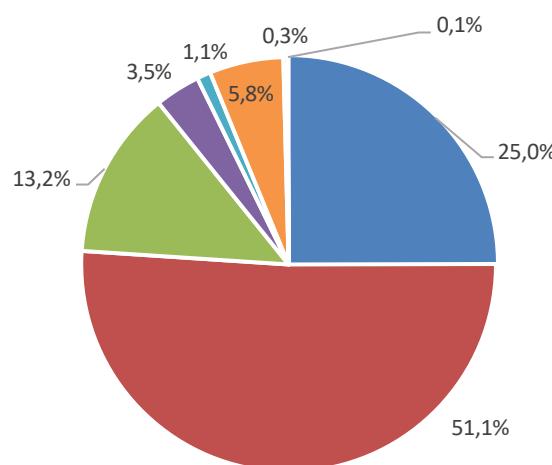
Distribus dispose d'un réseau de 10 dépositaires au sein des communes de SLA qui permet le rechargeement des abonnements Distribus et cartes multivoyages :

- Pharmacie France à Saint-Louis
- Crédit Mutuel à Buschwiller
- Drugstore Européen à Huningue
- Pharmacie de la Gare à Saint-Louis
- Supermarché Freund à Hégenheim
- Supermarché Utile à Hésingue
- Tabac Le Messager à Saint-Louis Bourgfelden
- Vélotop à Kembs

La commission perçue par nos dépositaires sur les ventes effectuées s'élève à **4%**.

Ces ventes représentent **0,94%** des ventes totales du réseau, soit un montant de **25 694€ TTC**.

Répartition des titres vendus par les dépositaires



■ Abo Adulte Mensuel

■ INFLEX Recharge 6 voyages Normal

■ Recharge 6 voyages

■ Abo Junior Mensuel

■ INFLEX Recharge 6 voyages Réduit

■ Support

■ Abo Rubis Mensuel

■ Recharge 12 voyages

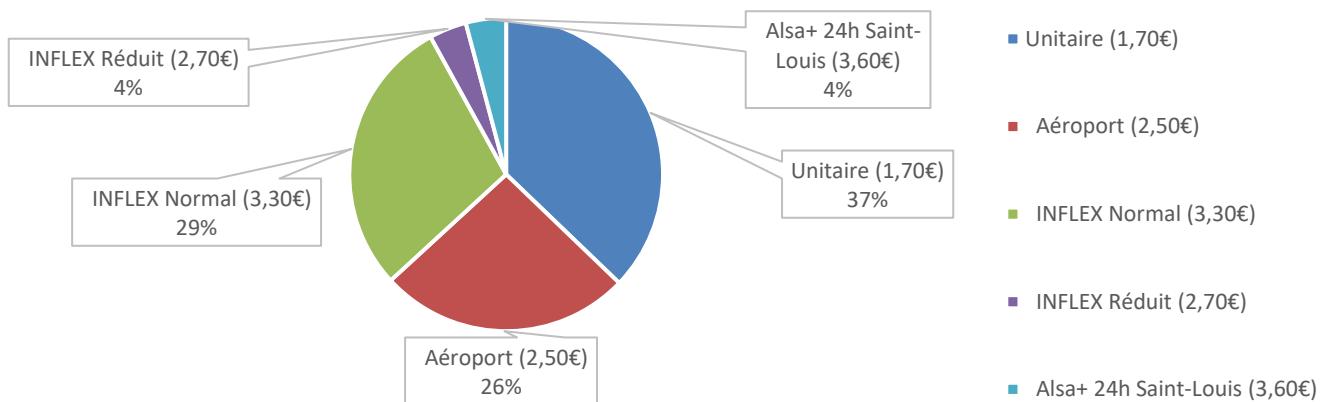
Point de retrait

Distribus offre la possibilité à ses clients de récupérer leurs cartes (d'abonnement junior uniquement) au pôle de proximité de Sierentz.

Boutique en ligne

Les clients peuvent commander leur abonnement junior via le site internet et y recharger leurs abonnements junior / adulte / senior. Ils peuvent également recharger leur cartes Multivoyages et Multivoyages Inflex. Les voyageurs ont également la possibilité d'acheter un e-ticket à usage immédiat (valable 1 heure) via la boutique en ligne. Pour valider son titre de transport, le voyageur doit scanner son e-ticket (sous la forme d'un QR code) à partir du lecteur intégré au pupitre du conducteur.

Détail des ventes sur la boutique en ligne des titres unitaires :



Ticket SMS

Depuis le 21 novembre 2024, les clients de la ligne 11 – navette EuroAirport peuvent acheter le titre unitaire au prix de 2,50€ en envoyant le code « EAP » par SMS au n°93400.

Le SMS reçu qui fait office de titre de transport est à présenter au conducteur à la montée dans le bus et est valable 1h à compter de l'achat. Le montant du ticket est prélevé sur la facture téléphonique du client. Il y a eu 1 002 ventes de tickets SMS de novembre à décembre 2024.

A bord des véhicules

Les clients peuvent acheter leur titre unitaire par carte bancaire sur les lignes 603, 604 et 11 (navette aéroport) et recharger leur abonnement mensuel sur la boutique en ligne et auprès des conducteurs contre remise d'un bon de recharge.

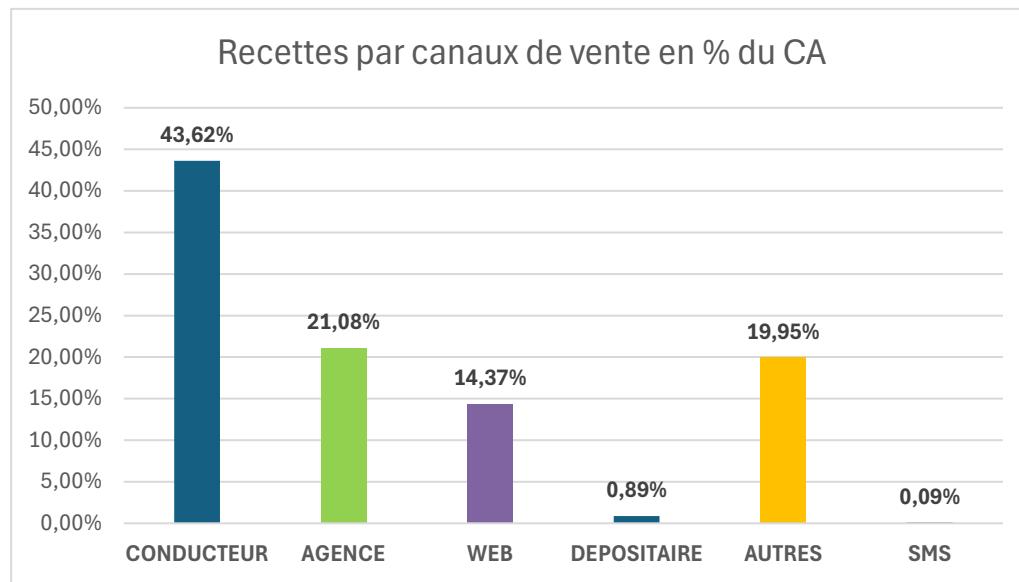
Automates TNW en Suisse

Lorsqu'ils sont sur le territoire suisse, les clients doivent acheter leur titre unitaire aux automates des stations Tram situés entre la frontière et Schifflände (bus 603 et 604) et Barfüsserplatz (Tram 3).

Agence BVB : Les clients peuvent souscrire aux abonnements Distripass TNW.

Répartition des recettes par canaux de vente en 2024 :

Accusé de réception en préfecture
068-200066058-20251112p27-DE
Date de télétransmission : 18/11/2025
Date de réception préfecture : 18/11/2025



E - KILOMÈTRES PARCOURUS

Accusé de réception en préfecture
068-200066058-20251112p27-DE
Date de télétransmission : 18/11/2025
Date de réception préfecture : 18/11/2025

Les véhicules ont parcouru **1 604 809 kilomètres en charge (renforts inclus)** durant l'année 2024 contre **1 593 208** en 2023, soit une augmentation de **1%**.

CLÔTURÉES	CUMUL A L'ANNÉE		
	2024	2023	% Evolution
	TOTAUX	1 604 809,23	1 593 207,72
DistriBus 1	158 129,76	153 529,80	3%
DistriBus 10	3 367,00	3 353,54	-8%
DistriBus 11	127 755,01	126 764,19	1%
DistriBus 14	65 376,76	65 150,38	0%
DistriBus 2	203 436,79	199 275,76	2%
DistriBus 5	23 228,51	23 828,47	-3%
DistriBus 6	183 133,34	181 684,62	1%
DistriBus 603	126 805,83	125 870,59	1%
DistriBus 604	369 600,08	367 726,70	1%
DistriBus 608	204 185,41	203 549,46	0%
DistriBus 9	10 746,14	10 704,41	0%
TAD Distribus	129 044,60	131 769,80	-2%

Dans l'ensemble les kilomètres 2024 sont stables avec une légère progression de 1% qui correspond à la prolongation des courses jusqu'aux terminus des lignes 1 et 2 et l'ajout de renforts scolaires sur les lignes 1 (108, 109, 128) depuis septembre 2024.

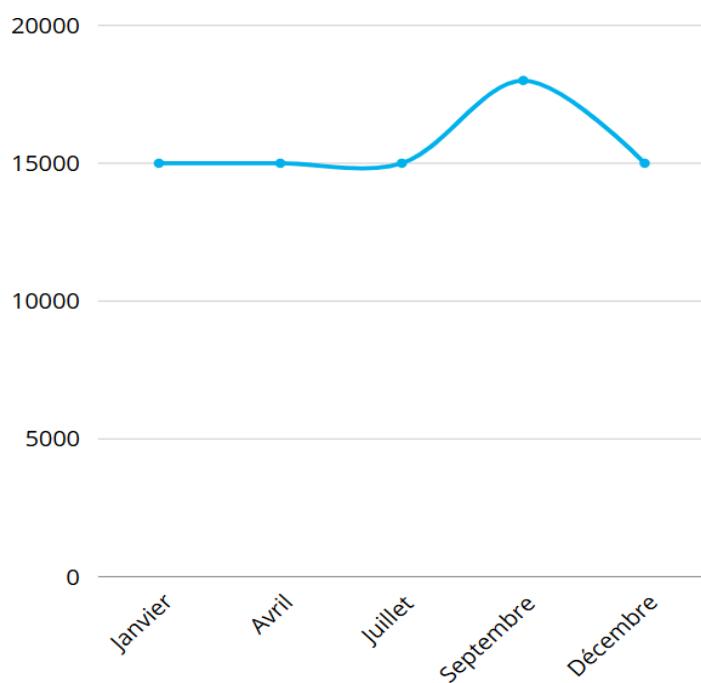
F - COMMUNICATION

La politique commerciale est un levier essentiel au développement de la fréquentation du réseau.

1-Le site internet distribus.com

En 2024, notre site internet a continué sa progression en termes de nombres de visites et nous avons atteint 137 000 visites.

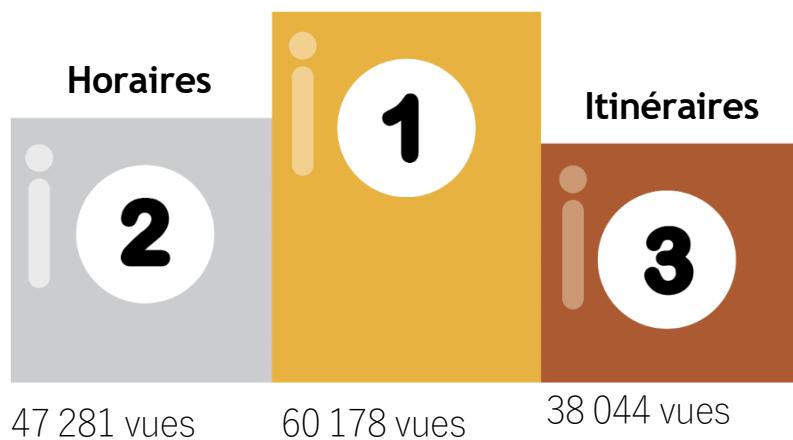
En 2023, nous comptabilisions environ 100 000 visites sur le site distribus.com sur cette même période, soit une hausse significative de 37,1 %.



Tout au long de l'année, il y a eu 2 périodes de plus forte affluence : le mois de février ainsi que le mois de septembre, que l'on peut traduire par les événements suisses de Mars avec le Carnaval, ainsi que la rentrée scolaire en septembre.

Sur le reste de l'année, les fréquentations sont très similaires d'un mois à l'autre.

Navette 11 EuroAirport



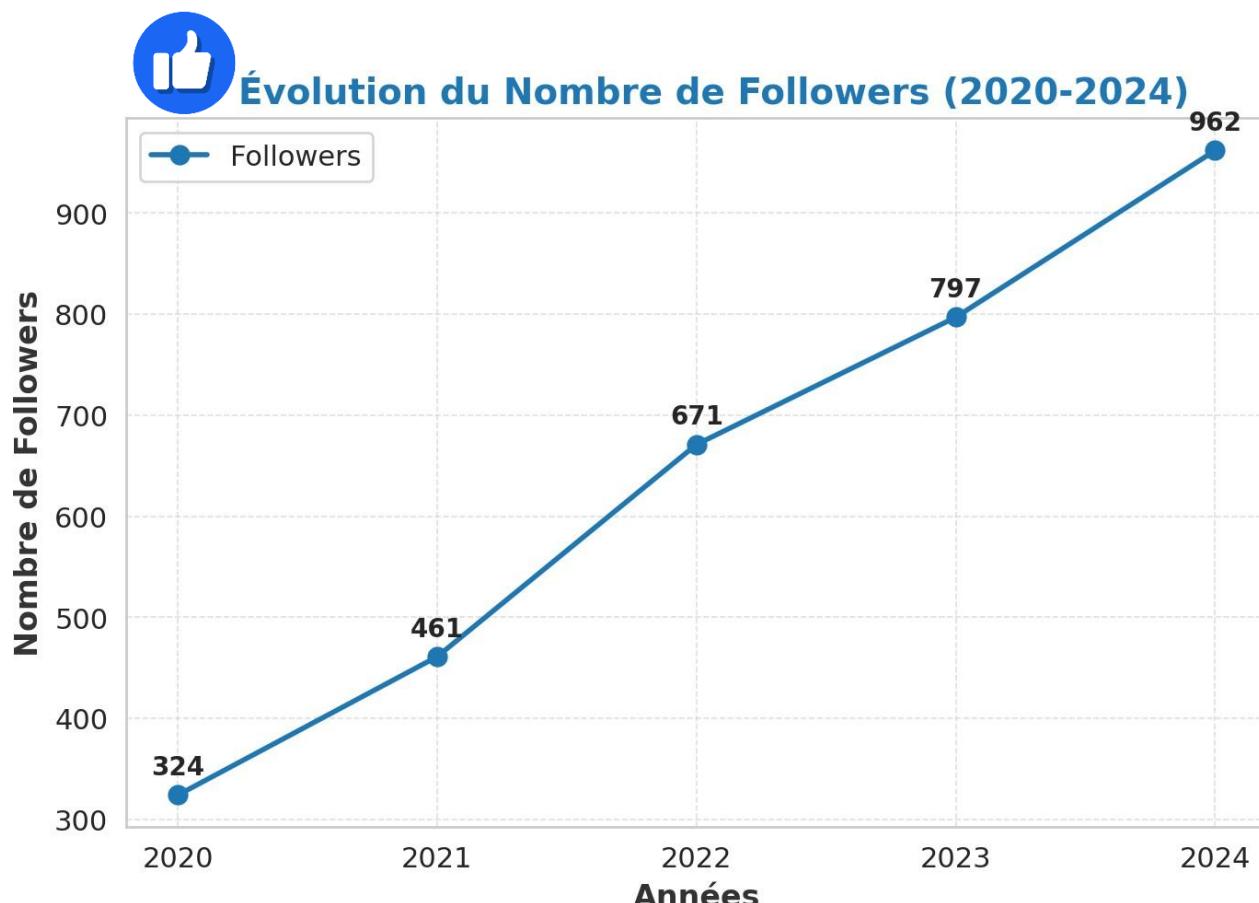
Ligne 1	: 33 124 vues
Ligne 604	: 25 823 vues
Ligne 2	: 22 679 vues
Ligne 11	: 22 410 vues

2- Page Facebook Distribus Saint-Louis Agglo

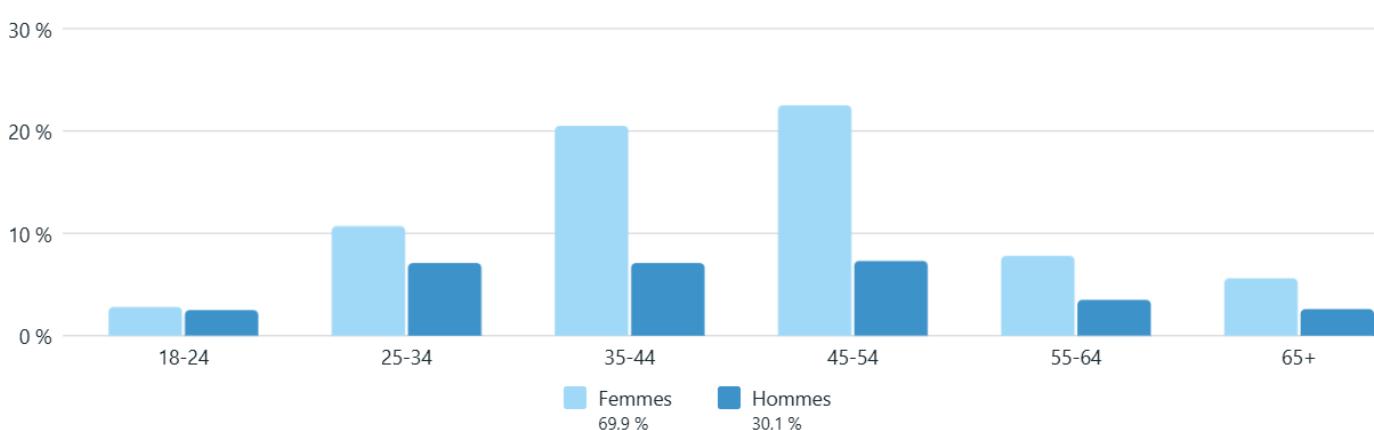
Accusé de réception en préfecture
068-200066058-20251112p27-DE
Date de télétransmission : 18/11/2025
Date de réception préfecture : 18/11/2025

Notre page Facebook continue elle aussi de progresser, notamment en termes de personnes abonnées à la page. En 2024, 165 personnes supplémentaires ont suivi la page Facebook Distribus Saint-Louis Agglo.

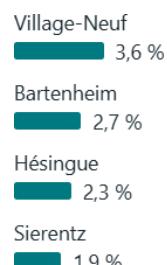
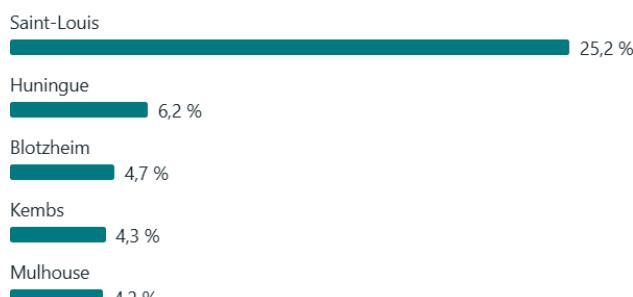
Les sujets traités sont prioritairement le relai de l'actualité du réseau dont les infos trafic afin de diffuser largement l'information nécessaire prioritairement aux voyageurs puis la valorisation des évènements transfrontaliers, la promotion des différents services Distribus, des sujets d'actualités, et des autres sujets récurrents qui reviennent chaque année à la même période. Notre objectif est d'avoir une page vivante et dynamique, qui regroupe différentes thématiques.



Âge et genre



Principales villes



3- Plan d'action commercial et marketing

Accusé de réception en préfecture
068-200066058-20251112-20251112p27-DE
Date de télétransmission : 18/11/2025
Date de réception préfecture : 18/11/2025

Janvier	Nuit des musées (19/01)	Publication Facebook, articles site web, newsletter, info trafic Distribus.com et fluo.eu, diffusion sur les écrans TFT, affiches à bord des bus. Résultats : 282 tickets vendus en 2024 (même nombre en 2023) - 132 tickets à 26€ (tarif grand public), soit 3 432€ - 19 tickets à 20,2€ (museum pass), soit 383,8€ - 11 tickets à 13€ (ticket Novartis), soit 143€ - 120 tickets à 0€ (-26 ans), soit 0€	
Février	Campagne "nouveaux voisins" (toute l'année)	Diffusion de l'information via Newsletter, publications Facebook, site internet, affiche à bord des véhicules, roadshow dans les communes, écrans agence et TFT, contrat « Nouveaux voisins » avec La Poste (réception d'étiquettes d'adresses des nouveaux habitants du territoire). Résultats : 980 courriers postés entre janvier et décembre 2024	
Mars	Carnaval de Bâle (19-21/02)	Publication Facebook, articles site web, newsletter, info trafic Distribus.com et fluo.eu, diffusion sur les écrans TFT, affiches à bord des bus. Mobilité : - Morgenstraich (19 février) -> 450 voyages - 19, 20, 21 février -> 14 638 voyages, soit 17% des voyages du mois de février	
Avril	Mise en avant points d'intérêt via la page Facebook et le site web	- Bâle (musée du jouet, Museum Garten) - Allschwil (piscine) - Weil Am Rhein (Vitra Design Museum) - Münchenstein (musée Laurenz Schaulager) - Kembs (balades dans la nature) - Huningue (Passerelle des Trois Pays, Parc des eaux vives)	
Mai	Nouvelle page Entreprise sur le web	Diffusion : - Dessertes des zones industrielles par secteur : création de Huningue Nord et Huningue Sud - Le financement de l'abonnement par l'employeur à hauteur de 50% minimum - La précision via un schéma détaillé des arrêts de lignes dédiées (9/10) mais aussi des autres lignes accessibles. Diffusion de l'information via : roadshow en entreprise, newsletter Résultats : soit 0,23% du total des pages vues	
	Billets Bleus (du 2/06 au 08/09)	Diffusion de l'information via Newsletter, publications Facebook, site internet, affiche à bord des véhicules, écrans, agence et TFT. Résultats : - 1485 billets bleus juniors vendus en 2024 (1235 en 2023) - 179 billets bleus adultes vendus en 2024 (132 en 2023)	

	<p>Campagne navette aéroport</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sponsorisation payante d'un post Facebook - Newsletter - Demi-journées de distribution de flyers trilingues côté entrée France - Amélioration de la visibilité des points d'arrêt - Amélioration des textes sur le site web de l'EuroAirport - Nouveaux flyers accessibles côté sortie France - comptoir d'accueil - Campagne radio sur Flor FM (15 - 21 juillet) <p>Résultats : 5 856 vues / 515 réactions / 11 commentaires (meilleurs résultats Facebook en 2024)</p>	<p>Accusé de réception en préfecture 068-200066058-20251112-20251112p27-DE Date de télétransmission : 18/11/2025 Date de réception préfecture : 18/11/2025</p> 
Juin	<p>Campagne scolaire</p> <p>Affiches à bord et en agence, site internet, publication Facebook, flyers en agence (500), dans les pôles de proximité, dans les mairies, e-mailing aux parents d'élèves, envoi de newsletter</p>	
Juillet	<p>Campagne de rentrée</p> <p>Fiches horaires consultables et téléchargeables en ligne, exemplaires papier disponibles à l'agence DistriBus et distribués aux établissements scolaires.</p> <p>Participation aux portes ouvertes/inscription dans les établissements du territoire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Collège des Trois Pays : samedi 15/06 - Collège des Missions à Blotzheim : dimanche 16/06 - Collège Forlen : lundi 17/06 et jeudi 20/06 	
Août	<p>Mise à jour des supports d'information clients</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise à jour des fiches horaires sur le site internet et en agence et mise en place d'un support dédié aux fiches horaires en agence - Actualisation du plan du réseau (sur le site internet, en agence, aux abris-bus et poteaux d'arrêts) - Actualisation de la signalétique aux points d'arrêt (abribus et poteaux d'arrêt) 	
	<p>Document de rentrée regroupant les nouveautés du réseau</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 500 courriers envoyés à partir de la base clients - 5 000 emailing via l'outil de newsletter - 1 000 exemplaires papier en libre-service à l'agence, dans les mairies et dans les pôles de proximité <p>Actualisation du document de rentrée et du guide pratique regroupant les infos essentielles du réseau</p> <p>Agence DistriBus, mairies, SLA, pôles de proximité de Sierentz/Folgensbourg</p>	

Septembre	<p>30 ans du réseau DistriBus</p> <p>Affichage dans les bus, site web, doc de rentrée, publications Facebook, jeu-concours Facebook, marquage pastille véhicule</p>	<p>Accusé de réception en préfecture 068-200066058-20251112-20251112A27UDE Date de télétransmission : 18/11/2025 Date de réception préfecture : 18/11/2025</p> <p>DU 16 AU 22 SEPTEMBRE</p> <p>JOUEZ ET TENTEZ DE GAGNER</p>
Octobre	<p>Salon Trinat Emploi</p> <p>Diffusion de l'information via Newsletter, publications Facebook, site internet, affiche à bord des véhicules</p>	
	<p>Mise en place d'une mini enquête sur Facebook</p>	
Novembre	<p>Lancement du ticket SMS</p> <p>Diffusion de l'information via affiches agence, publications Facebook, site web, écrans dynamiques agence, écrans TFT, newsletter, affichage aux poteaux d'arrêts Gare et Aéroport</p> <p>Résultats : 1 002 ventes de tickets SMS de novembre à décembre 2024</p>	
Décembre	<p>Renfort pour les fêtes de fin d'année</p> <p>Diffusion de l'information via affiches agence, publications Facebook, site web, écrans dynamiques agence, écrans TFT, newsletter</p> <p>Résultats : en moyenne 709 voyages les dimanches du mois de décembre (contre 340 les autres dimanches de l'année)</p>	

Nuit des musées (le 19 janvier 2024 - de 18h à 2h du matin)

Objectifs : valoriser les produits et services Distribus, communiquer sur la collaboration transfrontalière

Cibles : usagers, habitants de SLA, salariés transfrontaliers, BVB

Principe : ligne Distribus reliant la fondation Fernet-Branca, aux communes SLA

Dispositif : publication Facebook, articles site web, newsletter, info trafic Distribus.com et fluo.eu, diffusion sur les écrans TFT, affiches à bord des bus.

Vente : 282 tickets vendus en 2024 contre 282 tickets vendus en 2023, soit un nombre de ventes identique.

Détail des ventes en 2024 :

- 132 tickets à 26€ (tarif grand public), soit 3 432€
- 19 tickets à 20,2€ (museum pass), soit 383,8€
- 11 tickets à 13€ (ticket Novartis), soit 143€
- 120 tickets à 0€ (-26 ans), soit 0€

L'agence Distribus est un point de vente pour les tickets de la nuit des musées. Les clients peuvent y acheter les 4 tickets et le réseau touche une commission de 10% sur les tickets vendus, soit 389,75€ TTC.



Renouvellement dès janvier de la campagne des nouveaux arrivants

Accusé de réception en préfecture
068-200066058-20251112-2025112p27-DE
Date de télétransmission : 18/11/2025
Date de réception préfecture : 18/11/2025

Objectifs : Conquérir de nouveaux prospects, les informer de l'offre de transport et les faire se sentir intégrer pleinement dans leur nouvel environnement.

Cibles : nouvel habitant du territoire de Saint-Louis Agglomération

Supports : Newsletter, publications Facebook, site internet, affiche à bord des véhicules, roadshow dans les communes, écrans agence et TFT, contrat « Nouveaux voisins » avec La Poste (réception d'étiquettes d'adresses des nouveaux habitants du territoire).

Principe :

- Continuité des visites communes sur celles n'ayant pas encore été approchées lors de la campagne 2023
- Présentation du réseau Distribus et du service de transport à la demande selon la commune rencontrée
- Remise de kit nouveaux arrivants : FH des lignes passantes dans la commune, plan, carte découverte (6 par foyer) à récupérer en agence, courrier d'accompagnement, flyer Distriflex ou Distriflex+
- Proposition d'articles et de post Facebook personnalisés
- Participation aux journées d'accueil (si organisées par les communes)
- Signature d'un contrat nouveaux voisins avec la Poste pour obtenir les étiquettes d'adresses des nouveaux arrivants
- Prise de contact avec les agences immobilières afin de faire connaitre l'offre de transport
- Développer l'info Distribus via les communes, leur site web et réseaux (état des lieux et relance effectuée auprès de chaque commune).

Résultats : 980 courriers postés entre janvier et décembre 2024



Carnaval de Bâle**Objectif :** communiquer sur l'offre évènementielle**Cibles :** usagers, habitants de SLA**Supports :** publication Facebook, articles site web, newsletter, info trafic Distribus.com et fluo.eu, diffusion sur les écrans TFT, affiches à bord des bus**Dates :** du lundi 19 février au mercredi 21 février 2024**Mobilité Morgenstraich :** 450 voyages

14 638 voyages ont été effectués les 19, 20, 21 février contre **70 581** pour le reste du mois de février sur la ligne 604, ce qui représente **17%** des voyages de février.



MORGENSTRAICH

@basel.com

Morgenstreich à Bâle
Lundi 19 février 2024

1	Bartenheim, Blotzheim	2	Buschwiller, Hégenheim, Hésingue, Bourgfelden	4	Neuweg	6	Kembs, Rosenau, Village-Neuf
Péage	02h40	Buschwiller Centre	03h00	Professeur Coste	02h40	Nord	02h50
Charles Péguy	02h41	Fontaine	02h01	Rousserolles	02h42	Ciel	02h51
Robert Hassler	02h42	Hégenheim Eglise	03h02	Muguet	02h43	Maison du Patrimoine	02h52
Vignes	02h43	Chênes	03h03	Cité Beaulieu	02h45	Kembs Prés	02h53
Clostermann	02h45	Ruisseau	03h07	Parc des Maréchaux	02h46	Rue de l'Europe	02h54
19 Novembre	02h47	Cerisiers	03h09	Parc Soleil	02h48	Kembs Mairie	02h55
Blotzheim Mairie	02h48	Ranft	03h10	Petite Camargue Alsa.	02h49	Schaeferhof	02h56
Place Couche	02h49	Le Ried	03h10	Saint-Claude	02h50	Colonel Gauvin	02h57
École des Missions	02h51	Iesslweg	03h11	Chapelle	02h51	Rathaus Böselser	02h58
Beaubourg	02h53	Riescher	03h11	Rue de Séville	02h52	Schnocksloch	02h59
Litsbach	02h57	Bourgfelden	03h12	Cité du Rail	02h53	Victor Hugo	03h00
Halliers	02h58	Saint-Exupéry	03h13	Predigerkirche (terminus)	03h15	Petit Canal	03h01
Hésingue Eglise	03h00	Mermoz	03h14	Rosenau Mairie	03h02	Les Pêcheurs	03h03
Predigerkirche (terminus)	03h25	Couronne	03h15	Les Bîches	03h04	Les Bîches	03h04
Predigerkirche (terminus)	03h30	Predigerkirche (terminus)	03h30	Champs	03h05	Ritty	03h06
Predigerkirche (terminus)	03h20	Predigerkirche (terminus)	03h20	Rue du Marché	03h07	Rue du Marché	03h07
Predigerkirche (terminus)	03h20	Predigerkirche (terminus)	03h20	Village-Neuf Centre	03h08	Village-Neuf Centre	03h08
Predigerkirche (terminus)	03h20	Predigerkirche (terminus)	03h20	Predigerkirche (terminus)	03h30	Predigerkirche (terminus)	03h30

Plus d'info : 03 89 69 73 65 - distribus.com - Distribus Saint-Louis Agglo



Spécial Carnaval

Billet aller-retour INFLEX
6,60€ ou 5,40€*
*avec la carte de réduction INFLEX

Avant de monter
dans le bus
merci de faire
l'appoint.

MORGENSTREICH
Lundi 19 février 2024

Mise en avant des POI (= Points d'intérêts)

A compter de mars et jusqu'à la fin de l'année 2024

Objectifs : valoriser les produits et services Distribus, communiquer sur la collaboration transfrontalière à travers une mise en avant différente, valoriser l'agglomération

Cibles : usagers, habitants de SLA

Principe : mettre en lumière un point d'intérêt sur un post Facebook précis et sur le site web Distribus, en indiquant de quelle manière l'usager peut s'y rendre facilement en bus Distribus

Points d'intérêt mis en avant :

- Bâle (musée du jouet, Museum Garten)
- Allschwil (piscine)
- Weil Am Rhein (Vitra Design Museum)
- Münchenstein (musée Laurenz Schaulager)
- Kembs (balades dans la nature)
- Huningue (Passerelle des Trois Pays, Parc des eaux vives)

Dispositif : publications Facebook

Idées de sortie

Amélioration de la page « Entreprises » sur distribus.com



**DISTRIBUS VOUS ACCOMPAGNE
DANS VOS DÉPLACEMENTS DOMICILE-TRAVAIL :
DES TARIFS ATTRACTIFS ET DES LIGNES ADAPTÉES !**

36€ OU 18€/MOIS* AVEC LA PRIME TRANSPORT POUR VOUS DÉPLACER AU SEIN DE SAINT-Louis AGGLOMERATION.

SAINT-Louis Agglomération Alsace 5 Frontières

*DANS LE CADRE DE LA LOI PRIME TRANSPORT LES EMPLOYEURS FINANCENT LE TRANSPORT PUBLIC DE LEURS SALARIÉS À HAUTEUR DE 50% POUR LES TRAJETS DOMICILE-TRAVAIL

Distribus dessert les différentes zones d'activité et industrielles de Saint Louis Agglomération et de la zone transfrontalière de Bâle pour vous proposer des solutions de déplacement domicile-travail plus économiques et écologiques.

Huningue (nord)

Huningue (sud)

Hésingue

Blotzheim

Bâle

Objectif : Promouvoir le réseau Distribus et faire connaitre l'offre dédiée aux salariés

Cibles : Salariés d'une entreprise basée sur le territoire de Saint-Louis Agglomération

Principe : Affiner la rubrique :

- En précisant les dessertes des zones industrielles par secteur : Création de Huningue Nord et Huningue Sud
- Le financement de l'abonnement par l'employeur à hauteur de 50% minimum
- La précision via un schéma détaillé des arrêts de lignes dédiées (9/10) mais aussi des autres lignes accessibles

Supports de communication : roadshow en entreprise, newsletter Distribus

Stand en entreprises : 12/11 : stand chez Elanco à Saint-Louis

Bilan sur le web : 1559 vues de la page Entreprises en 2024, soit 0,23% du total des pages vues sur le site.

ZONE INDUSTRIELLE DE HUNINGUE

Desserte Distribus de la ZI de Huningue



Arrêt Huningue ZI Sud / Blochmont : **9** Arrêt Jung : **1** Arrêt Tivoli : **603**

Ligne 9 : Saint-Louis Gare – Village Neuf-ZI Ligne 1 : Blotzheim Clostermann – Huningue Alsace Ligne 603 : Village Neuf-Paix – Bâle Schiffhafen

Voir les horaires **Voir les horaires** **Voir les horaires**

Billets Bleus (du 2 juin au 08 septembre 2024)

Objectifs : Valoriser l'opération billets bleu permettant de combiner 1 aller-retour en Distribus + 1 entrée à la piscine.

Cibles : Clients et prospects

Supports : Newsletter, publications Facebook, site internet, affiche à bord des véhicules, écrans, agence et TFT.

Lieux d'achat :

- à bord des véhicules Distribus
- sur la boutique en ligne sur distribus.com
- aux bornes de tram *Soleil* et *Saint-Louis Gare*

Statistiques de la publication Facebook : 1742 vues (+500 % vs 2023), 14 interactions, 7 partages

Vente : 1664 billets bleus vendus dans les bus ou sur internet en 2024 :

	2024	2023	% d'évolution
Junior	1485	1235	+ 20,24%
Adulte	179	132	+ 35,60%
Total	1664	1367	+ 21,72%

179 billets adulte / 1485 billets juniors contre 1 235 billets bleus junior et 132 billets bleus adultes en 2023.



Campagne navette aéroport

Objectifs : Valoriser et de mieux faire connaître la navette aéroport

Cibles : clients occasionnels

Principe :

- Amélioration de la visibilité des véhicules effectuant la liaison Saint-Louis Gare <-> EuroAirport
- Renforcement de la visibilité de l'abribus à la gare et du poteau d'arrêt à l'EuroAirport
- Mise à jour de l'information Distribus sur le site de l'EuroAirport
- Partenariat établi avec l'Euroairport et les différents acteurs concernés

Supports :

- Sponsorisation payante d'un post Facebook
- Newsletter
- Demi-journées de distribution de flyers trilingues à l'entrée côté France
- Amélioration de la visibilité des points d'arrêt
- Amélioration des textes sur le site web de l'EuroAirport
- Nouveaux flyers accessibles à la sortie côté France – au comptoir d'accueil
- Campagne radio sur Flor FM diffusée du 15 au 21 juillet

Résultats de la campagne Facebook : 5 856 vues / 515 réactions / 11 commentaires

Il s'agit de nos meilleurs résultats sur l'année 2024 en termes de vues et de réactions.



DistriBus
EuroAirport ↔ Saint-Louis

GRISOL · MULHOUSE · FREIBURG
STRASBOURG · BESANÇON · TRAMONTANA

LA NAVETTE QUI OUVRE LES PORTES DE L'ALSACE

Strasbourg
Colmar
Mulhouse
Saint-Louis

EuroAirport
Saint-Louis

2,50€
Disponible en e-ticket

Available on e-ticket
Als E-Ticket erhältlich

ACHETER
BUY
KAUFEN

www.distribus.com

Campagne abonnements scolaires

Objectif : inciter les parents d'élèves à renouveler l'abonnement de leurs enfants

Tarification : 130 € par an (augmentation de 10€ versus 2023)

Supports : affiches à bord et en agence, site internet, publication Facebook, flyers en agence (500), dans les pôles de proximité, dans les mairies, e-mailing aux parents d'élèves, envoi de newsletter



Actualisation de la page scolaire sur le site web et des fiches horaires des circuits scolaires

Objectifs : Actualisation des fiches horaires des circuits scolaires pour l'année scolaire 2024/2025

Accusé de réception en préfecture
03/06/2024 10:22:22
Date de télétransmission : 18/11/2025
Date de réception préfecture : 18/11/2025

Supports : fiches horaires consultables et téléchargeables en ligne, exemplaires papiers disponibles à l'agence Distribus et distribués aux établissements scolaires.



Tournée au sein des établissements scolaires

Dates :

- Collège des Trois Pays : samedi 15 juin 2024
- Collège des Missions à Blotzheim : dimanche 16 juin 2024
- Collège Forlen : lundi 17 juin et jeudi 20 juin 2024

Mise à jour des supports d'information clients

Objectif : actualisation de l'information clients sur l'ensemble des supports

Cibles : grand public, prospects, clients

- 1- Mise à jour des fiches horaires sur le site internet et en agence et mise en place d'un support dédié aux fiches horaires en agence**



- 2- Actualisation du plan du réseau (sur le site internet, en agence, aux abris-bus et poteaux d'arrêts)**
- 3- Actualisation de la signalétique aux points d'arrêt (abribus et poteaux d'arrêt)**



Document de rentrée regroupant les nouveautés du réseau :

- 2 500 courriers envoyés à partir de la base clients
- 5 000 emailing via l'outil de newsletter
- 1 000 exemplaires papier en libre-service à l'agence, dans les mairies et dans les pôles de proximité

The advertisement features a woman in a white dress holding a silver water bottle. The bottle has a blue and white graphic with the text "c3 DistriBus FÊTE SES 30 ANS". In the background, a blue bus is parked at a bus stop. The bus has "VILLAGE-NEUF" written on its side. The overall theme is mobility and daily life.

c3 DistriBus

VOTRE ALLIÉ MOBILITÉ AU QUOTIDIEN

NOUVEAU PLAN DU RÉSEAU

c3 DistriBus FÊTE SES 30 ANS

SAINT-LOUIS Agglomération Terres d'Avenir

distribus.com

Septembre 2024

Les 30 ans du réseau Distribus

Accusé de réception en préfecture
068-200066058-20251112-2025112p27-DE
Date de télétransmission : 18/11/2025
Date de réception préfecture : 18/11/2025

Objectif : Mettre en valeur l'anniversaire Distribus et fêter cet événement en y intégrant les usagers.

Inciter au transport en commun en proposant 1 billet à 1€ valable toute la journée, sur l'ensemble du réseau Distribus (sur le territoire français uniquement).

Cibles : grand public, prospects, clients, élus

Supports : affichage dans les bus, site web, doc de rentrée, publications Facebook, jeu-concours Facebook, marquage pastille véhicule

Opérations commerciales :

- Ticket à 1€ sur la journée du 21 septembre : 406 tickets vendus
- Jeu-concours réalisé sur Facebook avec publicité associée : 16 000 impressions, 115 réactions, 261 participations



[Du 16 au 22 septembre]

À l'occasion des 30 ans du réseau Distribus et de la rentrée du transport public, nous vous invitons à participer à notre jeu concours ! 🚍🎉

👉 À gagner :

- 1 coffret cadeau pour 2 personnes à l'hôtel la Villa K & SPA à Saint-Louis
- 1 voyage Moov'inbus pour 2 personnes
- Des abonnements annuels
- Des abonnements mensuels
- Des centaines de goodies !

Pour participer c'est simple, il faut :

- 1 Habiter le territoire de Saint-Louis Agglomération
- 2 Liker cette publication 🌟
- 3 Cliquer et compléter ce formulaire ➡ <https://urlr.me/d8wYq>

📅 Durée du concours : du lundi 16 au dimanche 22 septembre

윷 Tirage au sort : le lundi 23 septembre

[Le 21 septembre]

Pour vous remercier de votre confiance et de votre fidélité voyagez toute la journée sur tout le réseau Distribus pour 1€ ! 🎉 (sauf ligne 11 et sol suisse)

Fêtez avec nous 30 années de mobilité ! 🚍🌟 Bonne chance à tous ! 🌟

Trinat Emploi (le vendredi 4 octobre 2024 - de 9h à 18h)

Participation au Trinat emploi organisé par Saint-Louis Agglomération le vendredi 6 octobre 2023.

Objectif : le recrutement des futurs conducteurs Distribus et Distriflex/Distriflex+.

Cibles : Personne en recherche d'emploi ou en reconversion professionnelle

Supports : newsletter, publications Facebook, site internet, affiche à bord des véhicules



Mise en place d'une enquête

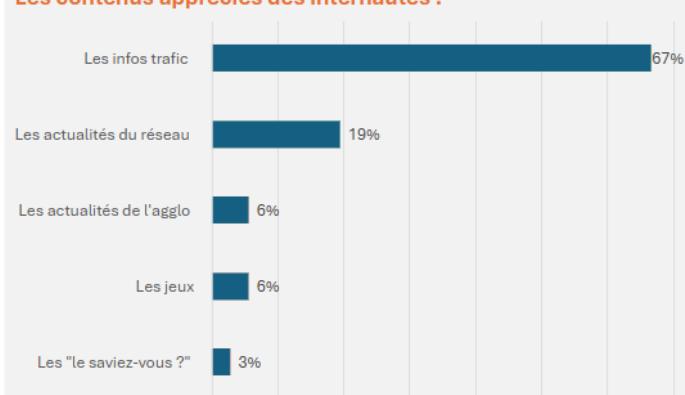
Réalisation d'une mini-enquête sur la page Facebook Distribus.

Objectif : Recueillir l'avis des usagers et leurs points de satisfaction / mécontentement sur l'information que nous leur communiquons.

Moyens de diffusion : newsletter, publications Facebook, site internet

Synthèse : 37 retours complets obtenus

Les contenus appréciés des internautes :



78% des internautes trouvent que la page Facebook **Distribus Saint-Louis Agglo** est utile et intéressante.

Près de la moitié des internautes trouvent même qu'elle est très utile et intéressante.



Ce que les internautes aimeraient voir davantage sur la page Facebook :

Plus d'info trafic : **100%**

Temps réel pour toutes les lignes : **3%**

Info sur le rechargement des abonnements et cartes : **3%**

Mise en place du ticket SMS pour l'aéroport

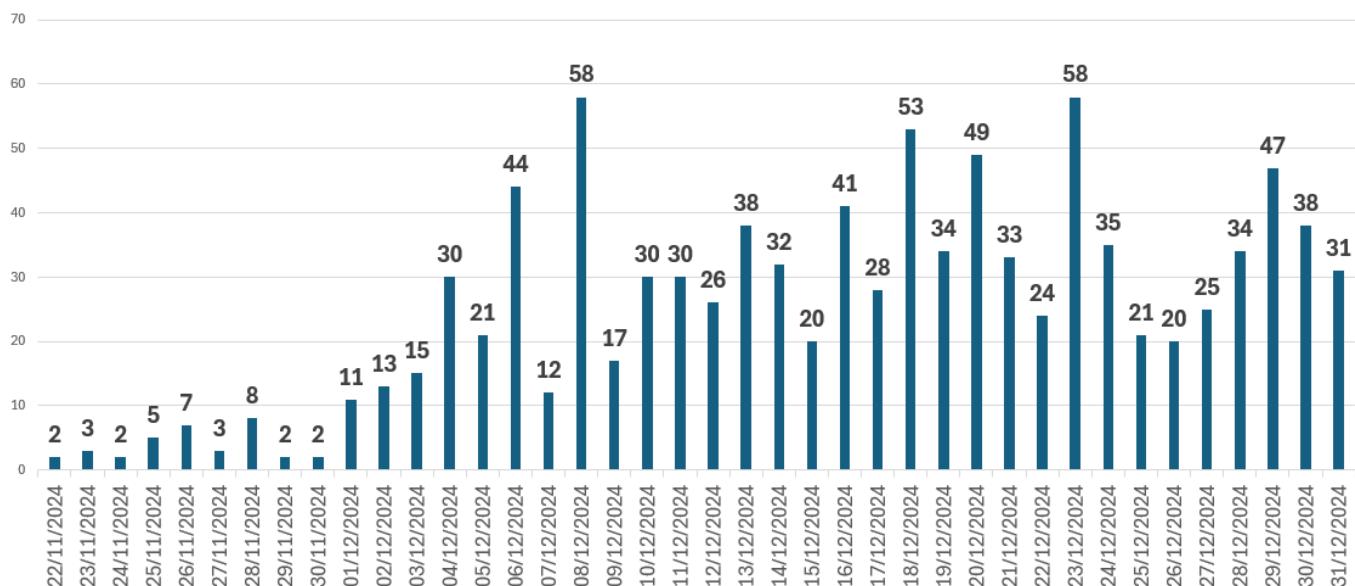
Objectif : Promouvoir la navette aéroport et éviter au maximum l'encaissement et les éventuels retards liés à cette manipulation.

Cibles : Habitants et visiteurs se rendant sur le territoire de SLA

Supports : affiches agence, publications Facebook, site web, écrans dynamiques agence, écrans TFT, newsletter, affichage aux poteaux d'arrêts Gare et Aéroport

Résultats : Il y a eu 1 002 ventes de tickets SMS de novembre à décembre 2024

1002 tickets SMS vendus sur la ligne 11
du 22/11/24 au 31/12/24



MOIS DE DÉCEMBRE

Accusé de réception en préfecture
068-200066058-20251112-20251112p27-DE
Date de télétransmission : 18/11/2025
Date de réception préfecture : 18/11/2025

Navettes ligne 604

Objectif : Promouvoir les navettes mises en place

Renfort effectué les dimanches 8, 15 et 22 décembre après-midis (18 trajets supplémentaires par journée de renfort).

Cibles : Habitants et visiteurs se rendant sur le territoire de SLA

Supports : affiches agence, publications Facebook, site web, écrans dynamiques agence, écrans TFT, newsletter

Mobilité :

	DistriBus 604	MOYENNE MENSUELLE
janv	1318	330
07-janv	300	
14-janv	243	
21-janv	332	
28-janv	443	
févr	1257	314
04-févr	269	
11-févr	314	
18-févr	280	
25-févr	394	
mars	1775	355
03-mars	308	
10-mars	454	
17-mars	322	
24-mars	324	
31-mars	367	
avr	1402	351
07-avr	353	
14-avr	486	
21-avr	276	
28-avr	287	
Total général	5752	337

	DistriBus 604	MOYENNE MENSUELLE
mai	1544	386
05-mai	323	
12-mai	274	
19-mai	517	
26-mai	430	
juin	1890	378
02-juin	414	
09-juin	395	
16-juin	403	
23-juin	321	
30-juin	357	
juil	1321	330
07-juil	361	
14-juil	218	
21-juil	455	
28-juil	287	
août	1238	310
04-août	242	
11-août	212	
18-août	397	
25-août	387	
Total général	5993	351

	DistriBus 604	MOYENNE MENSUELLE
sept	1839	368
01-sept	452	
08-sept	415	
15-sept	364	
22-sept	246	
29-sept	362	
oct	1823	456
06-oct	370	
13-oct	392	
20-oct	598	
27-oct	463	
nov	2099	525
03-nov	621	
10-nov	483	
17-nov	546	
24-nov	449	
déc	3544	709
01-déc	602	
08-déc	670	
15-déc	1163	
22-déc	784	
29-déc	325	
Total général	9305	514

III. QUALITE

A - PERTURBATIONS SUR LE RESEAU

Durant l'année 2024, il y a eu **34** périodes de perturbations sur le réseau :

Date	Commune(s) impactée(s)	Arrêt(s) et ligne(s) impacté(s)	Perturbation(s)	Mesures prises
Janvier				
09/01	SLA		Arrêt des lignes lié à l'épisode neigeux	Info Clients facebook + site web
10/01	SLA		Arrêt des lignes lié à l'épisode neigeux	Info Clients facebook + site web
16/01	SLA		Arrêt des lignes lié à l'épisode neigeux	Info Clients facebook + site web
17/01	SLA		Arrêt des lignes lié à l'épisode neigeux	Info Clients facebook + site web
Mars				
26/03	Kembs	Kembs Mairie (L6)	Incident commune : interruption de la ligne	Info Clients facebook + site web
Avril				
Du 03/04 au 06/04	Saint-Louis	Petite Camargue Alsacienne (L604, L5 et L6)	Travaux : Arrêts non desservis	Info Clients facebook + site web
Du 22/04 au 24/04	Bartenheim-la-Chaussée	Les lignes ne circulent pas (sauf L604 et L11)	Travaux : Arrêts non desservis	Info Clients facebook +
Du 22/04 au 5/05	Saint-Louis	Carrefour Central (L1 et L2)	Travaux : Arrêts non desservis	Info Clients facebook + site web
Mai				
30/05	Saint-Louis	Médiathèque, Europe, Carrefour Central (L1 et L2)	Criterium : Arrêts non desservis	Info Clients facebook + site web
Juin				
Du 07/06 au 05/07	Liebenswiller	Aubépines (L14)	Travaux : arrêt non desservi	Info Clients facebook + site web
Du 10/06 au 02/09	Saint-Louis	103, 108, 109	Arrêt lignes	Info Clients facebook + site web
Du 27/06 au 12/07	Saint-Louis	Muguet, Rousserolles (L604 et L5)	Travaux : Arrêts non desservis	Info Clients facebook + site web
Juillet				
Au 19/07	Hégenheim	Klepferhof, Héron (L14)	Travaux : Arrêt non desservi	Info Clients facebook + site web
03/07	Bâle	603 et 604	Incident routier à Bâle : circulation interrompue	Info Clients facebook + site web
06/07	Saint-Louis	Claude Hess, Croisée des Lys, Breisach, Eglise, Europe, Carrefour Central, Médiathèque (L1, L2, L604)	Braderie Saint-Jean : arrêts non desservis	Info Clients facebook + site web
Du 8/07 au 12/07	Saint-Louis	Rhin (L604)	Travaux : arrêt non desservi	Info Clients facebook + site web
13/07	Huningue	Square Soustons, Place Abbatucci, Parc des Eaux Vives (L1, L603)	Fête nationale : Arrêts non desservis	Info Clients facebook + site web
14/07	Saint-Louis	Claude Hess, Croisée des Lys, Breisach, Eglise (L604, L5)	Fête nationale : Arrêts non desservis	Info Clients facebook + site web
Du 15/07 au 19/07	Hégenheim	Sauvage (L14)	Travaux : arrêts non desservis	Info Clients facebook + site web
Du 29/07 au 23/08	Saint-Louis	Muguet, Rousserolles (L604)	Travaux : arrêts non desservis	Info Clients facebook + site web
Du 29/07 à janvier 2025	Village-Neuf	Rue du marché (L2)	Travaux : arrêts non desservis	Info Clients facebook + site web

Aout					<small>Accusé de réception en préfecture 068-200066058-20251112p27-DE Date de télétransmission : 10/11/2025 Date de réception préfecture : 18/11/2025</small>
Du 05/08 au 03/12	Hagenthal-le-Bas	Hagenthal-le-Bas Centre (L14)	Travaux : arrêts non desservis	Info Clients facebook + site web	
Du 07/08 au 13/08	Hégenheim	Sauvage, Stade, La Vignette, Bourgfelden (L2, L14)	Travaux : arrêts non desservis	Info Clients facebook + site web	
24/08	Village- Neuf/Rosenau	Ritty, Champs, Tournesols, Village-Neuf Centre, Maison de retraite (L2, L603)	Festi'neuf	Info Clients facebook + site web	
Du 28 au 31/08	Saint-Louis	Petite Camargue Alsacienne, Orée du Bois, Muguet, Rousserolles, Professeur Coste (L604, L6)	Travaux : arrêts non desservis	Info Clients facebook + site web	
Du 29/08 au 01/09	Blotzheim	Place Coluche (L1, L608)	TrottoirFascht : Arrêt non desservi	Info Clients	
Jusqu'à fin septembre	Geispitzen et Waltenheim	Geispitzen Fontaine, Waltenheim Plume (L152)	Travaux : arrêts non desservis	Info Clients facebook + site web	
Octobre					
20/10, 24/10 et 26/10	Saint-Louis	11	Alerte à la bombe	Info clients	
26/10	Saint-Louis	Les lignes ne circulent pas sauf 604 et la 11	Rétablissement des bus pour les entrées en 2ème heures	Info clients	
31/10	Saint-Louis	Les lignes ne circulent pas sauf 604 et la 11	Vacances de Toussaint	Info clients	
Novembre					
21/11	Rosenau / Village- Neuf / Buschwiller	2	Conditions météorologiques	Info Clients facebook + site web	
22/11	Rosenau / Village- Neuf / Buschwiller	14	Conditions météorologiques	Info Clients facebook + site web	
Du 25/11 au 13/12	Saint-Louis	11	Travaux : retards	Info Clients facebook + site web	
Décembre					
13/12	Hagenthal-le-Bas	Hagenthal-le-Bas Centre (L14, L125, L126)	Travaux : arrêt non desservi	Info Clients facebook + site web	

B - CONTROLES PASSAGERS ET MEDIATION

Accusé de réception en préfecture
068-200066058-20251112p27-DE
Date de télétransmission : 18/11/2025
Date de réception préfecture : 18/11/2025

Contrôles passagers

En 2024, 11 agents étaient assermentés aux postes de contrôleurs comme en 2023.

Au quotidien, les conducteurs effectuent un contrôle des titres de transport à chaque montée.

Le taux de fraude est de 1,71% sur 59 789 voyageurs contrôlés 1 021 procès-verbaux ont été dressés.

	Total 2024				Tx de fraude observé
Lignes	Nb de voy. Stat (mobilités)	Nb voy. contrôlés	Nb de PV	% de contrôles	% de PV
Lignes Distribus (1, 2, 5, 6, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15)	941 590	19 060	79	2,02%	0,41%
Lignes 603, 604, 608	1 368 288	25 930	197	1,90%	0,76%
T3	962 000	14799	745	1,54%	5,03%
Total général	3 271 878	59 789	1 021	1,83%	1,71%

Total 2024					
Lignes	Nb de voy. Stat (mobilités)	Nb voy. contrôlés	Nb de PV	% de contrôles	% de PV
1	317 533	7452	37	2,35%	0,50%
2	190 344	5273	24	2,77%	0,46%
5	51 153	693	4	1,35%	0,58%
6	116 709	893	7	0,77%	0,78%
9	67 016	441	3	0,66%	0,68%
10	13 520	462	0	3,42%	0,00%
11	272 740	3846	4	1,41%	0,10%
12	7010	0	0		
13	4560	0	0		
14	20 565	0	0		
15	13134	0	0		
Sous-total bus FR	1 074 284	19 060	79	1,77%	0,41%
603	227143	4642	14	2,04%	0,30%
604+604S	1133270	19625	180	1,73%	0,92%
608	93787	1663	3	1,77%	0,18%
Sous-total bus tranfrontaliers	1454200	25930	197	1,78%	0,76%
Tram 3	962400	14799	745	1,54%	5,03%
Total général	3 490 884	59 789	1 021	1,83%	1,71%

C - RECLAMATIONS CLIENTS

Accusé de réception en préfecture
068-200066058-20251112p27-DE
Date de télétransmission : 18/11/2025
Date de réception préfecture : 18/11/2025

La satisfaction client est au cœur de notre stratégie commerciale.

Un fichier alimenté par l'agence commerciale Distribus ainsi que par les services de permanence et de communication METROCARS centralise les réclamations clients en provenance de notre site internet, de notre page Facebook, des appels téléphoniques et des visites en agence ou au dépôt.

Le traitement des réclamations est un outil qui permet :

- Une réaction par la mise en place des mesures rapides pour répondre au mécontentement du client
- De suivre et de classifier les réclamations par ligne
- D'alimenter le processus d'amélioration de la qualité de service grâce aux retours d'informations des clients

Distribus s'engage à répondre dans un délai de 48 heures en période de jours ouvrés, ou plus, en fonction de la réclamation (un examen approfondi peut être nécessaire en interne : recherches d'informations précises sur INEO et/ou sur les caméras à bord des véhicules).

Pour l'année 2024 nous avons traité 43 réclamations client sur 2 542 751 voyages.

Nous organisons des réunions trimestrielles avec les conducteurs afin d'aborder les réclamations les plus fréquentes comme les demandes de précision concernant la tarification ou les passages aux arrêts.

D - CONTROLES DE QUALITE SUR LE RESEAU DISTRIBUS

La convention de Délégation de Service Public du réseau de transport Distribus, qui lie l'exploitant et l'autorité déléguante comporte un dispositif de mesures régulières de la qualité produite sur le réseau.

Ces mesures permettent de suivre trimestriellement l'évolution de la qualité du service produit par le réseau et de calculer trimestriellement le montant du bonus/malus applicable au délégataire, en fonction du niveau réalisé.

Ces mesures portent sur les familles de critères suivantes pour certaines, elles même composées de plusieurs sous-critères :

- **La ponctualité** (50 mesures par mois)
- **L'information des voyageurs** (4 sous critères = aux arrêts, dans les véhicules, à l'agence, sur internet)
- **La propreté** (3 sous-critères = aux arrêts, dans les véhicules, à l'agence)
- **L'accueil / le comportement du personnel** (3 sous-critères = dans les bus, à l'agence, au téléphone)
- **La disponibilité des équipements**

Chaque critère est évalué à l'aide d'un certain nombre d'indicateurs ; l'ensemble des mesures porte sur 72 indicateurs différents.

Chaque famille de critères fait l'objet d'un objectif exprimé en taux de conformité, qui donne lieu au calcul d'un bonus/malus.

Les contrôles sont effectués par une société prestataire dont les agents ne sont pas connus des personnels de l'exploitant et feront l'objet d'un marché public passé par l'Autorité Déléguante.

En outre, le prestataire assure la fourniture d'un rapport trimestriel reprenant le détail des mesures pour l'ensemble des critères et d'un rapport annuel de synthèse ainsi que le calcul du bonus/malus pour chaque famille de critère. Le résultat des calculs est intégré dans les rapports trimestriels et dans la synthèse générale du rapport annuel.

⌚ Synthèse des mesures réalisées

Accusé de réception en préfecture
068-200066058-20251112-20251112p27-DE
Date de télétransmission : 18/11/2025
Date de réception préfecture : 18/11/2025

Parcours clients	240
Ponctualité	597
Appels téléphonique	12
Visites en agence	7
Point d'arrêt	222

⌚ Synthèse du Bonus / Malus encouru (Année 2024)

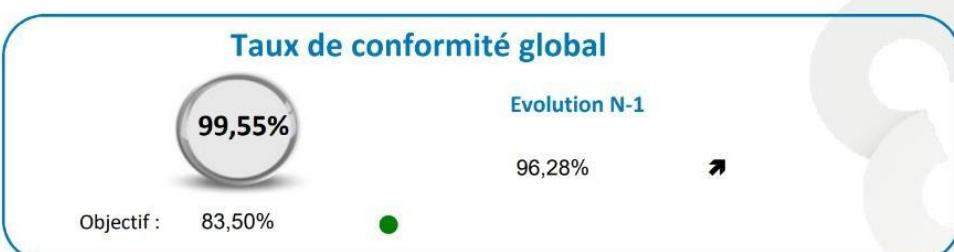
Catégorie	Seuil	Indice	Bonus / Malus	PV
INFORMATION	83,50%	99,55%	12 000 €	3 900 €
COMPORTEMENT	85,50%	96,89%	8 000 €	7 400 €
FONCTIONNEMENT SERVICE	65,00%	78,88%	9 200 €	-
TOTAL DU BONUS / MALUS ENCOURU :				29 200 €
ITEMS SOUMIS À PV				11 300 €

⌚ Synthèse du Bonus / Malus encouru (annuel)

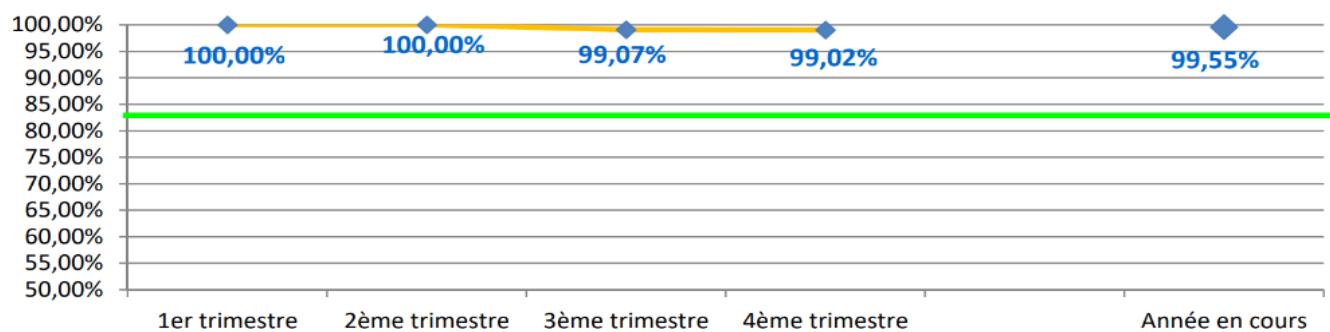
	Bonus / Malus	PV
1er trimestre	7 300 €	- 4 900 €
2ème trimestre	7 300 €	- 1 800 €
3ème trimestre	7 300 €	- 900 €
4ème trimestre	7 300 €	- 5 500 €
TOTAL	29 200 €	- 13 100 €

- Détail des contrôles dans la catégorie INFORMATION :

⌚ Taux de conformité global



Evolution du taux de conformité "Information" sur l'année



⟨⟩ Indice par catégorie

Accusé de réception en préfecture
068-200066058-20251112-20251112p27-DE
Date de télétransmission : 18/11/2025
Date de réception préfecture : 18/11/2025

Catégorie	Nombre d'obs.	Poids	Nombre de NC	Indice de conformité	Evolution N-1
Information arrêts	214		1	99,53%	94,81%
Information véhicules	233		1	99,57%	97,55%

⌚ Détails des indicateurs composant les catégories

Item	Nb OBS.	Nb C	Nb NC	Nb SO	Taux Conformité	Poids spécifique	Evolution N-1
Information arrêts							
Plan du réseau	222	213	1	8	99,53%	3	94,81%
Schéma de la ligne empruntée	222	213	1	8	99,53%	2	96,23%
Noms et adresses des dépositaires	222	212	1	9	99,53%	1	96,68%
<i>Fiches horaires des lignes passantes</i>	222	210	1	11	99,53%	-	95,22%
<i>Destination des lignes passantes</i>	222	216	1	5	99,54%	-	99,52%
<i>Numéro des lignes passantes</i>	222	215	1	6	99,54%	-	99,53%
<i>Nom de l'arrêt</i>	222	211	4	7	98,14%	-	99,53%
<i>Logo du réseau</i>	222	217	1	4	99,54%	-	99,53%
<i>Espace d'attente</i>	222	219	0	3	100,00%	-	98,10%
<i>Structure</i>	222	187	9	26	95,41%	-	88,94%
<i>Banc</i>	222	90	2	130	97,83%	-	93,94%
<i>Poubelle</i>	222	119	19	84	86,23%	-	84,09%

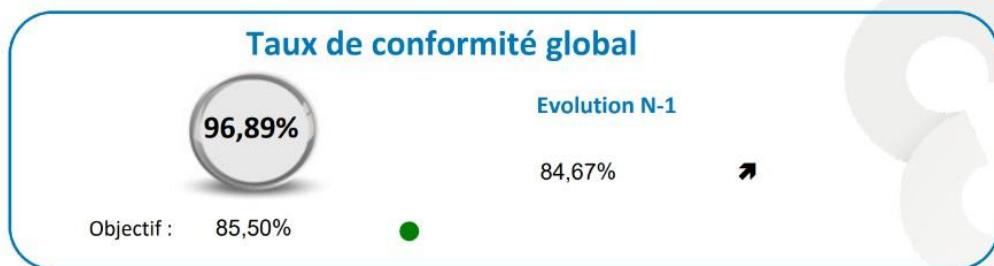
Item	Nb OBS.	Nb C	Nb NC	Nb SO	Taux Conformité	Poids spécifique	Evolution N-1
Information véhicules							
Schéma de la ligne empruntée	240	232	1	7	99,57%	4	98,37%
Principaux tarifs	240	233	0	7	100,00%	2	97,55%
Règlement d'utilisation	240	233	0	7	100,00%	1	97,54%
<i>Girouette frontale - n° de ligne</i>	240	233	3	4	98,73%	-	98,39%
<i>Girouette frontale - destination</i>	240	233	3	4	98,73%	-	98,39%
<i>Arrêt trottoir</i>	240	233	3	4	98,73%	-	98,39%

Item	Nb OBS.	Nb C	Nb NC	Nb SO	Taux Conformité	Poids spécifique	Evolution N-1
Autres critères "véhicules"							
<i>Tenue réglementaire</i>	240	224	6	10	97,39%	-	98,72%
<i>Attention portée au client</i>	240	222	14	4	94,07%	-	98,39%
<i>Attention à la validation par les clients</i>	240	230	5	5	97,87%	-	99,20%
<i>Vente de titres de transport</i>	240	126	1	113	99,21%	-	99,39%
<i>Système billettique</i>	240	234	1	5	99,57%	-	98,80%
<i>Souplesse de conduite</i>	240	229	8	3	96,62%	-	99,20%
<i>Propreté extérieure du véhicule</i>	240	237	0	3	100,00%	-	99,19%
<i>Sellerie</i>	240	233	2	5	99,15%	-	99,19%

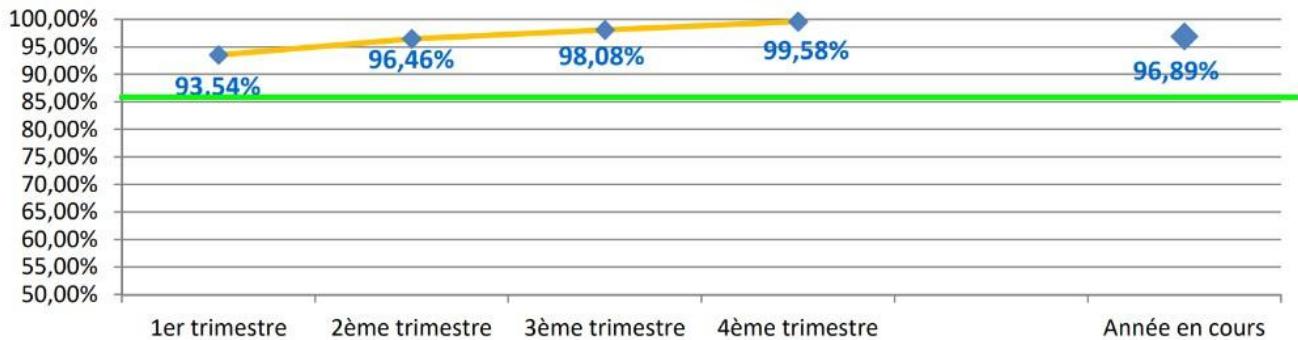
- Détail des contrôles dans la catégorie COMPORTEMENT :

Accusé de réception en préfecture
068-200066058-20251112-20251112p27-DE
Date de télétransmission : 18/11/2025
Date de réception préfecture : 18/11/2025

⌚ Taux de conformité global



Evolution du taux de conformité "Comportement" sur l'année



⌚ Indice par catégorie

Catégorie	Nombre d'obs.	Poids	Nombre de NC	Indice de conformité	Evolution N-1
Réponse aux besoins du client	11	5	0	100,00%	84,62%
Annonce sonore prochain arrêt	229	2	8	96,51%	89,54%
Annonce visuelle prochain arrêt	229	2	24	89,52%	79,92%

⌚ Détails des indicateurs composant les catégories

Item	Nb OBS.	Nb C	Nb NC	Nb SO	Taux Conformité	Poids spécifique	Evolution N-1
COMPORTEMENT							
Réponse aux besoins du client	12	11	0	1	100,00%	5	84,62%
Annonce sonore prochain arrêt	240	221	8	11	96,51%	2	89,54%
Annonce visuelle prochain arrêt	240	205	24	11	89,52%	2	79,92%

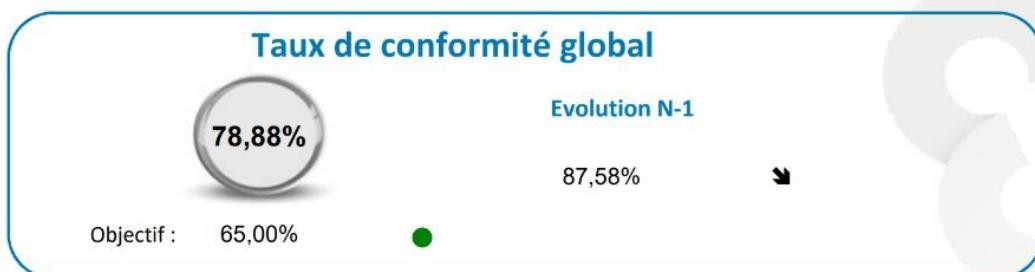
Item	Nb OBS.	Nb C	Nb NC	Nb SO	Taux Conformité	Poids spécifique	Evolution N-1
Autres critères "téléphone"							
Temps d'attente avant prise en charge	12	11	1	0	91,67%	-	92,31%
Réception et fin d'appel	12	11	1	0	91,67%	-	100,00%
Attitude	12	11	1	0	91,67%	-	100,00%

Item	Nb OBS.	Nb C	Nb NC	Nb SO	Taux Conformité	Poids spécifique	Evolution N-1
Autres critères "visite"							
Temps d'attente	7	7	0	0	100,00%	-	100,00%
Courtoisie	7	7	0	0	100,00%	-	100,00%
Tenue de l'agent	7	5	1	1	83,33%	-	100,00%
Compétence à répondre	7	7	0	0	100,00%	-	88,89%
Murs	7	7	0	0	100,00%	-	100,00%
Comptoir de vente	7	7	0	0	100,00%	-	100,00%
Equipement (présentoir, siège, cadre info...)	7	7	0	0	100,00%	-	100,00%
Heure d'ouverture de l'agence respectée	7	7	0	0	100,00%	-	100,00%
Heure de fermeture de l'agence respectée	7	6	0	1	100,00%	-	100,00%

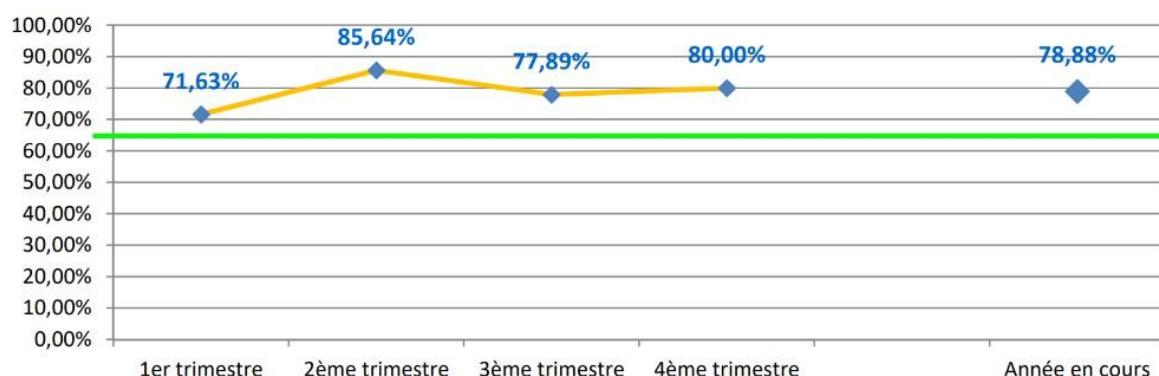
- Détail des contrôles dans la catégorie FONCTIONNEMENT DU SERVICE :

⌚ Taux de conformité global

Accusé de réception en préfecture
068-200066058-20251112-20251112p27-DE
Date de télétransmission : 18/11/2025
Date de réception préfecture : 18/11/2025



Evolution du taux de conformité "Fonctionnement du service" sur l'année



⌚ Indice par catégorie

Catégorie	Nombre d'obs.	Poids	Nombre de "pts"	Indice de conformité	Evolution N-1
Pontualité	597	1	0	63,32%	75,16%
Taux de réalisation du service	13340	1	34	94,44%	100,00%

⌚ Détails des indicateurs composant les catégories

Année 2024

Item	Nb OBS.	Nb	Taux Conformité	Poids spécifique	Evolution N-1
PONCTUALITE	597		63,32%		75,16%
Plus de 3 minutes d'avance		0	0,00%	-3	
1 à 3 minutes d'avance		20	3,35%	-2	
A l'heure (de -0,59 à +2,59 mins)		302	50,59%	3	
3 à 5 minutes de retard		167	27,97%	2	
Plus de 5 minutes de retard		86	14,41%	0	
Véhicule non-rencontré		22	3,69%	-3	

Item	Nb courses	Nb faites	Taux Conformité	Evolution N-1
TAUX DE REALISATION	13340	13337	94,44%	100,00%
Janvier	1165	1163	2 pts	
Février	1072	1072	3 pts	
Mars	1166	1166	3 pts	
Avril	1166	1166	3 pts	
Mai	805	805	3 pts	
Juin	1166	1166	3 pts	
JUILLET	1163	1162	2 pts	
Août	1069	1069	3 pts	
Septembre	1166	1166	3 pts	
Octobre	1165	1165	3 pts	
Novembre	1072	1072	3 pts	
Décembre	1165	1165	3 pts	

IV. BIENS MATERIELS ET HUMAINS

Accusé de réception en préfecture
068-200066058-20251112-20251112p27-DE
Date de télétransmission : 18/11/2025
Date de réception préfecture : 18/11/2025

A - MATERIEL ROULANT

RELEVE ANNUEL DES CONSOMMATIONS 2024				
IMMATRICULATION	KMS	AGE (ANNEE)	LITRES CONSUMMES	CONSO MOYENNE
BUS				
BG-163-BV	30 048,00	13	10 597,79	35,27%
CK-026-VX	21 124,00	13	7 912,53	37,46%
CK-906-PP	32 818,00	12	11 388,90	34,70%
CK-917-PP	33 132,00	12	12 562,63	37,92%
CZ-727-JG	14 001,00	12	5 538,83	39,56%
DA-123-EY	51 610,00	11	17 854,85	34,60%
DK-339-ZB	34 875,00	10	12 208,77	35,01%
DK-344-ZB	39 881,00	10	13 756,19	34,49%
DV-566-ND	38 681,00	9	13 506,45	34,92%
DV-571-ND	39 242,00	9	12 817,99	32,66%
EA-290-ZN	50 709,00	8	16 831,51	33,19%
ED-002-TZ	56 738,00	8	17 589,00	31,00%
EM-235-AM	57 261,00	7	20 839,55	36,39%
EM-250-AM	57 053,00	7	20 937,24	36,70%
FA-183-ZW	75 599,00	6	26 752,88	35,39%
FA-189-ZW	55 889,00	6	20 063,46	35,90%
FN-190-NN	49 258,00	4	17 858,64	36,26%
FN-193-NN	63 489,00	4	23 042,15	36,29%
FN-947-TK	71 806,00	4	24 110,73	33,58%
FR-392-QM	72 114,00	4	24 427,23	33,87%
FR-415-QM	56 476,00	4	19 344,33	34,25%
FR-458-QM	66 536,00	4	24 367,65	36,62%
FR-478-QM	31 500,00	4	11 309,18	35,90%
FR-496-QM	97 123,00	4	27 190,74	28,00%
GL-805-NC	75 469,00	1	24 268,80	32,16%
GL-825-NC	65 962,00	1	21 828,60	33,09%
GV-208-SM	43 842,00	0	16 288,56	37,15%
GV-781-SL	41 454,00	0	15 564,56	37,55%
TOTAL	1 423 690,00		490 759,74	34,47%

IMMATRICULATION	KMS	AGE (ANNEE)	LITRES CONSUMMÉS	CONSO MOYENNE	
CARS 50%				<small>Date de réception en préfecture : 068-200066058-20251112-2025112527-DE Date de télétransmission : 18/11/2025 Date de réception préfecture : 18/11/2025</small>	
BN-483-LD	27 727,00	13	8 855,43	31,94%	
BN-851-LC	30 831,00	13	10 117,86	32,82%	
CJ-706-GL	27 252,00	12	9 291,61	34,10%	
CX-513-MQ	34 614,00	11	10 696,72	30,90%	
DJ-296-LR	19 460,00	10	5 603,17	28,79%	
FM-954-WC	41 199,00	4	12 171,84	29,54%	
TOTAL	181 083,00		56 736,63	31,33%	

IMMATRICULATION	KMS	AGE (ANNEE)	LITRES CONSUMMÉS	CONSO MOYENNE
TPMR				
EC-783-FB	50 816,00	8	4 739,52	9,33%
EP-220-CK	48 687,00	7	5 031,57	10,33%
FR-116-LV	14 521,00	4	1 372,69	9,45%
GK-568-BE	68 073,00	2	7 162,55	10,52%
GQ-331-EQ	65 399,00	1	6 536,44	9,99%
GW-826-ZX	16 953,00	0	1 746,70	10,30%
TOTAL	264 449,00		26 589,47	10,05%

IMMATRICULATION	KMS	AGE (ANNEE)	LITRES CONSUMMÉS	CONSO MOYENNE
MINIBUS				
EP-551-XG	52 537,00	7	7 077,31	13,47%
FK-207-WR	38 075,00	5	5 290,61	13,90%
FG-885-HS	46 562,00	5	6 439,73	13,83%
FJ-542-TR	22 260,00	5	2 379,31	10,69%
TOTAL	159 434,00		21 186,96	13,29%

Consommation moyenne du parc :

Les autobus standards : **34,47 L/100 km**
 Les autocars : **31,33 L/100 km**
 Les TAD/TPMR : **10,05 L/100 km**
 Les minibus : **13,29 L/100 km**

Age moyen du parc :

Les autobus standards : **7 ans**
 Les autocars : **11 ans**
 Les TAD / TPMR : **4 ans**
 Les minibus : **6 ans**

B - MATERIEL EMBARQUE

Accusé de réception en préfecture
068-200066058-20251112-20251112p27-DE
Date de télétransmission : 10/11/2025
Date de réception préfecture : 18/11/2025
Détection aux feux

Norme Euro Vignette CRIT'AIR	Immatriculation	Marque / modèle	Agiltech	INEO	ECRAN TFT	TPE				Caméras	Comptage passagers
							FR	CH Ancien	CH smart.		
Euro 5 / CRIT'AIR 2	BG-163-BV	MERC CITARO	Oui	Oui			Oui			Oui	
Euro 5 / CRIT'AIR 2	CK-026-VX	MERC CITARO	Oui	Oui			Oui				
Euro 5 / CRIT'AIR 2	CK-906-PP	MERC CITARO	Oui	Oui			Oui				
Euro 5 / CRIT'AIR 2	CK-917-PP	MERC CITARO	Oui	Oui			Oui	Oui		Oui	
Euro 5 / CRIT'AIR 2	CZ-727-JG	MERC CITARO	Oui	Oui							
Euro 5 / CRIT'AIR 2	DA-123-EY	MERC CITARO	Oui	Oui			Oui		Oui	Oui	
Euro 6 / CRIT'AIR 2	DK-339-ZB	MERC CITARO	Oui	Oui			Oui	Oui		Oui	
Euro 6 / CRIT'AIR 2	DK-344-ZB	MERC CITARO	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui		
Euro 6 / CRIT'AIR 2	DV-566-ND	MERC CITARO	Oui	Oui					Oui	Oui	
Euro 6 / CRIT'AIR 2	DV-571-ND	MERC CITARO	Oui	Oui	Oui	Oui			Oui	Oui	
Euro 6 / CRIT'AIR 2	EA-290-ZN	MERC CITARO	Oui	Oui	Oui	Oui		Oui	Oui	Oui	
Euro 6 / CRIT'AIR 2	ED-002-TZ	MERC CITARO	Oui	Oui	Oui			Oui	Oui	Oui	
Euro 6 / CRIT'AIR 2	EM-235-AM	MERC CITARO	Oui	Oui	Oui	Oui		Oui	Oui	Oui	Oui
Euro 6 / CRIT'AIR 2	EM-250-AM	MERC CITARO	Oui	Oui	Oui	Oui		Oui	Oui	Oui	Oui
Euro 6 / CRIT'AIR 2	FA-183-ZW	MERC CITARO C2 HYBRID	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Euro 6 / CRIT'AIR 2	FA-189-ZW	MERC CITARO C2 HYBRID	Oui	Oui				Oui	Oui	Oui	Oui
Euro 6 / CRIT'AIR 2	FN-190-NN	MERC CITARO C2 HYBRID	Oui	Oui	Oui			Oui	Oui		
Euro 6 / CRIT'AIR 2	FN-193-NN	MERC CITARO C2 HYBRID	Oui	Oui						Oui	
Euro 6 / CRIT'AIR 2	FN-947-TK	MERC CITARO C2 HYBRID	Oui	Oui	Oui						
Euro 6 / CRIT'AIR 2	FR-392-QM	MERC CITARO C2 HYBRID	Oui	Oui	Oui						
Euro 6 / CRIT'AIR 2	FR-415-QM	MERC CITARO C2 HYBRID	Oui	Oui	Oui	Oui				Oui	
Euro 6 / CRIT'AIR 2	FR-458-QM	MERC CITARO C2 HYBRID	Oui	Oui					Oui	Oui	Oui
Euro 6 / CRIT'AIR 2	FR-478-QM	MERC CITARO C2 HYBRID	Oui	Oui			Oui		Oui		
Euro 6 / CRIT'AIR 2	FR-496-QM	MERC CITARO C2 HYBRID	Oui	Oui					Oui		
Euro 6 / CRIT'AIR 2	GL-805-NC	MERC CITARO C2 HYBRID	Oui	Oui			Oui				
Euro 6 / CRIT'AIR 2	GL-825-NC	MERC CITARO C2 HYBRID	Oui	Oui			Oui			Oui	
Euro 6 / CRIT'AIR 2	GV-208-SM	MERC CITARO C2 HYBRID	Oui	Oui			Oui			Oui	
Euro 6 / CRIT'AIR 2	GV-781-SL	MERC CITARO C2 HYBRID	Oui	Oui			Oui			Oui	

Norme Euro Vignette CRIT'AIR	Immatriculation	Marque / modèle	Agiltech	INEO
Euro 5 / CRIT'AIR 2	BN-483-LD	MERC INTOURO	Oui	Oui
Euro 5 / CRIT'AIR 2	BN-851-LC	MERC INTOURO	Oui	Oui
Euro 5 / CRIT'AIR 2	CJ-706-GL	MERC INTOURO	Oui	Oui
Euro 5 / CRIT'AIR 2	CX-513-MQ	MERC INTOURO	Oui	Oui
Euro 5 / CRIT'AIR 2	DJ-296-LR	MERC INTOURO	Oui	Oui
Euro 6 / CRIT'AIR 2	FM-954-WC	MERC INTOURO	Oui	oui

Norme Euro Vignette CRIT'AIR	Immatriculation	Marque / modèle	Agiltech
Euro 6 / CRIT'AIR 2	EC-783-FB	MERC SPRINTER	Oui
Euro 6 / CRIT'AIR 2	EP-220-CK	MERC SPRINTER	Oui
Euro 6 / CRIT'AIR 2	FR-116-LV	CITRO. MODULIS 50 TPMR	Oui
Euro 6 / CRIT'AIR 2	GK-568-BE	CITRO. MODULIS 50 TPMR	
Euro 6 / CRIT'AIR 2	GQ-331-EQ	CITRO. MODULIS 50 TPMR	
Euro 6 / CRIT'AIR 2	GW-826-ZX	CITRO. MODULIS 50 TPMR	

Norme Euro Vignette CRIT'AIR	Immatriculation	Marque / modèle	Agiltech
Euro 6 / CRIT'AIR 2	EP-551-XG	MERC SPRINTER CITY 65	Oui
Euro 6 / CRIT'AIR 2	FK-207-WR	MERC SPRINTER CITY 75	
Euro 6 / CRIT'AIR 2	FG-885-HS	MERC SPRINTER CITY 75	
Euro 6 / CRIT'AIR 2	FJ-542-TR	MERC SPRINTER TRANSFER	Oui

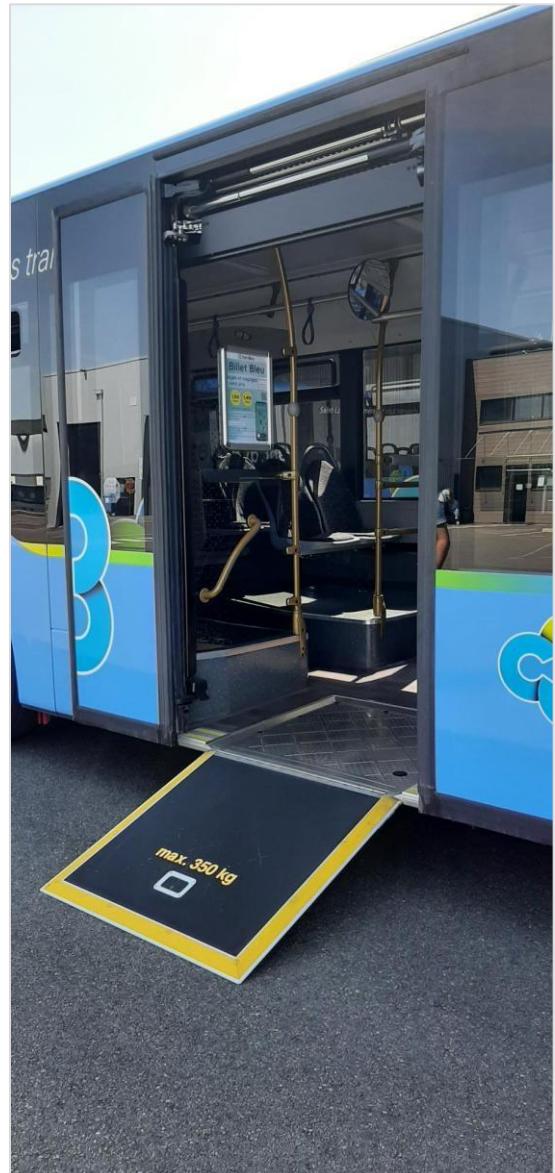
C - ACCESSIBILITE DU MATERIEL

Accusé de réception en préfecture
068-200066058-20251112-2025112p27-DE
Date de télétransmission : 18/11/2025
Date de réception préfecture : 18/11/2025

Le parc Distribus répond aux normes en matière d'accessibilité des personnes à mobilité réduite.
Les autobus sont équipés de :

- Rampes manuelles et agenouillement du véhicule
- Système d'annonce sonore et visuel intérieur et extérieur
- Emplacements UFR et PMR réservés

Les 6 autocars du réseau sont équipés de monte-charge PMR.



D - MOYENS HUMAINS

Accusé de réception en préfecture
068-200066058-20251112p27-DE
Date de télétransmission : 18/11/2025
Date de réception préfecture : 18/11/2025

Données sociales Déc. 2024*	Hommes	Femmes	CDI	CDD, autres	Conducteurs	Administratifs
	60,28	18,28	73,35	5,21	66	12,56
	78,56		78,56		78,56	

* Équivalent temps plein

E - AGENCE COMMERCIALE

L'agence Distribus est située 6 Croisée des Lys à Saint-Louis, sa surface a été réaménagée à plusieurs reprises :

- a. En 2017 : ajout du point info de l'office du tourisme local (Point I Mobile)
- b. En 2020 : ajout de l'accueil téléphonique pour le TAD/TPMR afin de créer un véritable pôle d'accueil téléphonique et physique

L'agence est ouverte au public de 08h15 à 13h00 et de 14h00 à 18h00 du lundi au vendredi, ainsi que le samedi de 9h00 à 12h45.

Elle est accessible aux personnes à mobilité réduite.

Facile d'accès et véritable canal d'information, l'agence s'est imposée auprès des clients Distribus et des habitants de Saint-Louis Agglomération comme un élément incontournable et indispensable au réseau.

L'agence permet aux voyageurs :

- d'obtenir des renseignements et de la documentation utile,
- de souscrire à un abonnement Distripass,
- d'acheter des titres de transport (cartes multivoyages, multivoyages Inflex et carte de réduction Inflex annuelle),
- de recharger leurs cartes multivoyages et abonnements Distripass,
- de régler leurs procès-verbaux.

L'agence permet également à Distribus de renforcer le lien de proximité avec les habitants de Saint-Louis Agglomération en conservant un contact physique.

V. GOUVERNANCE

Réunions mensuelles entre Saint-Louis Agglomération et METROCARS

Il y a eu **28** réunions entre Saint-Louis Agglomération et METROCARS au cours de l'année 2024.

Les réunions débutent par le passage en revue des non-conformités du réseau Distribus contrôlées chaque mois par le prestataire en charge des contrôles inopinés.

Ordres du jour des réunions :

- Refonte du TAD,
- Supports informations voyageurs,
- Application Distribus,
- Nouvelles fiches horaires,
- Nouveau plan du réseau,
- Modifications de lignes,
- Fréquentation,
- Transports scolaires,
- Augmentation tarifaire,
- Mobilier du réseau,
- Statistiques TAD/TPMR,
- Abonnement TNW.

Projets à venir :

- Reconquête clients,
- Promotion des titres de transport,
- Amélioration de l'information clients,
- Ticket SMS,
- Futurs travaux sur l'échangeur de l'A35.

VI. LE COMPTE D'EXPLOITATION

Accusé de réception en préfecture
DEP-100066058-20251112-2025112p27-DE
Date de télétransmission : 18/11/2025
Date de réception préfecture : 18/11/2025

Remarques sur le compte d'exploitation 2024 :

Le compte d'exploitation de l'année 2024 reflète la sixième année de la Délégation de service Public 2019-2025 et l'objectif de retrouver un niveau de recettes comparable à celui d'avant la pandémie de COVID-19. Une performance remarquable a été réalisée, avec des recettes de 2 599 952 € HT, dépassant l'objectif de plus de 120 000 € HT.

Cela a été rendu possible grâce à la mise en œuvre d'actions de communication visant à augmenter les recettes directes, ainsi qu'à la vente de publicité et la progression des contraventions.

Cependant, il est à noter que les recettes vendues par les autres prestataires n'ont pas connu une telle augmentation.

Les charges d'exploitation :

Les charges liées à l'exploitation s'élèvent en 2024 à 4 734 854 € HT. Ces mêmes charges s'élevaient pour l'année 2023 à 4 315 298 € HT (+9,72%).

Cette hausse est principalement due à l'évolution des salaires, résultant de l'augmentation du taux horaire de la convention collective

Le parc de véhicules :

Les charges liées au parc de véhicules s'élèvent en 2024 à 1 093 303 € HT, en 2023 ce montant était de 1 094 208 € HT (- 0,08 %). Cette réduction est attribuable à la renégociation de l'assurance flotte groupe.

Les autres charges :

Les charges de salaires du personnel administratif et commercial (service marketing et agence commerciale) se sont élevées en 2024 à 704 613 € HT contre 614 386 € HT en 2023.

Le total des charges :

Ainsi le total des charges pour l'année 2023 s'élève à 6 930 515 € HT, soit une augmentation de (+7,94%) par rapport à 6 420 750 € HT en 2023. Cette hausse est principalement due à l'augmentation des coûts du personnel.

Kilomètres :

Le kilométrage final du réseau s'élève à 1 604 809 kilomètres (commerciaux) pour l'année 2024, en légère augmentation en comparaison avec l'année 2023 (1 593 208 km).

Les recettes :

Les recettes de service (trafic + annexes) ont à nouveau connu une augmentation significative de + de 11 % par rapport à l'année précédente, s'établissant à 2 599 952 € HT en 2024, contre 2 330 333 € HT en 2023.

Cette augmentation est due à une hausse générale de la fréquentation, notamment à une augmentation de 15% des ventes de titres aéroport et de 18% d'abonnements junior mais principalement grâce à l'augmentation de tarifs des abonnements Distribus (juniors, adultes et seniors).

La contribution finale forfaitaire :

La contribution finale forfaitaire s'est élevée à 3 890 181 € HT en 2024 contre 4 048 651 € HT en 2023 soit une baisse de 4 %. Cette diminution est due à l'augmentation de l'engagement sur les recettes commerciales 2024 de l'avenant n°4.

Compte d'exploitation 2024



Accusé de réception en préfecture
068-200066058-20251112-20251112p27-DE
Date de télétransmission : 18/11/2025
Date de réception préfecture : 18/11/2025

Compte d'exploitation		31/12/2023	31/12/2024	Variété réel 2023 et réel 2024
		REEL	REEL	
OFFRE DU RESEAU DISTRIBUS				
<i>En euros constants HT</i>				
I. ACTIVITE				
Kilométrage de référence pour les lignes régulières (commerciaux)		1 461 437	1 475 765	
Kilométrage de référence pour le TAD de ligne (7-8) (commerciaux)				
Kilométrage de référence pour le TAD zonal (commerciaux)		58 795	76 136	
Kilométrage de référence pour le TPMR (commerciaux)		73 187	52 908	
Nombre de kilomètres commerciaux produits		1 593 419	1 604 809	
autres km (HLP, techniques)		478 025	485 795	
économie de km ligne 6 et 608 le samedi		- 32 538	- 43 876	
Km totaux		2 038 906	2 046 728	
Nombre de véhicules				
bus affectés	en ligne	27	27	
cars	en ligne	6	6	
autres	en ligne	8	8	
bus	en réserve	2	3	
cars	en réserve			
autres	en réserve	1	1	
TOTAL nombre de véhicules		44	45	
Nombre de conducteurs ETP		61	66	
Nombre d'heures totales de conduite		76 757	105 815	
Nombre d'heures commerciales de conduite		67 284	70 724	
Economie d'heures ligne 6 et 608 le samedi		- 1 808	- 1 808	
Ajout d'un cond. ETP à compter du 01/01/23 pour le TAD				
Nombre d'heures de contrôle		2 325	2 325	
Nombre de contrôleurs ETP		1,50	1,50	
Nombre d'heures médiation		1 470	1 470	
II. RECETTES				
RECETTES PERCUES AUPRES DES USAGERS				
Recettes trafic lignes urbaines			2 232 912	2 482 434
Recettes TAD lignes (7-8)				249 522
Recettes TAD-zonal			-	
Recettes TPMR + Groupes			-	
SOLDE PARTAGE RECETTES CH/F & F/CH		47 486	51 229	3 743
Sous-total brut Recettes commerciales directes				
Recettes Renfort ZI Huningue: quote-part des entreprises			-	-
Sous-total recettes de trafic de tiers				
SOUS-TOTAL RECETTES DE TRAFIC		2 280 398	2 533 663	253 266
Recettes publicitaires		35 932	38 889	
Recettes frais de dossier, indemnités forfaitaires, amendes		14 003	27 400	
SOUS-TOTAL RECETTES ANNEXES		49 935	66 289	16 354
TOTAL RECETTES DU SERVICE (trafic + annexes)		2 330 333	2 599 952	269 620
III. CHARGES				
CHARGES DIRECTEMENT LIEES A L'EXPLOITATION				
Personnel de conduite				
salaires bruts		1 996 738	2 192 706	195 968
charges sociales		634 956	775 483	140 527
ajout d'un conducteur TAD				
masse salariale = salaires bruts + charges sociales		2 631 694	2 968 189	336 495
<i>Coût de conduite / km commercial en €</i>				
Personnel de régulation, contrôle et médiation				28
heures des personnels régulation, contrôle, médiation				
salaires bruts		128 578	139 332	10 754
charges sociales		58 712	64 941	6 230
Sous-total masse salariale		187 289	204 273	16 984
autres charges				
Total des charges de régulation, contrôle, médiation		187 289	204 273	16 984
COUT GLOBAL DU PERSONNEL D'EXPLOITATION		2 818 984	3 172 462	353 478
Affrètement / Sous traitance				
Affrètement/Sous traitance (à détailler par ligne)		-		
Coût des kilomètres totaux				
Energie, lubrifiants, pneumatiques				
Carburant		989 114	950 771	- 38 344
Lubrifiants		10 629	6 500	- 4 129
Pneumatiques		-	-	
Sous-total Energie, lubrifiants, pneumatiques		999 743	957 271	- 42 472
Maintenance matériel roulant				
Heures personnel de maintenance				
Masse salariale -	134 619	171 613		36 994
Pièces détachées, autres				
Sous-traitance	303 533	373 017		69 484
Sous-total maintenance		438 152	544 630	106 479
Lavage - Nettoyage		58 419	60 490	
Autres coûts : titres, réseau de distribution				
SOUS-TOTAL CHARGES DIRECTEMENT LIEES A L'EXPLOITATION		4 315 298	4 734 853	419 555
soit un coût / km commercial en €				

Compte d'exploitation			31/12/2023	31/12/2024	Variat° €
			REEL	REEL	réel 2023 et réel 2024
CHARGES DIRECTEMENT LIEES AU PARC (en lien avec le PPI de l'Exploitant)					
Véhicules	Dotations aux amortissements		865 917	889 383	23 466
	Frais financiers sur investissement		1 160	1 431	271
Autres	Dotations aux amortissements (BIV, TFT, TPE, QR code)		16 901	6 862	- 10 039
	Réduction non investissement BIV				
	Frais financiers sur investissement		-		
Total	Dotations aux amortissements		882 818	896 245	13 427
	Frais financiers sur investissement		-		
Autres coûts liés au parc					
	Assurance flotte		183 323	169 629	- 13 694
	Impôts et taxes véhicules		18 875	19 511	636
	Visites techniques et contrôles techniques		9 193	7 918	- 1 275
SOUS-TOTAL CHARGES DIRECTEMENT LIEES AU PARC			1 094 208	1 093 303	- 905
<i>soit un coût / km commercial en €</i>					
AUTRES CHARGES					
REMUNERATIONS PERSONNEL Structure					
Personnel de structure - Salaires bruts + charges sociales					
	Direction		148 607	139 516	- 9 092
	Service commercial et marketing		35 741	38 811	3 070
	assistance technique locale marketing AMT TRIBOULET		21 600	20 580	- 1 020
	assistance technique Transdev		-		-
	Service exploitation		165 092	206 829	41 737
	Service administratif		67 633	103 878	36 245
<i>Effectif ETP Personnel de structure</i>			8		- 8
Assistance technique -Siège			175 714	195 000	19 286
AUTRES FRAIS					-
Budget Information / Marketing					-
	Actions commerciales		58 852	57 912	- 940
	Informatique, bureautique		19 125	25 906	6 781
	SAEIV/billettique		121 864	128 033	6 169
	CVAE ET CFE, autres taxes et impôts (sauf IS)		146 322	150 860	4 538
	Coût des locaux		300 866	310 255	9 389
	dont charges de structure (chauffage - electricité - eau...)				-
	Divers (Frais PTT + Aut. Fr. div.)		49 279	33 909	- 15 370
	Frais financiers		23 142	35 265	12 123
Accueil commercial centre ville Saint Louis					-
	Loyers / Charges / Aménagement-équipement				-
	Personnel		83 905	88 943	5 038
SOUS-TOTAL AUTRES CHARGES			1 417 742	1 535 698	117 956
<i>soit un coût / km commercial en €</i>					
TOTAL CHARGES HT			6 827 248	7 363 854	536 606
MARGE NETTE de l'Exploitant					
	ticpe		194 039	194 809	
	taxe sur les salaires		212 467	238 529	
RESULTAT BRUT AVANT IMPOT					
IMPOT SUR LES SOCIETES (taux 28 %)					
RESULTAT NET APRES IMPOT					
TOTAL CHARGES HT y compris nouveau dépôt et nouvelle agence			6 420 742	6 930 515	509 773

